



# **INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESQUEL AÑO 2016**

**Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel  
Provincia de Chubut – Patagonia Argentina**

Contacto: [datosturismo@gmail.com](mailto:datosturismo@gmail.com)

## INDICE

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO DEL ANUARIO	6
INDICADORES: TIPOS	7
INFRAESTRUCTURA	8
CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO	9
CANTIDAD DE PLAZAS POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO	11
CANTIDAD DE CUBIERTOS	12
OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS	13
OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS	15
OCUPACIÓN GENERAL DE ESQUEL	16
OCUPACIÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO: En unidades funcionales	17
OCUPACIÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO: En plazas	17
OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS	18
CANTIDAD DE TURISTAS	23
CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONSULTARON POR MOSTRADOR EN LA OFICINA DE INFORMES	25
PERFIL DEL TURISTA	26

NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	27
SEGÚN PERNOCTAN O ESTAN DE PASO	27
<b>TURISTAS ARGENTINOS</b>	28
COMPOSICIÓN SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA	29
MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE	36
MEDIOS DE MOVILIDAD	37
CIRCUITO DE ACCESO QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA ARRIBAR y SALIR DE ESQUEL	38
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	41
INTENCIÓN DE ALOJAMIENTO	42
MOTIVOS DE LA VISITA	43
ACTIVIDADES QUE REALIZARÁN	45
<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	46
COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	47
MOTIVO DE LA VISITA	49
COMENTARIO FINAL	52
EQUIPO DE TRABAJO	52

## INTRODUCCION

La Secretaria de Turismo cuenta desde hace algunos años, con un sistema de relevamiento de información para describir cómo evoluciona la actividad turística en la ciudad. Para ello prepara indicadores cuantitativos y cualitativos, que describen desde la ocupación del alojamiento hasta el perfil del turista que visita la misma. Tales Indicadores se ven influenciados por temporadas estacionales, donde se diferencian claramente la temporada de verano y de invierno, períodos en que los indicadores muestran mayor actividad turística.

La ciudad de Esquel se encuentra ubicada al Noroeste de la provincia de Chubut, muy cerca del PN Los Alerces, siendo la ciudad cabecera de la “Comarca de los Alerces”. Por sus condiciones de infraestructura, los indicadores que de ella surjan, dan un marco general a la actividad en toda la comarca.

## MAPA: UBICACIÓN DE ESQUEL – CHUBUT – PATAGONIA ARGENTINA

Esquel, Chubut

Esquel  
Chubut Province

Mostly Cloudy · 11°C  
11:42 AM

Directions

SAVE NEARBY SEND TO YOUR PHONE SHARE

Photos

Quick facts

Esquel is an Argentinean town in the foothills of the Andes Mountains. It's known for being the southernmost stop on La Trochita, a narrow-gauge steam train that once ran for more than 400km through Patagonia. West of town lies Los Alerces National Park, home to forests, lakes, waterfalls and rare pudu deer. Nearby is La Hoya Mountain, a habitat for the camel-like guanaco with views across the valley.

Population: 32 234 (2012)

Google

Map data ©2017 Google Terms www.google.com/maps Send feedback 100 km

## **OBJETIVO DEL ANUARIO**

Reflejar la evolución y comportamiento de la actividad turística a través de indicadores estadísticos a lo largo de todo el año calendario.  
De manera de conformar una base de información para la toma de decisiones de cualquier interesado en vincularse con la actividad.

## INDICADORES

Los indicadores se agrupan según su homogeneidad, por ello identificamos tres grupos,

- ✚ INFRAESTRUCTURA: reflejan la capacidad de los servicios turísticos directos que se prestan a los turistas que arriban a Esquel.
- ✚ OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS: refleja cómo se ocuparon los establecimientos de alojamiento turístico; y la cantidad de turistas que visitó la ciudad.
- ✚ PERFÍL DE TURISTA: describen las características que tiene el turista que visita la ciudad.

## INFRAESTRUCTURA

*Los indicadores que aquí se expresan, reflejan la capacidad de los servicios que están directamente relacionados con la actividad turística.*

*La evolución mensual de los mismos, es en relación a las Altas, Bajas y Modificaciones de las Habilitaciones Comerciales.*



## **CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO**

La Unidad Funcional (UF), es la unidad mínima de alojamiento que ofrece el establecimiento turístico a los turistas.

### Unidades Funcionales según tipo de Alojamiento

Hoteles, Hosterías, Posadas, Alojamiento Familiar: la UF será la Habitación.

Cabañas, Departamentos, Apart, Casas: la UF será la Cabaña y Departamento respectivamente.

Hostels: tiene un tratamiento particular, porque en este tipo de Alojamiento, la UF coincide en la mayoría de los casos con la cantidad de Camas, como unidad mínima a ofrecer a los turistas.

La cantidad total de UF se obtiene a partir de los informes que remite la Dirección de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Esquel y de las Actas de Inspecciones que se realizan en la Secretaría de Turismo.

La cantidad final de cada mes es el resultado de las altas y bajas producidas en cada período.

Cada Unidad Funcional se conforma de un número de camas, pero al ocupar una cama, ya no se pueden ocupar las demás por diferentes turistas. “Se dice que la UF ya no está disponible por más que queden camas sin ocupar”.

## Unidades Funcionales o comerciales

UNIDADES FUNCIONALES - AÑO 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Habilitadas	826	855	837	825	825	825	838	838	838	838	836	819
Disponibles	816	841	828	815	815	793	814	814	814	814	809	806

La cantidad de Unidades Comerciales con la que cuentan los prestadores de alojamiento, marcarán la capacidad de alojamiento del destino para recibir a los turistas.

La Capacidad Habilitada: surge de los registros de las Habilitaciones Comerciales. Son las **Unidades Comerciales Habilitadas**.

La Capacidad Disponible: es aquella que realmente se pone a disposición de los turistas. Es la Capacidad Habilitada disminuida por diferentes decisiones que toman los prestadores al momento de ofrecer alojamiento. Las disminuciones corresponden generalmente a mantenimiento, refacciones, y alquiler inmobiliario permanente, entre otros motivos.

### CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES 2016

	DICIEMBRE	
	Habilitadas	Disponibles
Hostels	183	183
Hoteles	181	181
Cabañas	168	160
Complejos de Alquiler Temporario	98	97
Hosterías	91	91
Departamentos	34	34
Hospedajes Complementarios	29	29
Alojamientos Familiares	13	13
Apart Hoteles	12	8
Refugios	4	4
Casas	4	4
Viviendas Turísticas	2	2

## CANTIDAD DE PLAZAS POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO

CANTIDAD DE PLAZAS - AÑO 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Habilitadas	2.621	2.623	2.638	2.586	2.594	2.594	2.605	2.605	2.605	2.605	2.581	2.514
Disponibles	2.567	2.559	2.597	2.551	2.559	2.489	2.538	2.538	2.538	2.538	2.507	2.471

Las diferencias establecidas entre la capacidad habilitada, y disponible, es consecuente con la descripción realizada para las Unidades Funcionales, ya que las plazas son las que componen la capacidad de cada unidad funcional.

### CANTIDAD DE PLAZAS 2016

### DICIEMBRE

	Habilitadas	Disponibles
Cabañas	843	816
Complejos de Alquiler Temporario	440	437
Hoteles	418	418
Hosterías	236	236
Hostels	183	183
Departamentos	154	154
Hospedajes Complementarios	81	81
Apart Hoteles	58	45
Alojamientos Familiares	45	45
Casas	25	25
Refugios	16	16
Viviendas Turísticas	15	15

## CANTIDAD DE CUBIERTOS

Según relevamiento realizado por la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Esquel a diciembre de 2016, la ciudad cuenta con un total de **39 Establecimientos** Gastronómicos, arrojando un total de **2.434 cubiertos**, distribuidos de la siguiente manera:

	2016	
	Total establecimientos	Cubiertos
Restaurantes	19	1.197
Parrillas	3	360
Pizzerías	4	150
Restos- Bar	3	288
Confiterías	10	439
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>2.434</b>



Dentro de las confiterías también se incluyen las que ofrecen las Estaciones de Servicio. Además la ciudad cuenta con otra variada cantidad de servicios gastronómicos de comida para llevar o deliverys que se complementan muy bien con quienes deciden alojarse en cabañas y departamentos.

## OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS

*A lo largo de todo el año, Esquel presenta dos temporadas claramente delimitadas.*

*Temporada Alta, donde se concentra la mayor cantidad de afluencia turística a la localidad, que coincide en su gran mayoría con el período de receso escolar de las provincias de Argentina tanto en verano como en invierno.*

*Temporada Baja, que corresponde a los demás meses del año, donde la actividad es menor, pero intenta reflotar con los fines de semana largo que últimamente están provocando una llegada importante de turistas a la ciudad.*

### **La Temporada Alta se conforma por:**

**Verano:** *Abarca los meses de Enero y Febrero. Cuyo principal atractivo es el PN “Los Alerces” ubicado a 50 Km. de Esquel y el majestuoso paisaje que ofrece toda la “Comarca de Los Alerces” en su conjunto.*

**Invierno:** *Abarca de Julio a Octubre. Cuyo principal atractivo es el Centro de Ski “La Hoya”, ubicado a 13 km. de la localidad de Esquel. Con los ya tradicionales fines de semana largos de Agosto y Octubre, que son elegidos por los turistas para acercarse a la ciudad.*

*Otro atractivo emblemático de Esquel, es “La Trochita” o “Viejo Expreso Patagónico”, que convoca a turistas a lo largo de todo el año.*

**Fines de Semana Largo:** *que registran un importante arribo de turistas a la ciudad.*

**Fin de Semana “Carnaval”:** *Generalmente en el Mes de Febrero. Desde su implementación, ha registrado una importante llegada de turistas a la ciudad, superando incluso a Semana Santa en algunas oportunidades. Aún estamos dentro de Febrero que recibe visitantes propios de la Temporada Alta de Verano.*

**Fin de Semana “Semana Santa”:** *Generalmente en el mes de Abril. (Pero según el año también puede ser en el mes de Marzo). Es una extensión de la Temporada de Verano, que permite aún disfrutar de días cálidos en la ciudad Este año dicha fecha estuvo dentro del mes de Marzo.*

**Fin de Semana Largo de Junio:** *Es una fecha que también se está instalando en la conciencia turística, para aquellos que deciden visitar la Cordillera.*

**Fin de Semana Largo de Agosto:** Ya es un clásico elegido por los turistas que quieren esquiar en el Centro de Ski La Hoya con un clima primaveral.

