



# **INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

## **ESQUEL AÑO 2015**

**Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel  
Provincia de Chubut – Patagonia Argentina**

## INDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO DEL ANUARIO	5
INDICADORES: TIPOS	6
INFRAESTRUCTURA	7
CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO	8
CANTIDAD DE PLAZAS POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO	12
CANTIDAD DE CUBIERTOS	14
OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS	15
OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS	17
OCUPACIÓN GENERAL DE ESQUEL	19
OCUPACIÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO: En unidades funcionales	23
OCUPACIÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO: En plazas	25
OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS	27
CANTIDAD DE TURISTAS	30
CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONSULTARON POR MOSTRADOR EN LA OFICINA DE INFORMES	32
PERFIL DEL TURISTA	33
NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	34
SEGÚN PERNOCTAN O ESTAN DE PASO	35
<b>TURISTAS ARGENTINOS</b>	36
COMPOSICIÓN SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA	37
MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE	45
MEDIOS DE MOVILIDAD	48
CIRCUITO DE ACCESO QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA ARRIBAR A ESQUEL	50
CIRCUITO DE SALIDA QUE UTILIZAN LOS TURISTAS LUEGO DE VISITAR ESQUEL	51
MOTIVOS DE LA VISITA Y ATIVIDADES QUE REALIZARAN EN EL DESTINO	55
<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	58
COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	59
MOTIVOS DE LA VISITA	60
ACTIVIDADES QUE REALIZARAN EN LA CIUDAD	61
COMENTARIO FINAL	63
EQUIPO DE TRABAJO	63



## INTRODUCCION

La Secretaria de Turismo cuenta desde hace algunos años, con un sistema de relevamiento de información para poder describir cómo evoluciona la actividad turística en la ciudad. Para ello conforma indicadores cuantitativos y cualitativos, que describen desde la ocupación del alojamiento hasta el perfil del turista que visita la ciudad.

Tales Indicadores se ven influenciados por temporadas estacionales, donde se diferencian claramente la temporada de verano con la de invierno.

La ciudad de Esquel se encuentra ubicada al Noroeste de la provincia de Chubut, muy cerca del PN Los Alerces, siendo la ciudad cabecera de la “Comarca de los Alerces”.





## **OBJETIVO DEL ANUARIO**

Reflejar la evolución y comportamiento de la actividad turística a través de indicadores estadísticos, a lo largo de todo el año calendario.

De manera de conformar una base de información para la toma de decisiones de cualquier interesado en vincularse con la actividad.



## INDICADORES

Los indicadores se agrupan según su homogeneidad, por ello identificamos tres grupos,

De INFRAESTRUCTURA: reflejan la capacidad de los servicios turísticos directos que se prestan a los turistas que arriban a Esquel.

De OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS: refleja cómo se ocuparon los establecimientos de alojamiento turístico; y la cantidad de turistas que visitó la ciudad.

De PERFÍL DE TURISTA: describen las características que tiene el turista que visita la ciudad.



## INFRAESTRUCTURA

*Los indicadores que aquí se expresan, reflejan la capacidad de los servicios que están directamente relacionados con la actividad turística.*

*La evolución mensual de los mismos, es en relación a las Altas, Bajas y Modificaciones de las Habilitaciones Comerciales.*



## **CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO**

La Unidad Funcional (UF), es la unidad mínima de alojamiento que ofrece el establecimiento turístico a los turistas.

### Unidades Funcionales según tipo de Alojamiento

Hoteles, Hosterías, Posadas, Alojamiento Familiar: la UF será la Habitación.

Cabañas, Departamentos, Apart, Casas: la UF será la Cabaña y Departamento respectivamente.

Hostels: tiene un tratamiento particular, porque en este tipo de Alojamiento, la UF coincide en la mayoría de los casos con la cantidad de Camas, como unidad mínima a ofrecer a los turistas.

La cantidad total de UF se obtiene a partir de los informes que remite la Dirección de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Esquel y de las Actas de Inspecciones que se realizan en la Secretaría de Turismo.

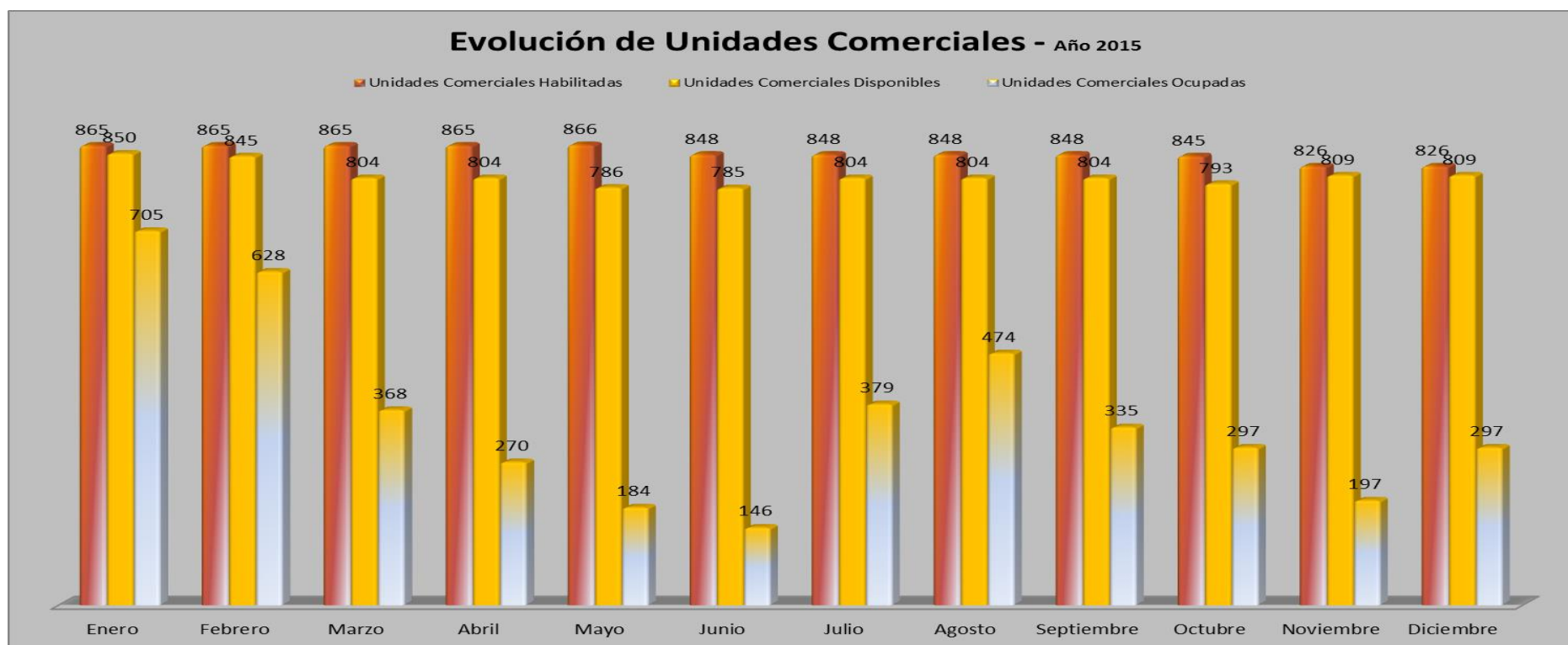
La cantidad final de cada mes es el resultado de las altas y bajas producidas en cada período.