**Fin de Semana Largo de Octubre:** El clima aún sigue mejorando, y este fin de semana es el que se utiliza para despedir la temporada de ski hasta el próximo año.

**Fin de Semana Largo de Noviembre:** También esta fecha se está instalando en el calendario turístico. Elegida para viajar por los turistas que ya palpitan sus vacaciones de verano en la cordillera.

**Fin de Semana Largo de Diciembre:** Elegido por aquellos turistas que deciden viajar en familia para recibir el año nuevo. Aún no ha logrado captar un público masivo. Dicha fecha es muy emotiva al igual que navidad, y en nuestro país son muchas las familias que deciden tomarse esos días para recibir las fiestas en sus hogares y con su familia.

## OCUPACION DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS

El porcentaje de ocupación se obtiene a partir de promedios mensuales por categoría de alojamiento (Hoteles, Hosterías, Apart Hoteles, Cabañas, Departamentos, Casas, Hostels, Alojamientos Familiares y otros).

De cada categoría se establece su ocupación promedio, luego considerando el peso relativo de cada categoría se arriba a un porcentaje general.

La Ocupación se releva considerando:

- Unidades Funcionales de los Establecimientos: es el verdadero reflejo de Ocupación y Disponibilidad de los Establecimientos.
- Plazas o Camas: refleja cómo se comercializaron las plazas que corresponde a cada unidad funcional.

Recordar que:

La Unidad Funcional, es la Unidad Mínima que puede ofrecer un prestador de alojamiento a los turistas (Ej: un prestador de cabañas, su unidad mínima es la cabaña).

Las Plazas, son aquellas cantidades de camas que componen la Unidad Funcional (Ej.: un prestador de Cabañas puede tener una Cabaña (Unidad Funcional) que contiene 4 plazas. Ocupando la Cabaña con 1 turista, ya estaría completa, y no pudiéndola ofrecer a otro grupo de turistas).

### Comentarios

La Secretaría de Turismo ha adoptado el criterio de informar la ocupación sobre Unidades Funcionales, ya que éste es el indicador que considera más adecuado para medir la disponibilidad de alojamiento que ofrece Esquel, pero no deja de lado la opción de calcularla sobre la cantidad de camas para los usuarios que requieran dicha información.

Para lograr el dato de la ocupación, se adoptó el siguiente criterio, La Unidad Funcional es la Habitación en Hoteles / Hosterías / Posadas / Alojamientos Familiares, es la cama en Hostels y la Unidad de Construcción en Cabañas, Departamentos, Apart Hoteles y Casas.

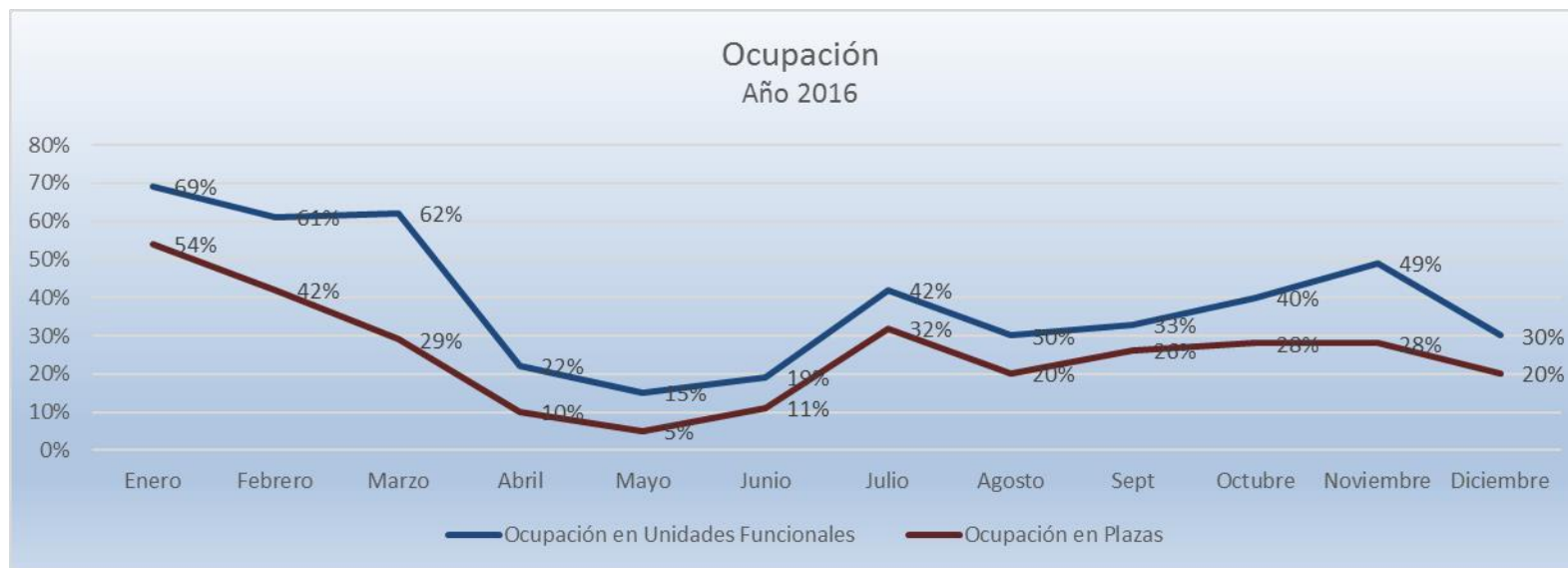
En el único caso donde la Unidad Funcional es igual a la Unidad Plaza, es en el caso de los hostels, ya que la cama o plaza disponible se puede ofrecer independientemente de lo que ocurra con las otras, constituyéndose así en su propia unidad funcional o mínima unidad de **comercialización**. En estos últimos años, los hostels están incorporando además de su modalidad habitual, habitaciones privadas. De seguir esta tendencia podría modificarse su Unidad Funcional.

Y para lograr el dato de la ocupación en plazas, se tomo como referencia la cantidad de plazas que aporta cada establecimiento en cada modalidad de alojamiento.

## OCUPACIÓN GENERAL DE ESQUEL

**Ocupación Promedio Anual de Esquel (en Unidades Funcionales) 40%**

**Ocupación Promedio Anual de Esquel (en plazas) 26%**



En los meses de Temporada Alta (Enero, Febrero, Marzo, Julio hasta los primeros días de Octubre), se observan los mayores niveles de ocupación.

Los meses de Temporada Baja son aquellos donde baja la afluencia de turistas y repercute significativamente en la actividad desarrollada en la ciudad.



### CARACTERISTICAS DE LA OCUPACION

Tabla de Ocupación en Unidades Funcionales: muestra la ocupación mensual por categoría de alojamiento. Este indicador de ocupación tiende a ser mayor al indicador de ocupación en plazas. La ocupación en unidades funcionales muestra como fue realmente la ocupación del destino.

OCUPACIÓN UF - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov	Dic
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
Cabañas	75%	68%	27%	8%	14%	15%	56%	35%	47%	42%	39%	45%
Hoteles	79%	75%	45%	22%	31%	35%	47%	46%	50%	67%	64%	59%
Dptos	71%	61%	30%	8%	24%	12%	54%	30%	28%	42%	33%	21%
Hosterías	52%	45%	27%	11%	9%	10%	29%	26%	46%	45%	32%	20%
Apart	69%	66%	s inf	0%	s inf	2%	20%	3%	5%	s inf	9%	51%
Aloj. Familiares	33%	18%	s inf	6%	s inf	8%	54%	60%	0%	s inf	34%	48%
Casas	s inf	25%	s inf	0%	s inf	0%	33%	10%	0%	s inf	10%	0%
Posadas	49%	17%	s inf	s inf	s inf	0%	s inf	s inf	0%	s inf	s inf	0%
Hostels	75%	56%	s inf	6%	s inf	20%	28%	10%	0%	12%	63%	43%
Compl Alq Temporario			23%	8%	18%	17%	46%	28%	43%	33%	46%	49%
Hospedaje Complementario			15%	2%	3%	12%	49%	12%	22%	33%	13%	29%
Refugios					s inf	0%	0%	0%	0%	s inf	s inf	0%
Vivienda Turistica					s inf	0%	47%	0%	0%	s inf	s inf	27%

Tabla de Ocupación en plazas: muestra la ocupación mensual por categoría de alojamiento, a diferencia del indicador en unidades funcionales, este describe como se ocuparon las plazas de esas unidades funcionales.

OCUPACIÓN CAMAS - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov	Dic
	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL
Cabañas	62%	44%	27%	8%	5%	8%	38%	20%	31%	28%	19%	21%
Hoteles	74%	65%	45%	22%	21%	25%	41%	38%	46%	53%	49%	29%
Dptos	47%	41%	30%	8%	6%	5%	33%	16%	8%	15%	14%	16%
Hosterías	50%	47%	27%	11%	5%	7%	26%	20%	26%	37%	24%	17%
Apart	48%	41%	s inf	0%	0%	1%	17%	1%	3%	9%	3%	14%
Aloj. Familiares	6%	s inf	s inf	6%	4%	3%	24%	22%	0%	29%	17%	25%
Casas	s inf	s inf	s inf	0%	s inf	0%	13%	2%	0%	0%	3%	0%
Posadas	49%	15%	s inf	s inf	s inf	0%	s inf	0%	0%	0%	0%	s inf
Hostels	75%	56%	s inf	6%	s inf	20%	28%	10%	0%	12%	63%	43%
Compl Alq Temporario			23%	8%	9%	9%	31%	18%	30%	21%	29%	8%
Hospedaje Complementario			15%	2%	1%	5%	24%	7%	5%	16%	7%	s inf
Refugios				0%	s inf	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Vivienda Turistica				0%	s inf	0%	44%	0%	0%	0%	0%	s inf

## OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS

Los fines de semana largos se han constituido en un importante período a relevar, sobre todo por la tendencia de los turistas a viajar periodos cortos en reemplazo de las tradicionales vacaciones largas de verano e invierno.

En la ciudad de Esquel se relevan los siguientes fines de semana y se estudia el comportamiento de indicadores año a año.



**EVENTOS QUE INFLUENCIARON EN LA EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE OCUPACION Y VISITANTES EN LA CIUDAD**

Calendario de Eventos 2016	
Enero	Ultima Semana, se produce un incendio de importantes dimensiones en la Portada Centro del Parque Nacional Los Alerces.
Febrero	<ul style="list-style-type: none"> <li>06 al 09/02: Fin de Semana Largo de Carnaval.</li> <li>11 al 14/02: Encuentro Celta Esquel – Trevelin.</li> <li>25: Aniversario de la ciudad de Esquel.</li> </ul>
Marzo	24 al 27/03: Semana Santa.
Abril	No se registraron eventos.
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>14/05: Presentación de “Illapu” (grupo de folklore trasandino).</li> <li>16/05: Presentación de “Las Pastillas del Abuelo” (grupo de rock).</li> </ul>
Junio	No se registraron eventos.

**JUL**

**SÁB 16**  
**FIESTA A PERTURA LA HOYA**  
 PRESENTACIÓN EN VIVO  
 LEO GARCÍA  
 Lugar: La Hoya y Restó Bar El Bodegón

**DEGUSTACIÓN DEVINOS**  
 Lugar: Puesto de La Trochita

**MAJESTADES**  
 PRESENTACIÓN EN VIVO  
 TRIBUTO A THE ROLLING STONES  
 Lugar: Restó Bar El Bodegón

**MAR 19**  
**ISMAEL SERRANO**  
 PRESENTACIÓN EN VIVO  
 Lugar: Auditorio Municipal  
 Horario: 21:00 hs.

**CHEUY ROCKER**  
 DE BUENOS AIRES  
 PRESENTACIÓN EN VIVO  
 Lugar: Restó Bar El Bodegón

**MIÉ 20**  
**ENTRECERROS**  
 FESTIVAL DE MÚSICA PARA NIÑOS  
 Lugar: Centro Cultural Malpal  
 Horario: 15:00 hs.

**FORTUNE**  
 PRESENTACIÓN EN VIVO  
 TRIBUTO A CREEDENCE  
 Lugar: Restó Bar El Bodegón

**21**  
**22**  
**23**  
**24**  
**EXPO ESQUEL**  
 FERIA DE PRODUCTORES Y  
 ARTESANOS  
 MÚSICA EN VIVO  
 Lugar: Gimnasio Municipal  
 Horario: de 10:00 a 23:00hs.

**TODO EL MES**  
**AFTER SKI**  
 BASEO MUSICAL Y GASTRONÓMICO  
 Lugar: Centro Cultural Malpal  
 Horario: de 18:00 a 21:00 hs.

**PROYECCIÓN AUDIOVISUAL DEL PLANETARIO**  
 TODOS LOS MIÉRCOLES  
 Lugar: Centro Cultural Malpal  
 Horario: 21:00 hs.

**VIE 01**  
**INICIO DE TEMPORADA DE SKI**  
 Lugar: La Hoya

**SÁB 02**  
**RICARDO TAPIA**  
 PRESENTACIÓN EN VIVO  
 CANTANTE DE LA MISSISSIPPI  
 Lugar: Restó Bar El Bodegón

**MIÉ 13**  
**ENTRECERROS**  
 "LA CASA DE LOS ABUELOS"  
 Lugar: Centro Cultural Malpal  
 Horario: 15:00 hs.



26  
27  
28  
29  
30

**CAMPEONATO ARGENTINO  
"B" DE HANDBALL**  
CATEGORÍA HOMBRES  
Lugar: Gimnasio Municipal



SÁB  
01

**CAMPEONATO ARGENTINO  
"B" DE HANDBALL**  
CATEGORÍA HOMBRES  
Lugar: Gimnasio Municipal

DOM  
02

**26ª EDICIÓN TETRALÓN  
"DOUGLAS BERWYN"**  
ORGANIZA EL CLUB ANDINO ESQUEL  
INSCRIPCIONES EN:  
WWW.TETRAESQUEL.COM.AR  
EN LAS SECRETARÍAS DE TURISMO  
DE TRELEW, PUERTO MADRYN Y  
COMODORO RIVADAVIA  
Lugar:  
La Hoja y Parque ornado Laguna La Zeta

## **NOVIEMBRE “MES DE EVENTOS”**

04 al 06/11: 3º Encuentro de Kitesurf y Windsurf.

09 al 13/11: Jornadas Forestales Patagónicas en la Sociedad Rural de Esquel.

14 al 20/11: Torneo Nacional de Futsal en Gimnasio Municipal y Escuela nº 112.

16/11: Plaza del Cielo Fest (Bandas en vivo).

18/11: Cross Nocturno.

19/11: Semana del Emprendedor en la Sociedad Rural de Esquel.

25 y 26/11: Jornadas Literarias “Patagonia Lee en Primavera” en CCMelipal.

24 al 26/11: Jornadas Nacionales de Plantas Aromáticas.

FDL del 26 al 28/11.

### **Diciembre:**

08 al 13: Fin de Semana Largo, Inmaculada Concepción de María.

11/12: en adelante: Torneo de Futbol Infantil Belgrano.

Comentario: **Noviembre** fue un mes atípico turísticamente para la ciudad de Esquel. Generalmente este mes es de baja ocupación, pero en el año 2016 debido a la cantidad de eventos organizados en el mes, la ciudad tuvo una ocupación de un **50%** de alojamiento turístico.

## CANTIDAD DE TURISTAS

Se entiende por turista, aquel que pernocta al menos una noche en la ciudad de Esquel, gastando dinero que proviene de su lugar de origen o de un anterior destino.

### **Cantidad de Turistas arribados arribados en el año: 86.173 y 10.051 personas de Paso**

Mientras que durante el **2015**: se recibieron **112.498** turistas, y **14.874** personas de paso.



## PROMEDIO DE PERNOCTE

El promedio de pernocte indica la cantidad de noches que los turistas se hospedan en la ciudad de Esquel. También en verano se releva el promedio de pernocte en el PN Los Alerces, que es el producto estrella de la región y muchos turistas pernoctan algunos días en Esquel para hacer el resto de su estadía en la región y en el PN Los Alerces.

Excepto los meses de Enero y Febrero, meses donde los turistas reparten su estadía entre Esquel y el Parque Nacional Los Alerces, ubicado a 50 km. de la ciudad. Los demás meses del año, toda la actividad se concentra en Esquel y es esta, el punto de partida para realizar todas las excursiones que ofrece la región cordillerana de Chubut.

### Distribución del Pernocte en la ciudad de Esquel y el Parque Nacional Los Alerces durante el año 2016

PROMEDIOS DE PERNOCTES - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Promedio de Pernocte en Esquel	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3
Promedio de Pernocte en PN Los Alerces	3	sin dato	3	2								



## CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONSULTARON POR MOSTRADOR EN LA OFICINA DE INFORMES

Año 2016: 13.632 (turistas y personas de paso, argentinos y extranjeros).

TURISTAS ATENDIDOS - año 2016 en la Oficina de Informes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Argentinos + Extranjeros	6.000	1.940	474	286	124	253	1.435	519	385	563	735	918

Año 2015: 22.459 personas. (turistas y personas de paso, argentinos y extranjeros).