Cada Unidad Funcional se conforma de un número de camas, pero al ocupar una cama, ya no se pueden ocupar las demás por diferentes turistas. “Se dice que la UF ya no está disponible por más que queden camas sin ocupar”.





## Unidades Funcionales



Las Unidades Comerciales o también llamadas Funcionales: son aquellas unidades que puede comercializar un prestador de alojamiento turístico a un determinado grupo de turista y que no puede ser ocupada por otro grupo simultáneamente. Por ejemplo 1 cabaña, departamento, habitación de un hotel, una vez ocupada por un grupo de turistas no puede ser ocupada por otro al mismo tiempo por más que queden camas disponibles. Un caso particular puede ser el de los hostels que ofrecen habitaciones compartidas.

La cantidad de Unidades Comerciales con la que cuentan los prestadores, marcarán la capacidad de alojamiento del destino para recibir a los turistas.

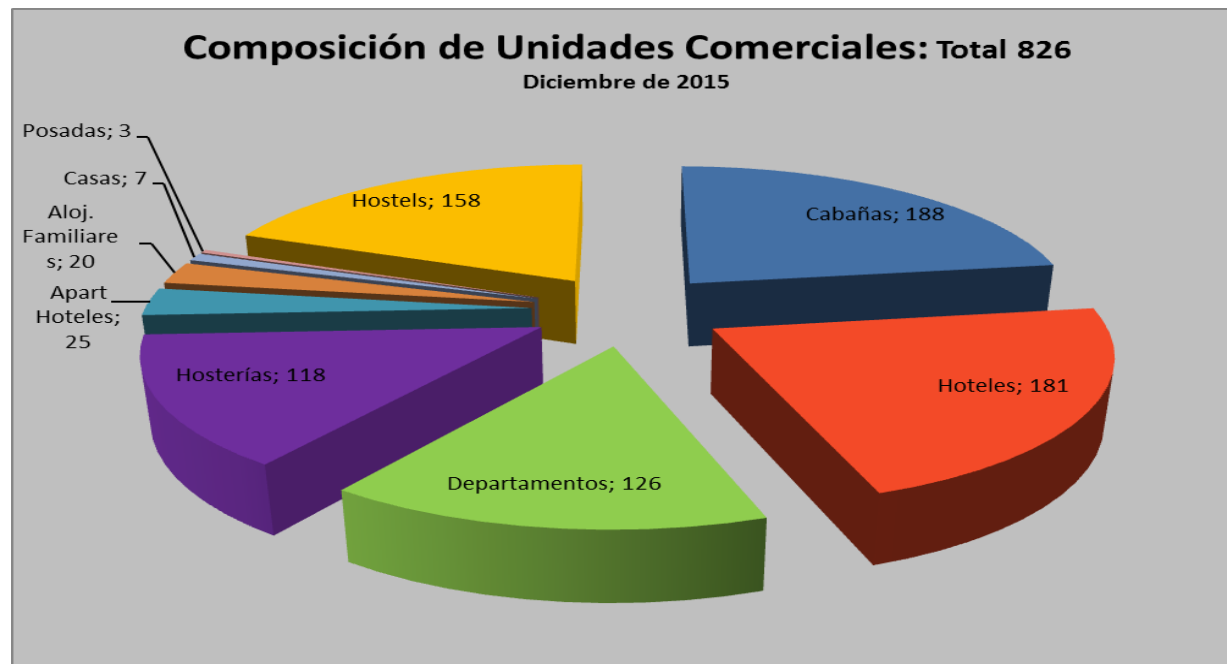
La Capacidad Total Habilitada: surge de los registros de las Habilitaciones Comerciales. Son las **Unidades Comerciales Habilitadas**.

La Capacidad Real: es aquella que realmente se pone a disposición de los turistas. Es la Capacidad Total Habilitada disminuida por diferentes decisiones que toman los prestadores al momento de ofrecer alojamiento. Las disminuciones corresponden generalmente a mantenimiento, refacciones, y alquiler inmobiliario permanente, entre otros motivos. Las llamaremos las **Unidades Comerciales Disponibles**.

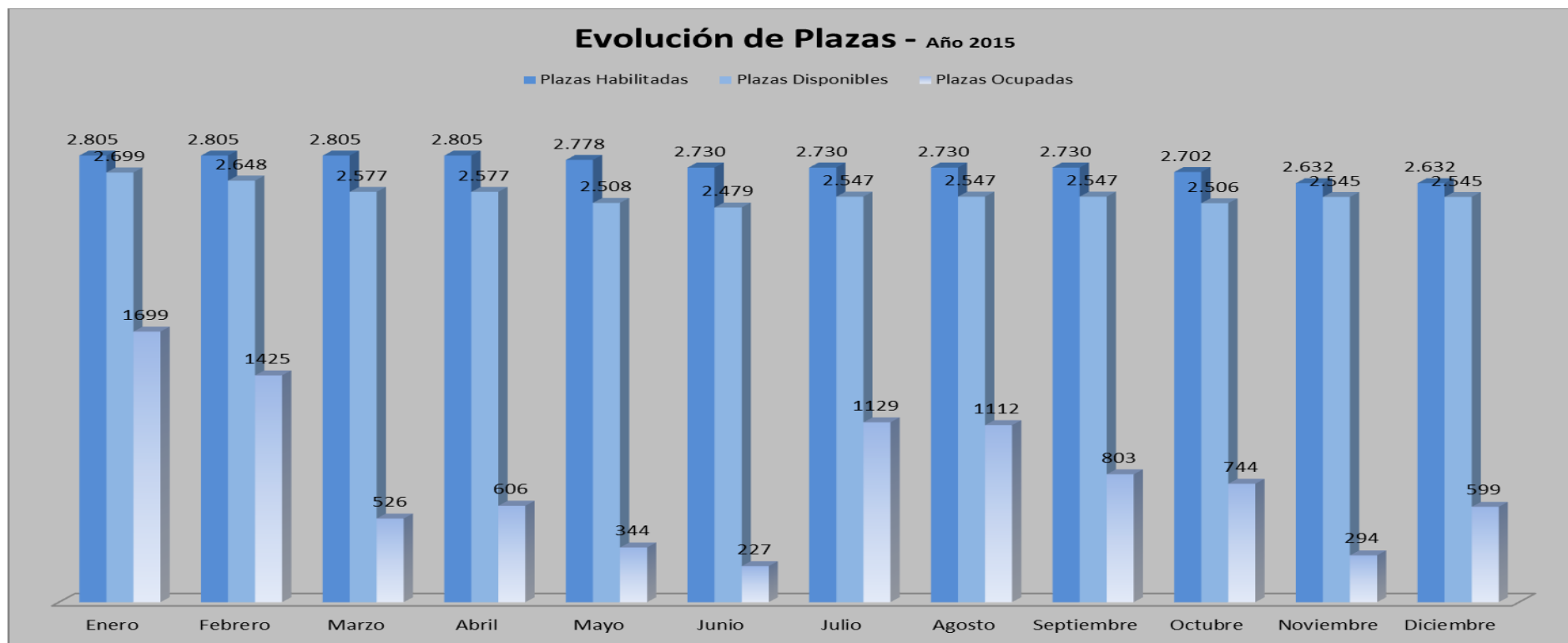
Y las Unidades que se ocuparon, son las **Unidades Comerciales Ocupadas** durante al año 2015.