## PERFIL DEL TURISTA

*Se entiende por perfil, aquel conjunto de indicadores que describen comportamientos y características de los turistas y personas de paso que visitaron Esquel: de donde proceden, cantidad de integrantes del grupo, que servicios priorizan al contratar, etc.*

## NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS

Año 2016:

NACIONALIDAD - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Argentinos	91%	84%	95%	93%	91%	95%	97%	96%	91%	91%	76%	82%
Extranjeros	9%	16%	5%	7%	9%	5%	3%	4%	9%	9%	24%	18%

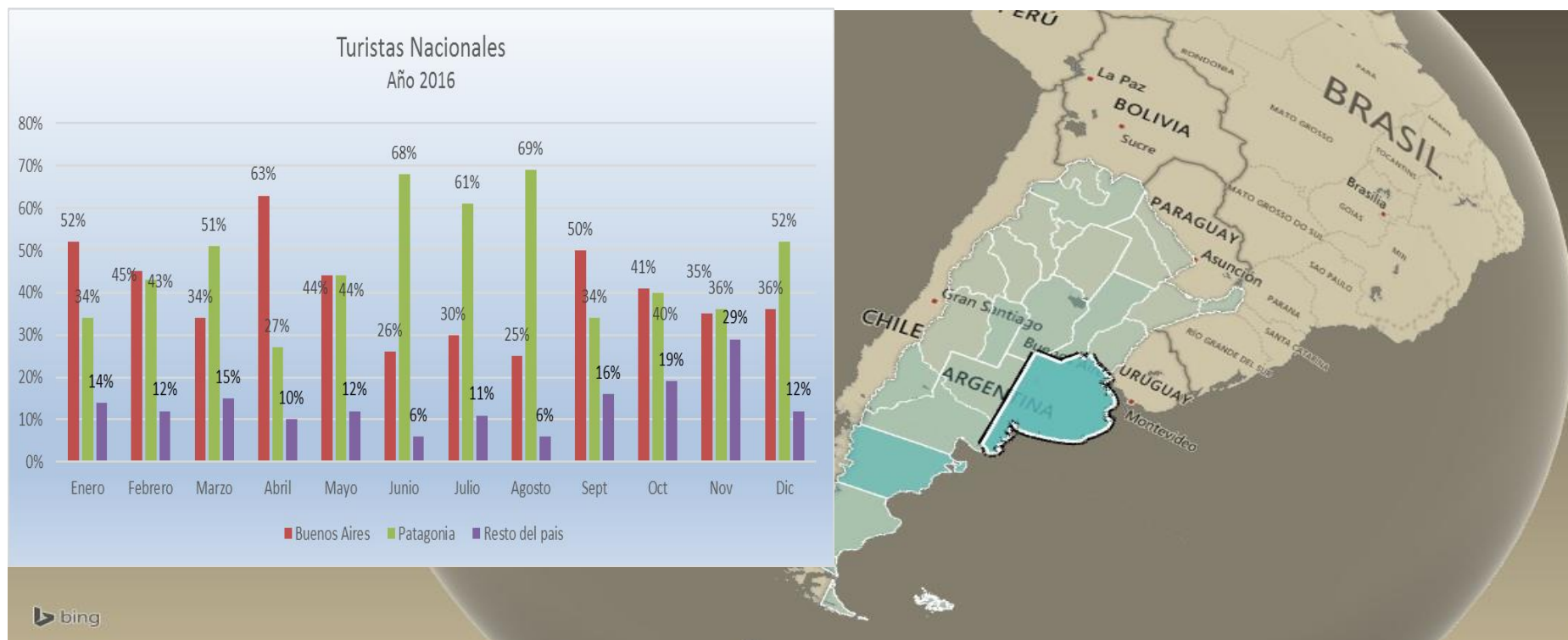
PERSONAS DE PASO - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Personas de Paso	3.212	1.880	1.035	221	161	140	480	1.161	347	221	367	825

## ***TURISTAS ARGENTINOS: Características y comportamiento***

Tradicionalmente el Turista que visita a Esquel a lo largo de todo el año, se caracteriza por:

- ✚ Ser argentino.
- ✚ Principalmente de Chubut o de la Provincia de Buenos Aires.
- ✚ Los que provienen de Chubut, su ciudad de origen es Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn o Trelew; los que provienen de Buenos Aires se distribuyen entre Capital Federal, Conurbano, La Plata, Mar del Plata y Bahía Blanca.
- ✚ Como lugares de demanda potencial, se encuentran Córdoba y Rosario en la Provincia de Córdoba y Santa Fe respectivamente.
- ✚ Arriban en un 80% en auto particular manejando grandes distancias, incluso desde Buenos Aires a Esquel: aproximadamente 2000 km.
- ✚ El grupo de viaje se compone de familias y parejas.
- ✚ Vienen en busca de tranquilidad y conocer la naturaleza.
- ✚ Además de las tradicionales vacaciones de receso escolar, buscan llegar en períodos cortos como los fines de semana largos, principalmente el turismo provincial.
- ✚ Organizan su itinerario de viaje solos, sin intermediarios.

## COMPOSICIÓN SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA



De los turistas nacionales que nos visitan, se pueden identificar tres grandes grupos que representan la mayor parte de la demanda, Los que provienen de la provincia de Buenos Aires, Patagonia y Resto del País. Si vemos como se compone la demanda de cada una de estas regiones a lo largo del año, podemos observar las siguientes distribuciones.

Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel – Patagonia Argentina

PROCEDENCIA ARGENTINA - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
<b>Buenos Aires</b>	<b>52%</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>63%</b>	<b>44%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>41%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>40%</b>
Capital Fed.	12%	17%	13%	14%	12%	8%	7%	12%	11%	9%	9%	8%	11%
Gran Baires		1%	10%	14%	9%	12%	7%	7%	18%	15%	7%	10%	10%
Prov. Bs. As.	40%	27%	11%	35%	23%	6%	16%	6%	21%	17%	19%	18%	20%
<b>Patagonia</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>	<b>51%</b>	<b>27%</b>	<b>44%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>	<b>69%</b>	<b>34%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	<b>52%</b>	<b>47%</b>
Río Negro	4%	3%	5%	6%	13%	9%	3%	4%	2%	5%	4%	5%	5%
Neuquén	6%	7%	7%	5%	15%	2%	2%	2%	2%	2%	5%	3%	5%
Chubut	14%	24%	31%	14%	16%	51%	41%	56%	23%	31%	23%	32%	30%
Santa Cruz	9%	7%	8%	1%		4%	14%	7%	6%	2%	3%	7%	6%
Tierra del Fuego	1%	2%	0%	1%		2%	1%		1%		1%	5%	2%
Resto de la Patagonia (no identificado)													
<b>Resto del país</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>29%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>
Mendoza													
La Pampa	1%	1%	1%	1%	2%		1%		3%		4%	2%	2%
San Luis											8%	1%	5%
San Juan													
Córdoba	5%	4%	6%	2%		2%	3%	1%	1%	7%	3%	3%	3%
La Rioja													
Catamarca													
Tucumán													
Santiago del Estero													
Santa Fe	4%	4%	5%	3%	5%	2%	4%	2%	6%	5%	3%	4%	4%
Entre Rios									1%	1%	1%		1%
Salta									1%				1%
Chaco													
Corrientes													
Jujuy													
Formosa													
Misiones									1%				1%
Región de Cuyo	2%	1%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	3%	3%	3%	1%	2%
Región NOA	1%	1%	0%	1%		2%	2%	1%		2%	2%		1%
Región NEA	1%	1%	1%	1%	2%			1%		1%	1%	1%	1%
Resto del País (no identificado)					1%						4%		3%

### DEMANDA REAL A LO LARGO DE TODO EL AÑO:

- ✚ Provincia de Chubut.
- ✚ Provincia de Buenos Aires, compuestas principalmente por CABA, Gran BsAs y luego el Corredor de la Costa Atlántica.

DEMANDA POTENCIAL: Provincias que podrían incrementar su porcentaje a lo largo del año, ya que eligen Esquel para vacacionar.

- ✚ Provincia de Córdoba.
- ✚ Provincia de Santa Fé.
- ✚ Provincia de Santa Cruz.

Cuando hablamos de la Demanda de Chubut, nos referimos específicamente a las ciudades de:

- Comodoro Rivadavia.
- Puerto Madryn.
- Trelew.
- Rawson.

Cuando hablamos de Buenos Aires, nos referimos específicamente a:

- Capital Federal.
- Gran Buenos Aires.
- La Plata, capital de la provincia.
- Bahía Blanca, Mar del Plata, entre otras.

Las ciudades mencionadas son las más representativas en la composición de la demanda de Esquel. También se encuentra otras ciudades en otras provincias que suelen ser significativas en la composición de la demanda, tal es el caso de.

- Rosario, provincia de Santa Fé.
- Córdoba, provincia de Córdoba.

## LOCALIDADES QUE SE PUDIERON IDENTIFICAR EN LA RESPUESTA DE LOS TURISTAS

LOCALIDAD Otras no llegan a un %	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
<b>Año 2016</b>												
25 de Mayo					2%							
28 de Julio									1%			
9 de Julio - BsAs											2%	
Allen								1%				
Almafuerte								2%				
Azúl			1%									
Bahia Blanca	2%	2%	4%				2%	1%	1%		2%	1%
Bariloche	2%	1%	2%		9%	7%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
Berazategui			1%									
C. Rivadavia	4%	12%	10%	4%		16%	15%	15%	6%	10%	8%	16%
Caleta Olivia	2%	1%	2%			4%	4%	4%	1%	2%	3%	1%
Camarones												
<b>CAPITAL FEDERAL</b>												
Cap. Fed.	6%	7%	10%	8%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	7%
Cap. Fed. Almagro			1%						1%			
Cap. Fed. Barracas			1%									
Cap. Fed. Belgrano		1%						1%				
Cap. Fed. Boedo				2%	2%							
Cap. Fed. Caballito	1%	1%	1%	2%		3%	2%	1%	3%	3%	1%	2%
Cap. Fed. Chacarita				1%								
Cap. Fed. Devoto	1%							2%	1%			1%
Cap. Fed. Flores	1%	1%	1%	1%				1%	1%			
Cap. Fed. Floresta							1%					
Cap. Fed. Liniers			1%								2%	
Cap. Fed. Nuñez								1%				
Cap. Fed. Palermo	1%		1%	1%	3%		1%	1%	1%		1%	2%
Cap. Fed. Ramos Mejia		1%		1%				1%				1%
Cap. Fed. Recoleta								1%				
Cap. Fed. San Nicolás	1%							1%				
Cap. Fed. San Telmo								1%				
Cap. Fed. Villa del Parque								1%				
Cap. Fed. Villa Urquiza												1%
Cap.Fed. Mataderos							1%					
Cap.Fed. Pompeya								1%				
Cap.Fed. Villa Ballester								1%				
Cap.Fed. Villa Luro								1%				
Carmen de Patagones				1%								1%
Catamarca	1%							1%				
Chacabuco				2%								
Chaco							1%	1%			1%	
Chajari				1%								
Choele Choel											1%	
Cipolletti	1%	2%		1%		1%					1%	1%
Colón - Santa Fé												1%
Concepción del Uruguay											1%	
Cordillera		1%										
Córdoba										1%		1%
Coronel Gregores Santa Cruz								1%				
Coronel Suarez			1%						1%			
Dolavon					2%							
El Bolsón	1%	1%						1%		1%	1%	
El Maitén								1%				
Entre Rios			1%							1%		
Esquel												
Gaiman						2%		1%	1%		1%	
Gral Rodriguez								1%		1%		
Gral. Belgrano			1%									
Gral. Roca					3%							1%



Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel – Patagonia Argentina

LOCALIDAD Otras no llegan a un % Año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Gran Bs.As. Haedo									1%			
Gran Bs.As. San Insidro			1%	1%								
Gran BsAs Adrogué		1%			2%							
Gran BsAs Avellaneda	1%	1%					1%		1%			
Gran BsAs Bella Vista			1%									
Gran BsAs Benavidez												
Gran BsAs Caceros					4%							
Gran BsAs Castelar		1%		4%								
Gran BsAs Escobar		1%				1%						
Gran BsAs Ezeiza							1%				1%	
Gran BsAs Florencia Varela	1%											
Gran BsAs Gemica											1%	
Gran BsAs Ituzaingo	1%										2%	
Gran BsAs Lanús		1%					1%	1%	3%	1%	1%	
Gran BsAs Loma de Zamora	1%	1%								1%	1%	
Gran BsAs Longchamp								1%				
Gran BsAs Martínez								1%				
Gran BsAs Merlo				1%			1%	1%		9%		
Gran BsAs Monte Grande	1%	1%										
Gran BsAs Moreno	1%	1%					1%		8%			
Gran BsAs Morón	1%	1%	1%	1%			1%					
Gran BsAs Olivos	1%							1%	1%			
Gran BsAs Palomar			1%							1%		
Gran BsAs Pilar			1%	1%			1%		1%	1%		1%
Gran BsAs Quilmes	5%	2%	3%	6%	3%		2%		2%			1%
Gran BsAs San Justo								1%				
Gran BsAs San Miguel	1%	1%		2%	1%	4%						
Gran BsAs Temperley	1%	1%	1%									
Gran BsAs Tigre			1%	1%							2%	1%
Gran BsAs Vicente Lopez				1%		1%					1%	1%
Gran BsAs Villa Adelina			1%									
Gran BsAs Villa Ballester				1%								
Gran BsAs Villa Lugano					2%							
Gran BsAs. Hurlingham									1%			
Gran BsAs. Saavedra									1%			
Hermoso Campo- Chaco			1%									
José de San Martín								1%				
Junín								1%	1%			
La Falda			1%									
Lago Puelo									2%	2%		
Las Grutas			1%				1%	1%				
Las Heras			2%		4%		1%	1%				
Los Antiguos								1%				1%
Mendoza	1%	1%	1%	1%	2%			1%	3%	2%	2%	1%
Meseta												
Misiones		1%	1%									
Naschel - San Luis											9%	
Neuquén Capital	1%	2%					1%					
Otros	38%	25%	2%		11%	25%	25%	9%	9%	31%	24%	7%
Paraná									1%	1%	1%	12%
Paso de Indios								1%		1%		
Perito Moreno												1%
Pico Truncado	1%	1%	3%			1%	2%	1%	1%			
Pirámides				1%								
Playa Unión			3%				1%					
Posadas									1%			

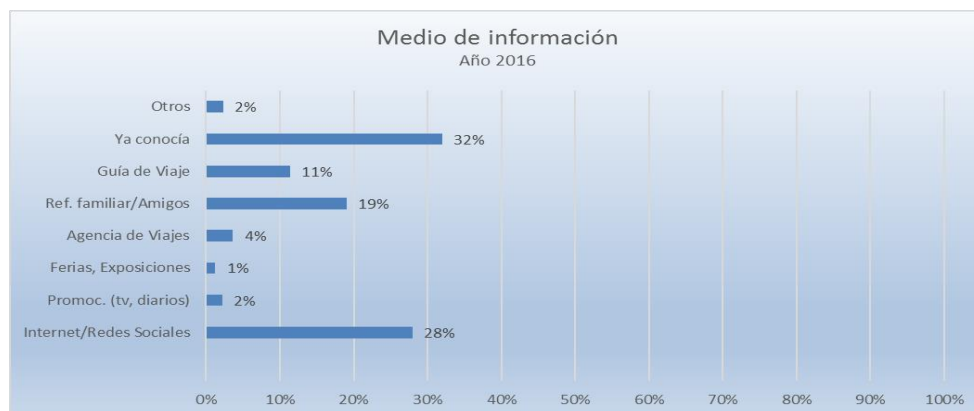
LOCALIDAD Otras no llegan a un % Año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
<b>PROVINCIA DE BUENOS AIRES</b>												
Prov BsAs Las Heras	1%					1%			1%			1%
Prov de BsAs 25 de Mayo	1%											
Prov de BsAs La Plata	4%	3%		5%	2%	1%	5%	1%	2%	2%	4%	1%
Prov de BsAs Zarate	1%											
Prov. BsAs. Cañuelas			3%									
Prov. BsAs. Mar del Plata	2%	1%	1%	7%	7%	1%	2%	1%	4%	5%	2%	4%
Prov. BsAs. Trenque Lauquen			1%									
Prov. De BsAs Balcarce						1%		1%				
Prov. De BsAs Berazategui		1%						1%				
Prov. De BsAs Brandsen	1%									1%		
Prov. De BsAs Chascomús							1%					
Prov. De BsAs Junin				2%								
Prov. De BsAs Las Heras		1%										
Prov. De BsAs Luján		1%		1%								1%
Prov. De BsAs Mar de Ajó				1%					1%			
Prov. De BsAs Miramar				1%		1%						
Prov. De BsAs Necochea			1%									2%
Prov. De BsAs Pergamino								1%				
Prov. De BsAs Pinamar				1%								
Prov. De BsAs San Andrés									1%			
Prov. De BsAs San Bernardo							1%					
Prov. De BsAs San Clemente del T					2%							
Prov. De BsAs San Nicolás					2%				2%			1%
Prov. De BsAs Santa Clara del Mar				2%								
Prov. De BsAs Tandil		1%		2%	9%				2%		1%	1%
Prov. De BsAs Torquins				2%								
Prov. De BsAs Valeria del Mar				1%								
Prov. De BsAs Villa Gesell				3%								
Prov. De BsAs. Mar del Tuyú									1%	1%		
Prov. De BsAs. Olavarría		1%							1%		1%	
Prov. De BsAs. Pergamino									2%			
Prov.de BsAs Claromeco								1%				
Prov.de BsAs San Vicente						1%						

Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel – Patagonia Argentina

LOCALIDAD Otras no llegan a un % Año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Puerto Deseado			1%				1%					
Puerto Pirámides										1%		
Rada Tilly		1%						2%		4%	1%	1%
Rawson		2%	4%			6%	4%	1%	2%	1%	3%	2%
Reconquista											1%	
Resistencia					2%			1%				
Río Cuarto			1%	3%								
Río Gallegos	1%	3%	1%			1%					1%	2%
Río Grande				1%				1%				6%
Río Mayo								1%			1%	
Rosario	2%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	4%	3%		2%
Salta						1%						
San Antonio Oeste				4%								
San Juan Capital							1%					
San Julián - Santa Cruz												1%
San Lorenzo									1%			
San Luis									1%			
San Martín de los Andes									1%		2%	
San Rafael											1%	
San Vicente			1%									
Santa Fé					1%							
Santa Rita								1%				
Santa Rosa		1%	1%	2%					1%			
Santa Teresita			1%	2%								
Santiago del E	1%								1%			
Sarmiento		1%	3%	3%	2%		1%		1%	3%	1%	2%
Sierra Grande			0%					1%				1%
Suipacha								1%	1%			
Sur												
Tras la Sierra	1%											
Trelew	3%	5%	8%	2%	10%	11%	10%	11%	5%	3%	4%	5%
Trenque Lauquen								1%	1%			
Tres Arroyos										1%		
Trevelin	1%											
Tucumán	1%			1%		1%	1%					
Usuahia		1%	1%	1%					1%		1%	1%
Valle/Costa			1%									
Viedma			1%	2%	2%		1%				1%	
Villa La Angostura					4%	2%			1%			1%
Villa Regina			1%	1%								
Villa Ventana					2%							
Zapala			1%									
La Pampa		1%		1%								
Tierra del Fuego		1%		1%								

## MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE ESQUEL

El medio de información se refiere a las herramientas de comunicación que utilizaron los turistas para informarse sobre Esquel, y poder programar su viaje.



Relevamiento realizado a los turistas llegados cada mes:

MEDIOS DE INFORMACIÓN - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic	PROMEDIO ANUAL
Internet/Redes Sociales	35%	28%	27%	40%	19%	34%	25%	22%	39%	29%	25%	24%	28%
Promoc. (tv, diarios)	5%	1%	4%	1%				1%	1%				2%
Ferias, Exposiciones	1%	1%							2%		1%		1%
Agencia de Viajes	2%	1%	2%	4%		4%	2%	13%	4%	1%	6%	1%	4%
Ref. familiar/Amigos	26%	23%	6%	22%	26%	11%	14%	9%	15%	25%	32%	25%	19%
Guía de Viaje	10%	15%	30%	12%	14%	6%	11%	7%	9%	6%	2%	14%	11%
Ya conocía	21%	30%	31%	21%	41%	45%	48%	48%	30%	34%	33%	36%	32%
Otros		1%								5%	1%		2%

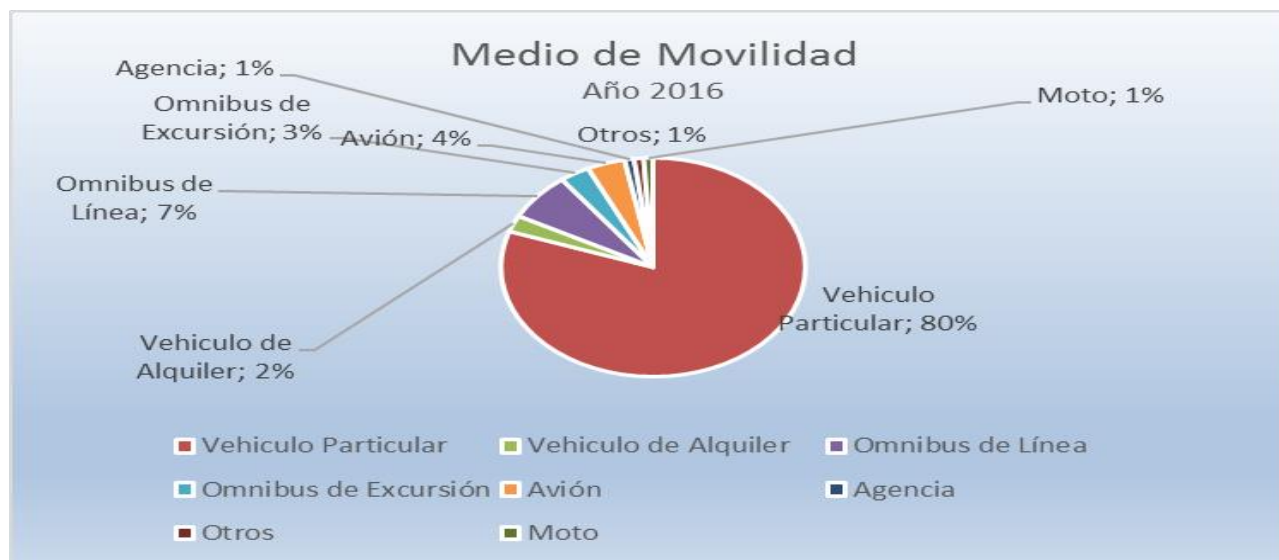
(Los porcentajes corresponden a los medios que resultaron más significativos).

## MEDIOS DE MOVILIDAD

El medio de movilidad está relacionado con el lugar de residencia de nuestros turistas y la conectividad de la ciudad. debido a que nuestra mayor demanda proviene de las ciudades de la costa atlántica de Chubut y de Buenos Aires podemos decir que:

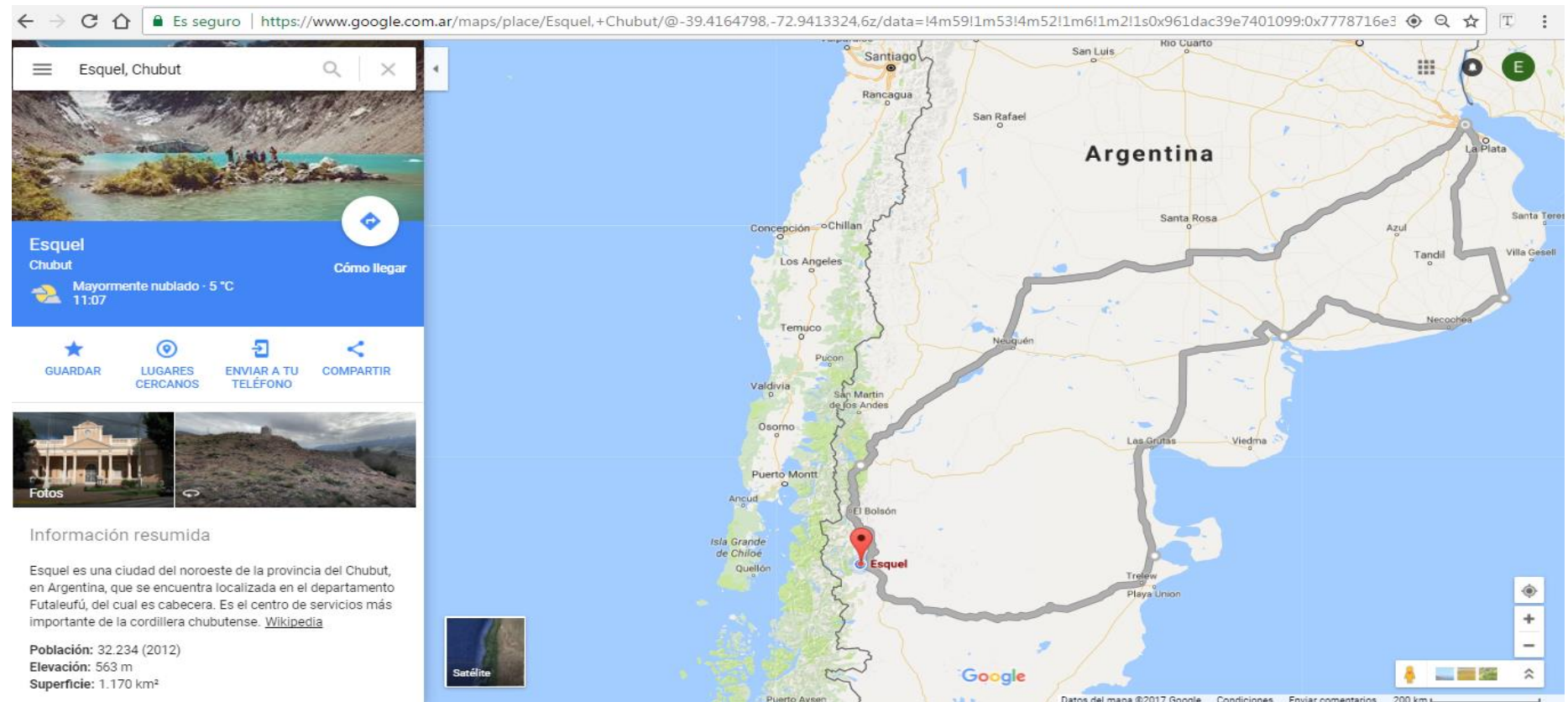
- Los Turistas que provienen de Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew y Rawson: visitan Esquel principalmente en auto particular, debido a la cercanía, 600 km promedio y además por no contar con conectividad aérea, Y si bien, cuentan con ómnibus, en su gran mayoría deciden visitarnos en auto particular.
- Los Turistas provenientes de Buenos Aires, tienen tres opciones para arribar a Esquel:
  1. Vuelos directos desde Aeroparque en Capital Federal, ciudad de Buenos Aires.
  2. Ómnibus desde la Terminal de Retiro en Capital Federal, ciudad de Buenos Aires.
  3. Viajar en auto particular.

Es importante tener en cuenta, que estamos distantes a 2.000 km. de Capital Federal, si bien el vuelo directo acorta los tiempos de viaje. Los turistas que vienen a Esquel, deciden venir en auto particular y recorrer todo el noroeste de la Cordillera de Chubut y Río Negro. La Ruta 40, es un imponente portal de ingreso a la región y es recorrida por los turistas que nos visitan.

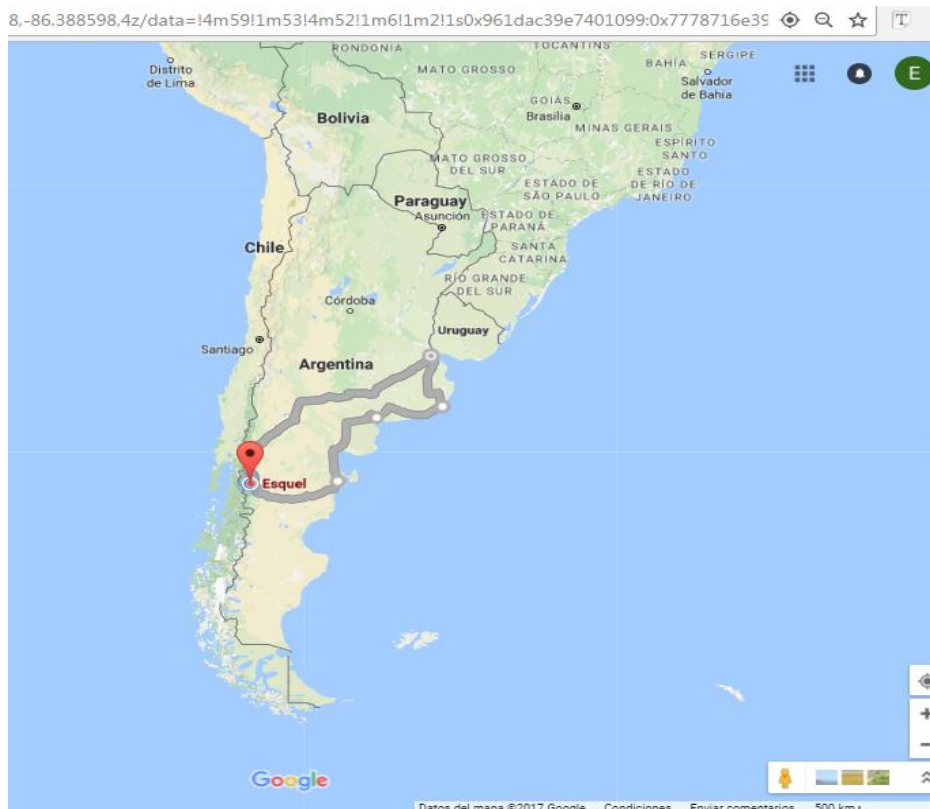


(Los porcentajes corresponden a los medios que resultaron más significativos)

## CIRCUITO QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA ARRIBAR y SALIR DE ESQUEL



El circuito de acceso que utilizan los turistas al arribar a Esquel, preferentemente es por la Ruta 40 que une el corredor San Carlos de Bariloche, El Bolsón. Luego de su estadía en Esquel, regresan a su lugar de origen por la ruta Trelew, Puerto Madryn. Estas rutas son las principales transitadas por nuestros dos grandes grupos de demanda, Buenos Aires y ciudades de la costa atlántica de Chubut.