La mayor brecha entre UCD y UCO se observa fuera de los meses de Temporada Estival e Invernal. Los meses de Abril, Mayo y Junio dan muestra de ello.



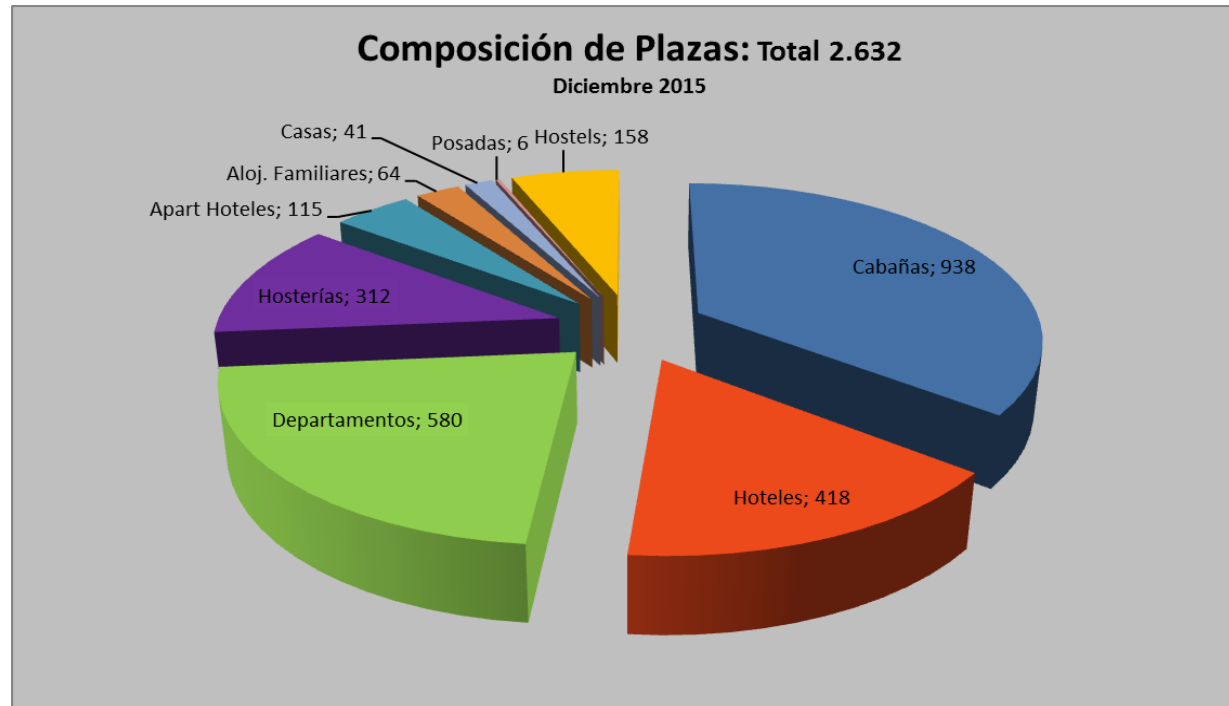


## CANTIDAD DE PLAZAS POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO



Las diferencias establecidas entre la capacidad habilitada, real y ocupada, es consecuente con la descripción realizada para las Unidades Funcionales, ya que las plazas son las que componen la capacidad de cada unidad funcional.

Respecto de la capacidad de todos los campings en la ciudad de Esquel, la misma surge del total de las parcelas disponibles considerando una capacidad tipo de 4 personas por parcela. Siendo el total de lugares disponibles en la ciudad de 380 personas.



En los meses de temporada baja, la disminución que se produce en la llegada de turistas a la ciudad también repercute en los prestadores de servicios de alojamiento que disminuyen su capacidad, en cierta medida para poder contrarrestar los costos que se producen al tener un establecimiento en su capacidad plena de funcionamiento.

## CANTIDAD DE CUBIERTOS

Según relevamiento realizado por la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Esquel a diciembre de 2015, la ciudad cuenta con un total de **33 Establecimientos** Gastronómicos, arrojando un total de **1.804 cubiertos**, distribuidos de la siguiente manera:

	2015	
	Establecimientos	Cubiertos
Restaurantes	16	897
Parrillas	4	360
Pizzerías	2	84
Restos- Bar	3	118
Confiterías	8	345
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>1804</b>



Dentro de las confiterías también se incluyen las que ofrecen las Estaciones de Servicio.

Además la ciudad cuenta con otra variada cantidad de servicios gastronómicos de comida para llevar o deliverys que se complementan muy bien con quienes deciden alojarse en cabañas por citar un ejemplo.

## OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS

*A lo largo de todo el año, Esquel presenta dos temporadas claramente delimitadas.*

*La Temporada Alta, donde se concentra la mayor cantidad de afluencia turística a la localidad, que coincide en su gran mayoría con el período de receso escolar de las provincias de Argentina tanto en verano como en invierno.*

*La Temporada Baja, que corresponde a los demás meses del año, donde la actividad es menor pero intenta reflotar con los fines de semana largo que últimamente están provocando una llegada importante de turistas a la ciudad.*

### **La Temporada Alta se conforma por:**

**Verano:** Enero, Febrero. Cuyo principal atractivo es el PN “Los Alerces” ubicado a 50 Km. de Esquel y el majestuoso paisaje que ofrece toda la “Comarca de Los Alerces” en su conjunto.

**Invierno:** Julio a Octubre. Cuyo principal atractivo es el Centro de Ski “La Hoya”, ubicado a 13 km. de la localidad de Esquel. Con los ya tradicionales fines de semana largos de Agosto y Octubre, que son elegidos por los turistas para acercarse a la ciudad.

Otro atractivo emblemático de Esquel, es “La Trochita” o “Viejo Expreso Patagónico”, que convoca a turistas a lo largo de todo el año.