En verano, aumenta la utilización del corredor Ruta 40 como ingreso y egreso de la ciudad de Esquel. A diferencia del **Invierno** donde se acercan muchos visitantes de la costa de la provincia de Chubut que aprovechan de los fines de semana para esquiar en el CAM La Hoya, por ello es que la tendencia de ingreso y salida de la ciudad muestra un incremento de % respecto del corredor a la costa de Chubut, que une Esquel con las ciudades de Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew, Rawson y otras localidades.

### Resumen Mensual del Circuito de Ingreso y Egreso

CIRCUITO DE ACCESOS - año 2016	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino	Acceso	Destino
Resid. Habitual	2%	1%	1%	1%	2%	2%	4%	1%	1%				5%	4%	5%	3%	2%	1%	11%	10%	9%	8%	4%	2%
Trevelin	1%	2%	1%	3%	1%	7%	2%	3%		5%		3%	1%	5%		2%	1%	3%			1%	1%		
PNLA	4%	8%		8%																				4%
Esquel																								
Lago Puelo	4%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	4%		2%		2%	2%	1%	1%	1%	3%	3%	3%	2%	3%	3%		2%
Gualajaina				1%																				
Pto. Madryn	18%	16%	19%	14%	20%	6%	15%	10%	22%	6%	24%	28%	28%	21%	30%	14%	21%	25%	25%	19%	17%	15%	20%	18%
Trelew		4%	8%	6%	11%	8%	11%	3%	10%	6%	17%	13%	10%	10%	10%	13%	8%	4%	3%	3%	6%	6%	6%	3%
Bariloche	27%	31%	24%	30%	32%	45%	31%	50%	48%	56%	23%	27%	19%	36%	20%	20%	37%	39%	28%	37%	33%	36%	30%	46%
El Bolsón	13%	14%	10%	10%																				1%
Santa Cruz	10%	9%	14%	8%	9%	7%	11%	9%	2%	5%	5%	4%	8%	4%	5%	8%	7%	5%	5%	4%	11%	5%	17%	7%
Tierra del Fuego	1%																							
Buenos Aires Directo	5%	4%	4%	4%	3%	4%	10%	9%	2%	4%	4%	4%	7%	7%	7%	7%	9%	8%	5%	5%	6%	9%	6%	4%
Cordoba				2%																				
Chile	4%	3%	1%		1%	2%	1%		9%	9%	1%		1%		2%	2%	1%			4%				3%
Otros	7%	4%		1%	0%	1%					2%	2%										3%	5%	
Comodoro Rivadavia	4%	2%	9%	7%	9%	8%	9%	4%	2%	5%	16%	10%	16%	9%	18%	16%	5%	6%	11%	9%	8%	9%	13%	8%
Neuquen			1%	1%													1%	2%			1%			
Cholilla			1%	1%		1%											1%							
Río Negro				1%		1%	1%	1%			2%	2%	2%											1%
Rawson					5%	5%		1%			6%	5%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Las Grutas					0%			2%																
Resto de Chubut					4%	2%	1%		4%	2%					1%					4%	3%		2%	
Piedra Parada						1%																		
Samierito			1%		0%		2%	2%									1%	1%	1%				1%	
Epuyen								1%																
Río Mayo																								
Pico Truncado																								
Parque Nacional Los Alerces			3%													12%								
Rada Tilly															2%	1%			3%	3%			1%	1%
Piedra Parada																								



## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE



Resumen Mensual de los Grupos que arribaron a la ciudad de Esquel:

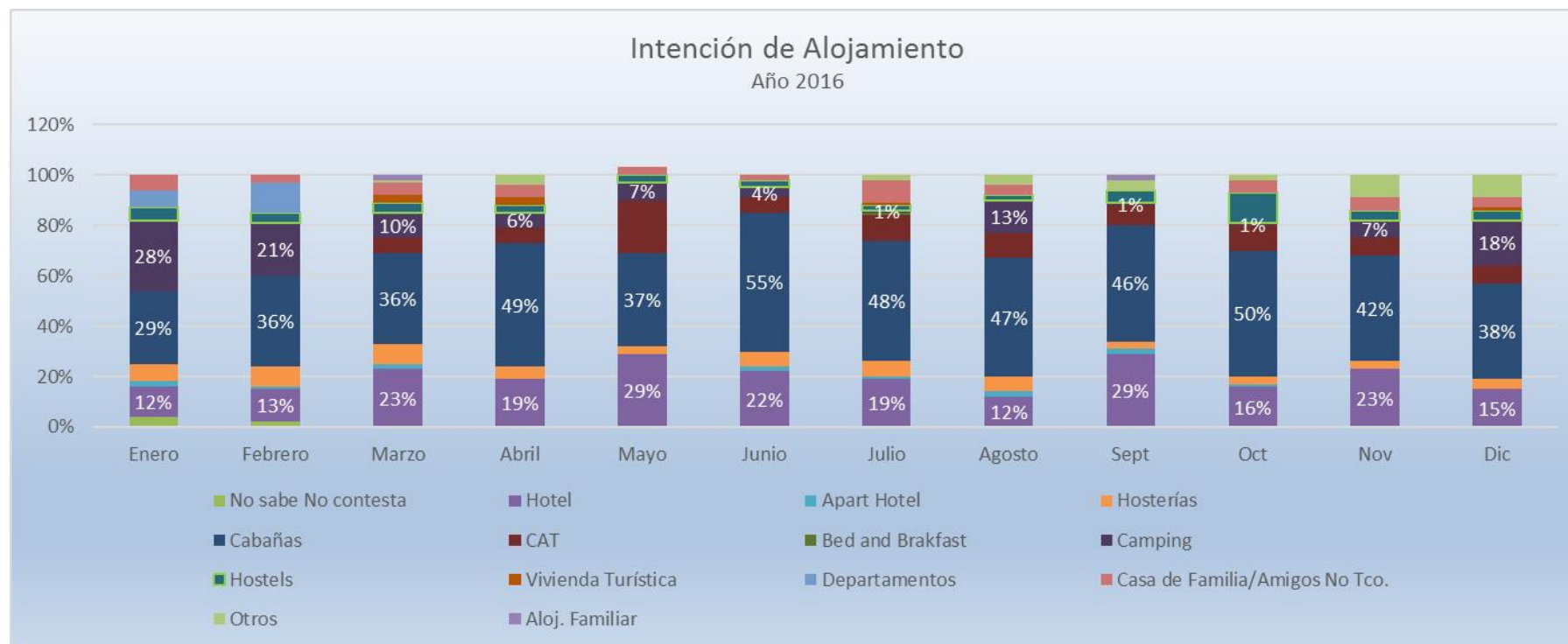
GRUPO DE VIAJE - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
<b>Viaja con:</b>												
Sólo	2%	5%	2%	5%	8%	3%	2%	2%	3%	3%		
Pareja	24%	32%	32%	56%	54%	31%	15%	20%	33%	41%		
Familia	64%	54%	55%	28%	22%	51%	77%	71%	47%	35%	99%	99%
Amigos	10%	9%	11%	11%	16%	15%	6%	7%	17%	21%		
Otros												
<b>Por Agencia</b>												
Sólo												
Pareja												
Familia											1%	1%
Amigos												
Otros												

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomó esa opción. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)

En el resumen mensual, se observa mes a mes como se compone la demanda que visita la ciudad de Esquel. Independientemente de la época del año, nuestros visitantes viajan de manera independiente, es decir, que organizan su viaje sin contratar intermediarios ni agencias,

confeccionando por ellos mismos su cronograma de viaje. Y dentro de este grupo tenemos dos subgrupos como los más representativos, “la familia tipo” y las “parejas”.

## INTENCIÓN DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS



Este indicador refleja en que lugar prefieren alojarse los turistas, no refleja específicamente donde se alojó. Este dato está compuesto por respuestas de turistas que están consultando para alojarse, pero también por aquellas respuestas de los que ya están alojados.

Claramente, el turista que arriba a nuestra ciudad, tiene intenciones de alojarse en Cabañas (casa de estilo alpino), y como segunda opción aparecen los Hoteles.

## MOTIVOS DE LA VISITA

Este indicador intenta reflejar, cual fue el principal motivador que impulso al turista a tomar la decisión de venir a visitar Esquel. Si bien la decisión de viajar puede estar influenciada por varios motivos, siempre hay un motivo que es el principal por encima del resto.

Muchas veces el motivo está relacionado con conocer excursiones que se realizan en la ciudad, para ello y para mejor referencia, es que mencionamos las excursiones tradicionales que se ofrecen desde Esquel:

### ***Cerca de la Ciudad de Esquel (Km aproximados)***

Parque Nacional Los Alerces: 50 km

Trevelin: 25 km.

Rafting en Corcovado: 100 km.

ANP Piedra Parada: 150 km.

ANP Cascadas Nant Fall: 50 km.