**Fines de Semana Largo:** que registran un importante arribo de turistas a la ciudad.

**Fin de Semana “Carnaval”:** Generalmente en el Mes de Febrero. Desde su implementación, ha registrado una importante llegada de turistas a la ciudad, superando incluso a Semana Santa en algunas oportunidades. Aún estamos dentro de Febrero que recibe visitantes propios de la Temporada Alta de Verano.

**Fin de Semana “Semana Santa”:** Generalmente en el mes de Abril. (Pero según el año también puede ser en el mes de Marzo). Es una extensión de la Temporada de Verano, que permite aún disfrutar de días cálidos en la ciudad. Este año dicha fecha estuvo dentro del mes de Abril.

**Fin de Semana Largo de Junio:** Es una fecha que también se está instalando en la conciencia turística, para aquellos que deciden visitar la Cordillera.



**Fin de Semana Largo de Agosto:** Ya es un clásico elegido por los turistas que quieren esquiar en el Centro de Ski La Hoya con un clima primaveral.

**Fin de Semana Largo de Octubre:** El clima aún sigue mejorando, y este fin de semana es el que se utiliza para despedir la temporada de ski hasta el próximo año.

**Fin de Semana Largo de Noviembre:** También esta fecha se está instalando en el calendario turístico. Elegida para viajar por los turistas que ya palpitan sus vacaciones de verano en la cordillera.

**Fin de Semana Largo de Diciembre:** Elegido por aquellos turistas que deciden viajar en familia para recibir el año nuevo. Aún no ha logrado captar un público masivo. Dicha fecha es muy emotiva al igual que navidad, y en nuestro país son muchas las familias que deciden tomarse esos días para recibir las fiestas en sus hogares y con su familia.





## OCUPACION DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS

El porcentaje de ocupación se obtiene a partir de promedios mensuales por categoría de alojamiento (Hoteles, Hosterías, Apart Hoteles, Cabañas, Departamentos, Casas, Hostels, Alojamientos Familiares y otros).

De cada categoría se establece su ocupación promedio, luego considerando el peso relativo de cada categoría se arriba a un porcentaje general.

La Ocupación se releva considerando:

- Unidades Funcionales de los Establecimientos: es el verdadero reflejo de Ocupación y Disponibilidad de los Establecimientos.
- Plazas o Camas: refleja cómo se comercializaron las plazas que corresponde a cada unidad funcional.

Recordar que:

La Unidad Funcional, es la Unidad Mínima que puede ofrecer un prestador de alojamiento a los turistas (Ej: un prestador de cabañas, su unidad mínima es la cabaña).

Las Plazas, son aquellas cantidades de camas que componen la Unidad Funcional (Ej: un prestador de Cabañas puede tener una Cabaña (Unidad Funcional) que contiene 4 plazas. Ocupando la Cabaña con 1 turista, ya estaría completa, y no pudiéndola ofrecer a otro grupo de turistas).

### Comentarios

La Secretaría de Turismo ha adoptado el criterio de informar la ocupación sobre Unidades Funcionales, ya que éste es el indicador que considera más adecuado para medir la disponibilidad de alojamiento que ofrece Esquel, pero no deja de lado la opción de calcularla sobre la cantidad de camas para los usuarios que requieran dicha información.

***Una Unidad Funcional ocupada significa que no hay más disponibilidad, independientemente de la cantidad de camas que tenga esa Unidad Funcional ocupadas.***

Para lograr el dato de la ocupación, se adoptó el siguiente criterio:

La Unidad Funcional es la Habitación en:

- Hoteles.
- Hosterías.
- Posadas.
- Alojamientos Familiares.

La Unidad Funcional es la Cama:

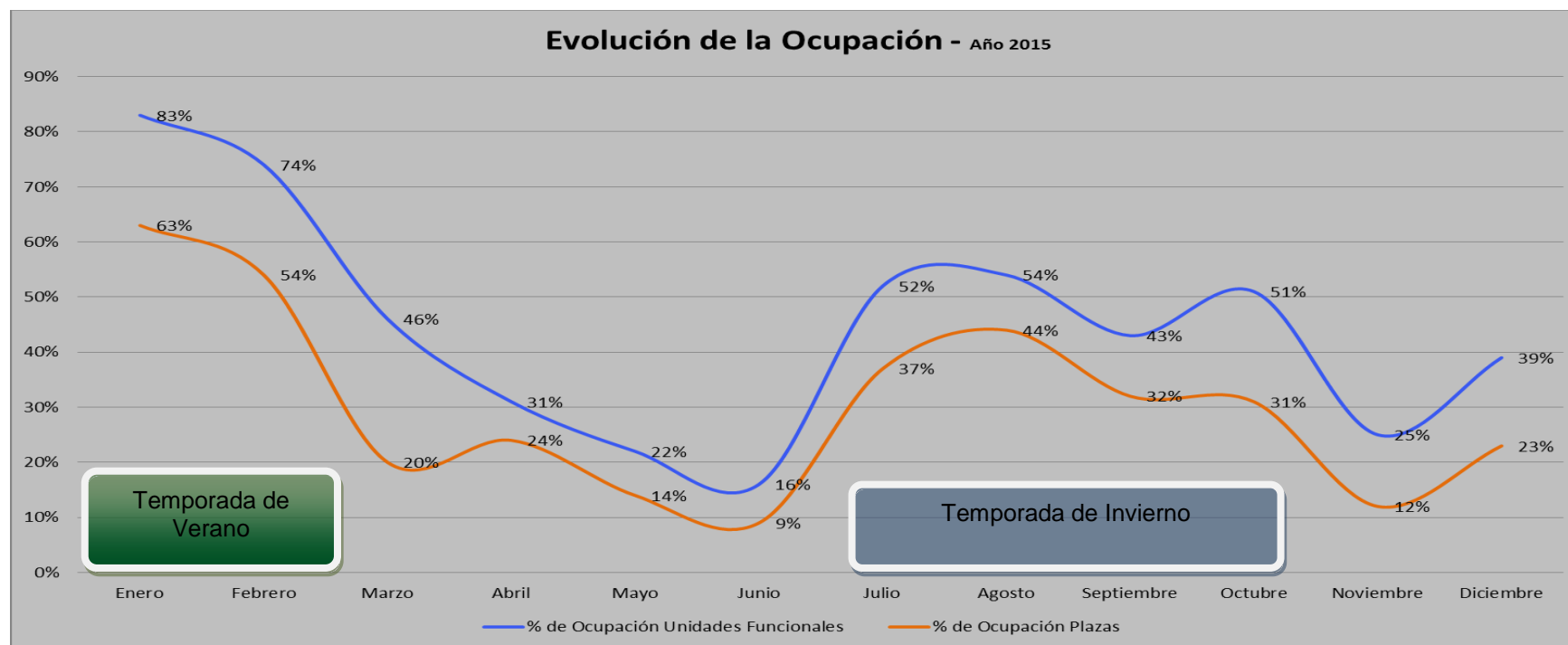
- Hostels.

La Unidad Funcional es la Unidad (construcción) en:

- Cabañas.
- Departamentos.
- Apart Hoteles.
- Casas.

En el único caso donde la Unidad Funcional es igual a la Unidad Plaza, es en el caso de los hostels, ya que la cama o plaza disponible se puede ofrecer independientemente de lo que ocurra con las otras, constituyéndose así en su propia unidad funcional o mínima unidad de comercialización. En estos últimos años, los hostels están incorporando además de su modalidad habitual, habitaciones privadas. De seguir esta tendencia podría modificarse su Unidad Funcional.

## OCUPACIÓN GENERAL DE ESQUEL



En los meses de Temporada Alta se observa los mayores niveles de ocupación. En ninguna época del año, la ocupación se acerca al 100%, pero es importante remarcar que la localidad de Esquel ha demostrado que ya en un 80% de ocupación, debe optimizar la utilización de sus recursos para no producir cuellos de botellas en la prestación de sus servicios.

Entre los principales servicios a coordinar encontramos:

- Alojamiento en la ciudad.
- Gastronomía y horarios de atención.
- Disponibilidad y frecuencia de excursiones.
- Disponibilidad y frecuencia de transportes, principalmente al PN Los Alerces en Verano y al Centro de Ski en Invierno.
- Frecuencia de transportes a Piedra Parada
- Frecuencia de transporte a Futaleufú Chile.
- Generación de alternativas en la ciudad cuando por razones climáticas o naturales, no se puedan visitar los atractivos turísticos.
- Coordinación de excursiones para evitar superposición.

A continuación se detallan una serie de Eventos y Circunstancias que influenciaron en la evolución de los Indicadores de Ocupación y Visitantes en la ciudad.



## CONTEXTO

Durante el año 2015, hubo una serie de hechos y circunstancias que influyeron en los indicadores de ocupación y cantidad de turistas. Los mismos conforman el contexto en el que se desarrolló el destino turístico durante el periodo anual. Los hechos que se mencionan en el siguiente cuadro han producido algún tipo de cambio en las variables no solo en su medición sino en la programación de actividades previas.

<b>Año 2014</b>	
Diciembre	19/12: Apertura Oficial de la Temporada de Verano 2014-2015 del Parque Nacional Los Alerces, es el principal atractivo del verano.
<b>Año 2015</b>	
Enero	01/01: Año Nuevo: algunos turistas lo aprovechan combinándolo con el fin de semana para hacer un viaje de 4 días a la localidad.
	25/02: Aniversario de la ciudad de Esquel: se presentaron los grupos musicales Tan Biónica, Los Palmeras y las Pelotas. Si bien fue un día de semana, muchos turistas de localidades vecinas están incorporando este evento a su agenda de viajes.
Marzo	21 al 23/03: Fin de Semana Largo, ya que el lunes 23 fue Feriado Puente Turístico para unirlo con el feriado del día 24/03.
Marzo	24/03: Día de la Memoria por la verdad y la justicia.
Abril	02 al 05/04: Fin de Semana Santa. Es un fin de semana clásico que los turistas eligen la zona cordillerana para visitarla.
	22/04: Erupción del Volcán Calbuco en Chile genera impactos en la región cordillerana. En Bariloche se suspenden vuelos y se evalúan la continuidad de los vuelos de Esquel. (en Esquel opera la línea Aerolíneas Argentinas).
	30/04: Feriado Plebiscito de la localidad de Trevelin. Fecha histórica nacional, donde el 30/04/ 1.902 un grupo de colonos galeses decidió vivir bajo bandera nacional.
Mayo	01/05: Feriado "Día del Trabajador", que se une con el fin de semana del 02 al 03.
	23 a 25/05: Fin de Semana Largo. El 25 de Mayo es feriado nacional.
Junio	12 al 14/06: Rally Esquel – Trevelin.
	12/06: Presentación de Dario Sztajnszrajber con su obra Desencajados en el Auditorio Municipal de Esquel.
	13/06: Presentación de Hernán Piquín con su obra el Pasional en el Estadio Municipal.
	20/06: Día de la Bandera Nacional Argentina.
	21/06: Día del Padre.



Julio	09/07: Día de la Independencia Argentina.
	11/07: Lanzamiento Temporada de Invierno: es la fecha de Apertura del principal producto turístico de la localidad en invierno, el Centro de Ski, "La Hoya".
	23 al 26/07: Realización de la Feria Expo Invierno: acompaña las actividades de invierno, sobre todo para los turistas que vuelven del centro de ski por la tarde.
	23: Teatro Infantil "Garfio en el Reino Congelado".
	25: Presentación de Bruno Arias.
	26/07: Teatro Aeroplanos con Rodolfo Ranni.
Recesos Escolares	20 al 31/07: Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Chaco y Santa Cruz.
Recesos Escolares	13 al 24/07: Chubut, Catamarca, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, Río Negro, Misiones, San Luis, Santiago del Estero, Santa Fé, San Juan y Tierra del Fuego.
Recesos Escolares	06 al 17/07: La Rioja, Mendoza, Neuquén, Salta y Tucumán.
Agosto	15 al 17/08: Fin de Semana Largo de Agosto. Es un clásico que utilizan los turistas para visitar el Centro de Ski "La Hoya".
	17/08: Feriado Nacional por la Muerte del General San Martín.
	15 y 16/08: Encuentro de Enduro Cordillerano.
	22 y 23/08: 19º Festival de Títeres del Noroeste del Chubut.
Septiembre	05/09: Fiesta Nacional del Ski. Es la fiesta tradicional de la localidad donde se le rinde homenaje a la temporada de ski.
Octubre	12/10: Día del Respeto a la Diversidad Cultural.
	10 a 12/10: Fin de Semana Largo: Es el fin de semana donde cierra la temporada de invierno y son muchos los turistas que la despiden esquiando.
	08 al 14/10: Encuentro Provincial de Teatro.
	09 al 12/10: Primer Festival de Tango en Esquel.
Noviembre	23/11: Día de la Soberanía Nacional.
Diciembre	07/12: Feriado Puente Turístico: se unen los días 05 – 06 – 07 y 08/12.
	08/12: Inmaculada Concepción.
	25/12: Navidad.
	31/12: Noche Buena. Tanto Navidad y Noche Buena, son dos fechas donde últimamente se ve la llegada de turistas arribando a la ciudad para festejar las fiestas, algunos eligen el Lago Rivadavia ubicado dentro del Parque Nacional Los Alerces, en cercanías de la ciudad de Esquel.



## OCUPACIÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO: En Unidades Funcionales

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN DE UNIDADES FUNCIONALES							2015					
MODALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cabañas	92%	82%	53%	32%	23%	16%	57%	60%	51%	47%	18%	48%
Hoteles	82%	83%	58%	42%	35%	39%	45%	61%	51%	56%	52%	43%
Departamentos	84%	77%	42%	27%	21%	16%	62%	60%	34%	44%	28%	39%
Hosterías	81%	68%	32%	25%	16%	14%	32%	45%	42%	45%	20%	17%
Apart Hoteles	77%	66%	43%	16%	14%	23%	47%	61%	57%	34%	24%	21%
Aloj. Familiares	81%	61%	20%	33%	30%	0%	17%	69%	11%	s inf	s inf	26%
Casas	91%	57%	0%	8%	0%	sinf	19%	100%	0%	25%	s inf	0%
Posadas	89%	87%	55%	54%	16%	11%	29%	100%	11%	s inf	0%	39%
Hostels	75%	63%	41%	40%	19%	5%	44%	61%	30%	s inf	5%	35%
<b>Total</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>	<b>46%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>52%</b>	<b>54%</b>	<b>43%</b>	<b>51%</b>	<b>25%</b>	<b>39%</b>

Desde la Secretaria de Turismo de Esquel, mensualmente se lleva adelante un relevamiento de la ocupación, tanto en unidades funcionales como en plazas.

Para arribar al dato mensual, se realizan censos diarios en los meses de temporada alta, y muestra los meses de temporada baja. Además es importante tener en cuenta que si bien existe una capacidad máxima habilitada de unidades funcionales, no todos los establecimientos de alojamiento tienen a disposición la totalidad del establecimiento para afrontar una temporada. Por ello existe una capacidad disponible que es sobre la cual se toma la ocupación.

Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel – Patagonia Argentina

CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES					2015	HABILITADO						
MODALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cabañas	202	202	202	202	202	196	196	196	196	196	188	188
Hoteles	185	185	185	185	184	184	184	184	184	181	181	181
Departamentos	119	119	119	119	123	125	125	125	125	125	126	126
Hosterías	120	120	120	120	118	118	118	118	118	118	118	118
Apart Hoteles	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Aloj. Familiares	23	23	23	23	23	22	22	22	22	22	20	20
Casas	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Posadas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hostels	181	181	181	181	181	168	168	168	168	168	158	158
<b>Total</b>	<b>865</b>	<b>865</b>	<b>865</b>	<b>865</b>	<b>866</b>	<b>848</b>	<b>848</b>	<b>848</b>	<b>848</b>	<b>845</b>	<b>826</b>	<b>826</b>
CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES					2015	DISPONIBLE						
MODALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cabañas	193	188	188	188	163	154	173	173	173	167	176	176
Hoteles	185	185	185	185	184	184	184	184	184	181	181	181
Departamentos	118	118	108	108	118	122	122	122	122	122	123	123
Hosterías	115	115	115	115	113	118	118	118	118	118	118	118
Apart Hoteles	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	23	23
Aloj. Familiares	23	23	23	23	23	22	22	22	22	20	20	20
Casas	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Posadas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hostels	181	181	150	150	150	150	150	150	150	150	158	158
<b>Total</b>	<b>850</b>	<b>845</b>	<b>804</b>	<b>804</b>	<b>786</b>	<b>785</b>	<b>804</b>	<b>804</b>	<b>804</b>	<b>793</b>	<b>809</b>	<b>809</b>





## OCUPACIÓN POR TIPO DE ALOJAMIENTO: En Plazas

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN EN PLAZAS				2015								
MODALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cabañas	61%	53%	19%	21%	13%	8%	54%	47%	29%	26%	6%	27%
Hoteles	70%	65%	35%	39%	22%	18%	45%	50%	40%	45%	35%	37%
Departamentos	58%	47%	15%	15%	12%	7%	46%	44%	21%	23%	6%	17%
Hosterías	69%	59%	11%	21%	17%	12%	25%	40%	33%	40%	18%	13%
Apart Hoteles	50%	40%	11%	8%	3%	6%	44%	46%	32%	21%	5%	11%
Aloj. Familiares	56%	41%	9%	22%	7%	0%	8%	24%	33%	23%	s inf	6%
Casas	55%	29%	0%	8%	0%	0%	11%	2%	33%	7%	s inf	0%
Posadas	81%	73%	5%	36%	6%	2%	28%	38%	8%	33%	s inf	19%
Hostels	74%	62%	42%	44%	9%	1%	44%	30%	58%	26%	s inf	35%
<b>Total</b>	<b>63%</b>	<b>54%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>37%</b>	<b>44%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>12%</b>	<b>23%</b>

Del mismo relevamiento que se hace para relevar la ocupación de las unidades funcionales, se obtiene el dato sobre la ocupación de las plazas. Este último porcentaje es en general menor a la ocupación en unidades funcionales, ya que responde específicamente a la cantidad de personas con las que se ocuparon las habitaciones o cabañas y departamentos relevados, por citar ejemplos de unidades funcionales.

CANTIDAD DE PLAZAS		2015		HABILITADO								
MODALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cabañas	1.023	1.023	1.023	1.023	1.024	987	987	987	987	987	938	938
Hoteles	482	482	482	482	443	446	446	446	446	418	418	418
Departamentos	564	564	564	564	587	589	589	589	589	589	580	580
Hosterías	320	320	320	320	308	309	309	309	309	309	312	312
Apart Hoteles	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115
Aloj. Familiares	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	64	64
Casas	45	45	45	45	45	41	41	41	41	41	41	41
Posadas	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Hostels	181	181	181	181	181	168	168	168	168	168	158	158
<b>Total</b>	<b>2.805</b>	<b>2.805</b>	<b>2.805</b>	<b>2.805</b>	<b>2.778</b>	<b>2.730</b>	<b>2.730</b>	<b>2.730</b>	<b>2.730</b>	<b>2.702</b>	<b>2.632</b>	<b>2.632</b>
CANTIDAD DE PLAZAS		2015		DISPONIBLE								
MODALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cabañas	979	928	928	928	834	792	860	860	860	821	869	869
Hoteles	447	447	447	447	443	446	446	446	446	448	418	418
Departamentos	561	561	521	521	562	576	576	576	576	576	567	567
Hosterías	296	296	296	296	284	284	284	284	284	284	312	312
Apart Hoteles	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	110	110
Aloj. Familiares	69	69	69	69	69	69	69	69	69	65	64	64
Casas	45	45	45	45	45	41	41	41	41	41	41	41
Posadas	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Hostels	181	181	150	150	150	150	150	150	150	150	158	158
<b>Total</b>	<b>2.699</b>	<b>2.648</b>	<b>2.577</b>	<b>2.577</b>	<b>2.508</b>	<b>2.479</b>	<b>2.547</b>	<b>2.547</b>	<b>2.547</b>	<b>2.506</b>	<b>2.545</b>	<b>2.545</b>



## OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS

Los fines de semana largos, son utilizados por los turistas para desplazarse a destinos que quieren visitar. Esquel no es la excepción, ya que últimamente se observa una gran llegada de turistas los fines de semana largos a la ciudad y esto ayuda a complementar la demanda turística estacional de verano e invierno que caracteriza la actividad turística en Esquel.