Túneles de Hielo: Cerro La Torta: 50 km.

Alerzal Milenario: PN Los Alerces: se arriba por vía terrestre y luego por excursión lacustre.

Localidades de la Comarca de Los Alerces y localidades de la Comarca del Paralelo 42 (Cholila, Epuén, El Hoyo, Lago Puelo) entre 100 y 150 km.

Otros.

### ***Dentro de la ciudad de Esquel***

Tren histórico: La Trochita.

Senderos Urbanos: Trekking.

Laguna La Z: senderismo, kayacs, natación, camping diurno.

La Hoya: Centro de Ski.

Circuitos Relojes de Sol.

Fiesta Nacional del Ski.

Semana Aniversario de Esquel.

Cabalgatas.

Otros.

Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel – Patagonia Argentina

MOTIVOS DE LA VISITA - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Avistaje de Flora y Fauna	2%						1%	2%	1%		1%	3%
Descanso/relax	52%	37%	30%	62%	56%	73%	51%	37%	55%	58%	47%	63%
Deportes/Tmo. Aventura	2%	1%	1%	3%			1%	11%	8%	10%	4%	
Act. Culturales/fiestas/eventos	0%	1%		3%				3%	1%	1%	2%	1%
Visita flia/amigos	1%	2%			4%	1%	3%		1%		11%	1%
Congresos		0%	0%	2%		9%	1%					
Trabajo		1%	2%	5%	7%	1%		4%	3%	3%	7%	
Otros	6%		5%		12%		4%	20%				
Vacaciones	28%	49%	56%	25%	21%	10%	39%	23%	18%	20%	27%	24%
De Paso (se saca de noches de esquel)		4%									1%	5%
PN Los Alerces												
La Trochita												
Alerzal Milenario												
La Hoya												
Pesca Deportiva			1%									
Turismo Activo (aventura)												
Tuneles de Hielo												
Piedra Parada												
Trekking												
Rafting												
Kayacs												
Culutra Galesa												
Pueblos Original												
Turismo Rural												
Nant y Falls												
Trabajo												
Eventos									1%			
Semana de Esquel		0%										
Fiesta del Ski												
Ruta 40												
Otras												
Conocer	9%	5%				5%			12%	1%		3%
Familia			5%									
Esquel												
Pasear												
Romance												
Natación						1%						
Recorrer												
Capacitación												
Deportes												
Otras										7%		

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomó esa opción en dicho período. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del

## ACTIVIDADES QUE REALIZARAN

ACTIVIDADES QUE REALIZARAN - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Ninguna	2%	3%	2%					1%			1%	1%
Pasear	65%	65%	53%	85%	49%	70%	56%	45%	63%	68%	72%	66%
Acampar	6%	5%	3%		3%						2%	
Trekking	14%	16%	13%	3%	18%	8%	3%	13%	1%	6%	5%	13%
Pescar	1%	1%	1%	1%							2%	1%
Navegar	3%	1%	3%						2%			3%
Safari Lacustre	1%	0%	2%								1%	
La Trochita	5%	7%	16%	3%	11%	4%	17%		8%	7%	5%	4%
Congresos			0%			9%	2%				10%	
Trabajo		1%	1%	4%	9%	1%		3%	2%	3%	1%	
Visita Familiar	1%	1%	3%		4%	3%	2%	1%	1%	1%		
Rafting												
Canopy												
Esqui						1%	19%	37%	17%	7%		
Museos												
Fiesta Popular												
PN Los Alerces	1%		3%	2%							1%	3%
PN Lago Puelo												
Conocer					3%	4%	1%	1%	6%			1%
Pernocar					3%							3%
Otra	1%			2%						8%		5%
Torneo Futsal											1%	

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomó esa opción en dicho período. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)

Este indicador refleja la actividad que prefieren hacer en el destino, o la actividad que van a intentar realizar o ya realizaron, debido a que la pregunta, así como todas las demás está realizada a los turistas que están recién arribando a Esquel como aquellos que ya están hace unos días pernoctando en la ciudad y se acercaron a la oficina de informes a consultar por información.

Conocido el motivo por el cual visitan Esquel, más la actividad que realizaran, que si bien algunas respuestas son genéricas como conocer y recorrer la zona en general, son indicadores que ayudan a inducir las preferencias de los turistas una vez en la zona y que motivos “Valoran en su elección por Esquel para vacacionar”.

## ***TURISTAS EXTRANJEROS: Representan el 20% de nuestra demanda total***

En esta sección encontraremos indicadores específicos relevados en la oficina de informes a turistas extranjeros.

Los turistas extranjeros tienen características particulares en su comportamiento que difieren del turista nacional, por citar algunos ejemplos, no es un turista que llegue en auto particular, viaja preferentemente en ómnibus y llega luego de recorrer Argentina alojándose en hostels, y además, ha demostrado un gran interés por recorrer el Parque Nacional Los Alerces realizando actividades outdoors.

## COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



PROCEDENCIA EXTRANJERA - año 2016	PROMEDIO ANUAL
Argentina	
Brasil	8%
Chile	33%
Canadá/México	1%
EEUU	5%
Otros de América	9%
Alemania	7%
España	8%
Francia	24%
Italia	6%
R. Unido	2%
Otros de Europa	2%
Resto del Mundo	11%
Otro	1%
Belgica	1%
Ecuador	3%
Suiza	6%
Colombia	2%
Costa Rica	2%
Holanda	3%
México	3%
Suiza	2%
Uruguay	4%
Polonia	1%
Gales	1%
Holanda	1%
Israel	1%
Taiwan	1%
Uruguay	6%
Paraguay	5%
Inglaterra	10%
Escocia	1%
Luxemburgo	1%
Portugal	1%
Turquía	1%
Dinamarca	2%

En el cuadro se ven todos los países que forman parte de nuestra demanda extranjera, y que aparecen al menos con un 1% sobre el total.  
 Recordemos que, del total de todos nuestros visitantes, la demanda extranjera no supera el 20% del total.  
 El 80% restante corresponde al turismo nacional.



## MOTIVOS DE LA VISITA

MOTIVO DE LA VISITA - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Av. De Flora y Fauna	6%		14%								5%	11%
Descanso/Relax	34%	31%	38%	29%	62%	15%	46%	35%	61%	72%	38%	39%
Deportes/ Tmo. Aventura	9%	1%									2%	3%
Act. Culturales/Fiestas/Eventos	1%	1%										
Visita flia. /amigos	1%											1%
Congresos											6%	
Trabajo	1%	0%	5%				3%	6%	8%		1%	
De paso	9%	11%				55%			11%	4%	2%	4%
Conocer	14%	5%	5%		25%	15%	23%	12%	17%	12%	6%	15%
Pernoctar		1%									3%	
Otros				42%								
Vacaciones	25%	50%	38%	29%	13%	15%	28%	47%	3%	12%	37%	27%

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomo esa opción en dicho período. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)

Es importante destacar dos grupos que se comportan de manera diferente dentro del turismo Extranjero:

- Provenientes de Chile: su comportamiento es muy similar al del turista nacional, ya que muchas veces reside en ciudades que incluso están más cerca que la misma Buenos Aires, por lo tanto, también es un turista que viaja en grupo familiar y recorre grandes distancias en vehículo particular visitando y conociendo la región.
- El Resto: Europeos, Sud, Centro y Norte América, es un turista que arriba en Ómnibus a la ciudad y se nutre del transporte del lugar para desplazarse dentro de la región.

## ACTIVIDADES QUE REALIZARAN EN LA CIUDAD

ACTIVIDADES QUE REALIZARAN- año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Ninguna	9%	8%								4%		
Pasear	57%	67%	42%	46%	29%	20%	69%	65%	91%	76%	63%	51%
Acampar	5%	5%	10%								2%	7%
Trekking	20%	15%	29%	12%	14%	40%	14%	9%		20%	18%	27%
Pescar									3%			1%
Navegar	1%		14%								1%	3%
Safari Lacustre	1%											
La Trochita	3%	1%			57%						1%	4%
Congresos											5%	
Trabajo	1%		5%	12%					6%			
Visita Familiar												
Rafting												
Canopy	1%											
Esqui							6%	26%				
Museos							3%					
Fiesta Popular												
PN Los Alerces	2%	1%		12%							6%	3%
Otras		1%		18%							4%	3%
Conocer							8%					
Evento Celta		1%										
De paso		1%										
PN Lago Puelo						40%						1%

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomo esa opción en dicho período. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)

Si bien el turista realiza más de una actividad en la zona, las que se vuelcan en la tabla son aquellas que reconoce como principales, pero no significa que no vaya a realizar otras.

Las actividades de Trekking fueron reconocidas principalmente por el turista europeo que viene con ganas de recorrer y conocer la Patagonia.

## PROMEDIO DE PERNOCTE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

Distribución del Pernocte en la ciudad de Esquel durante el año 2016:

NOCHES EN ESQUEL - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Promedio Pernocte	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	2

Distribución del Pernocte en el Parque Nacional Los Alerces durante el año 2016

NOCHES EN EL PN LOS ALERCES - año 2016	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Promedio de Pernocte en PN Los Alerces	3	3	3	0	0	0	0	0	0	2	0	2

## COMENTARIO FINAL

El anuario a través de sus diferentes indicadores (aquellos seleccionados por la Secretaria de Turismo para la toma de decisiones), refleja la evolución de la actividad turística a lo largo del año 2.016, esta información sirve para comparar la evolución de la actividad respecto de años anteriores, y también como instrumento de partida para proyectar la misma a lo largo de los años.

## EQUIPO DE TRABAJO

Dirección y Coordinación: Lic. Marcelo S. Burgos.

Relevamiento: Equipo de informantes de la Secretaría de Turismo.