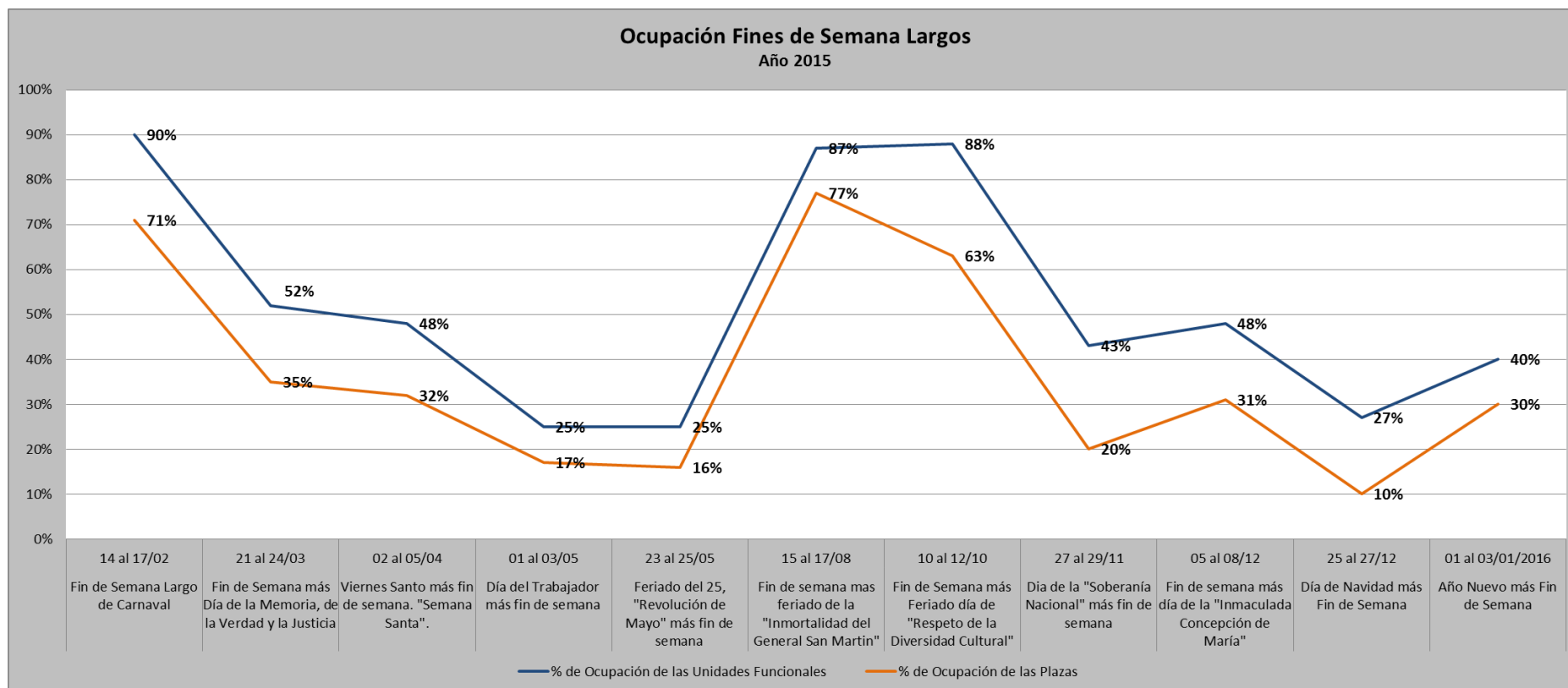
Al tener la ciudad una demanda estacional de verano e invierno, es fundamental para dinamizar la actividad, apostar al desarrollo y posicionamiento de los fines de semana largo como alternativa para visitar la ciudad.

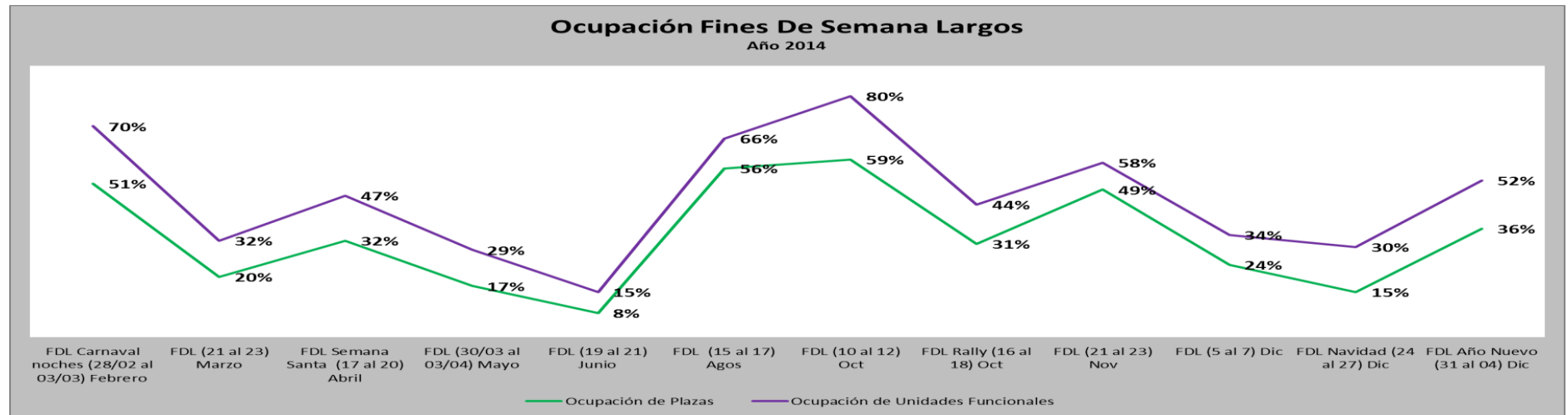
<b>Fines de Semana Largos</b>	
Fin de Semana Largo de Carnaval	14 al 17/02
Fin de Semana más Día de la Memoria, de la Verdad y la Justicia	21 al 24/03
Viernes Santo más fin de Semana. “Semana Santa”	02 al 05/04
Día del Trabajador más fin de Semana	01 al 03/05
Feriado del 25, “Revolución de Mayo” más fin de semana	23 al 25/05
Fin de semana más Feriado “Inmortalidad General San Martín”	15 al 17/08
Fin de semana más feriado 12 de Octubre “Día de Respeto de la Diversidad Cultural”	10 al 12/10
Fin de semana más Día de la “Soberanía Nacional”	27 al 29/11
Fin de semana más feriado Día de la “Inmaculada Concepción de María”	05 al 08/12
Día de Navidad más fin de semana	25 al 27/12
Año Nuevo más fin de semana	01 al 03/01/16

El siguiente es el relevamiento de ocupación realizado por la Secretaría de Turismo, que por cuestiones metodológicas, el mismo se implementa una noche anterior al comienzo del fin de semana, ya que desde esa noche comienzan a llegar visitantes para concretar sus reservas y pernoctan hasta la noche anterior a la finalización del mismo, utilizando generalmente el día domingo (o el último día) para regresar a sus residencias.



## Comparación fines de Semana Largos, año 2015 vs. Año 2014





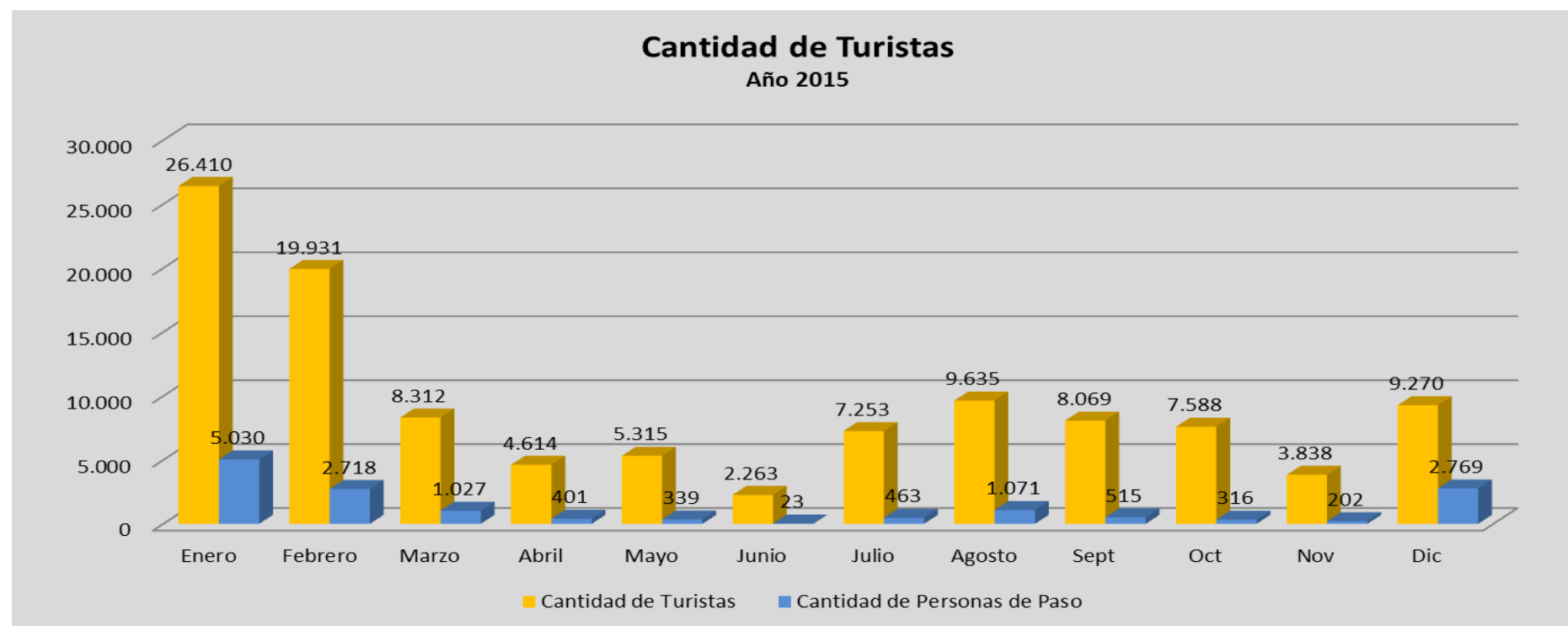
***“Se percibe una tendencia de los turistas a realizar viajes en períodos cortos, en reemplazo de los tradicionales viajes largos que coincidían con los recesos escolares”***

## CANTIDAD DE TURISTAS

Se entiende por turista, aquel que pernocta al menos una noche en la ciudad de Esquel, gastando dinero que proviene de su lugar de origen u anterior destino.

Durante el año 2.014, Esquel recibió 101.555 turistas que pernoctaron al menos 1 noche en la ciudad. Y otras 10.575 personas que sólo estuvieron de paso sin pernoctar.

Mientras que durante el **2.015**: se recibieron **112.498** turistas, y **14.874** personas de paso.



## PROMEDIO DE PERNOCTE

El promedio de pernocte indica la cantidad de noches que los turistas se hospedan en la ciudad de Esquel.

También en verano se releva el promedio de pernocte en el PN Los Alerces, que es el producto estrella de la región y muchos turistas pernoctan algunos días en Esquel para hacer el resto de su estadía en la región y en el PN Los Alerces.

Excepto los meses de Enero y Febrero, meses donde los turistas reparten su estadía entre Esquel y el Parque Nacional Los Alerces, ubicado a 50 km. de la ciudad. Los demás meses del año, toda la actividad se concentra en Esquel y es esta, el punto de partida para realizar todas las excursiones que ofrece la región cordillerana de Chubut.

### Distribución del Pernocte en la ciudad de Esquel durante el año 2015

NOCHES EN ESQUEL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Promedio Pernocte	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2

### Distribución del Pernocte en el Parque Nacional Los Alerces durante el año 2015

NOCHES EN EL PN LOS ALERCES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Promedio de Pernocte en PN Los Alerces	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONSULTARON POR MOSTRADOR EN LA OFICINA DE INFORMES

Durante el Año 2.015 ingresaron 22.459 personas (turistas y de paso) a consultar información turística.

TURISTAS ATENDIDOS en la Oficina de Informes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Argentinos + Extranjeros	9.794	4.797	1.397	634	272	143	2.035	790	679	633	205	1.080

En temporada Alta de Verano, de la cantidad de gente que visita Esquel, un 30% es la que se acerca a la Oficina de Informes a consultar por información de excursiones, alojamiento, horarios de autobuses y tarifas en general, gastronomía, y todo aquello que esté al alcance de los informantes para ayudarlos.

En el mes de Julio también se observa el mismo porcentaje, y en los demás meses el % se acerca a ese valor.

Además durante las Temporadas Altas de verano e invierno se implementó la utilización de una terminal de auto consulta para evacuar dudas o consultas generales que les surgen a los turistas al visitar el destino.





## PERFIL DEL TURISTA

*Se entiende por perfil, aquel conjunto de indicadores que describen comportamientos y características de los turistas y personas de paso que visitaron Esquel: de donde proceden, cantidad de integrantes del grupo, que servicios priorizan al contratar, etc.*



## NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS

NACIONALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Argentinos	93%	86%	89%	89%	88%	87%	96%	94%	94%	92%	70%	85%
Extranjeros	7%	14%	11%	11%	12%	13%	4%	6%	6%	8%	30%	15%

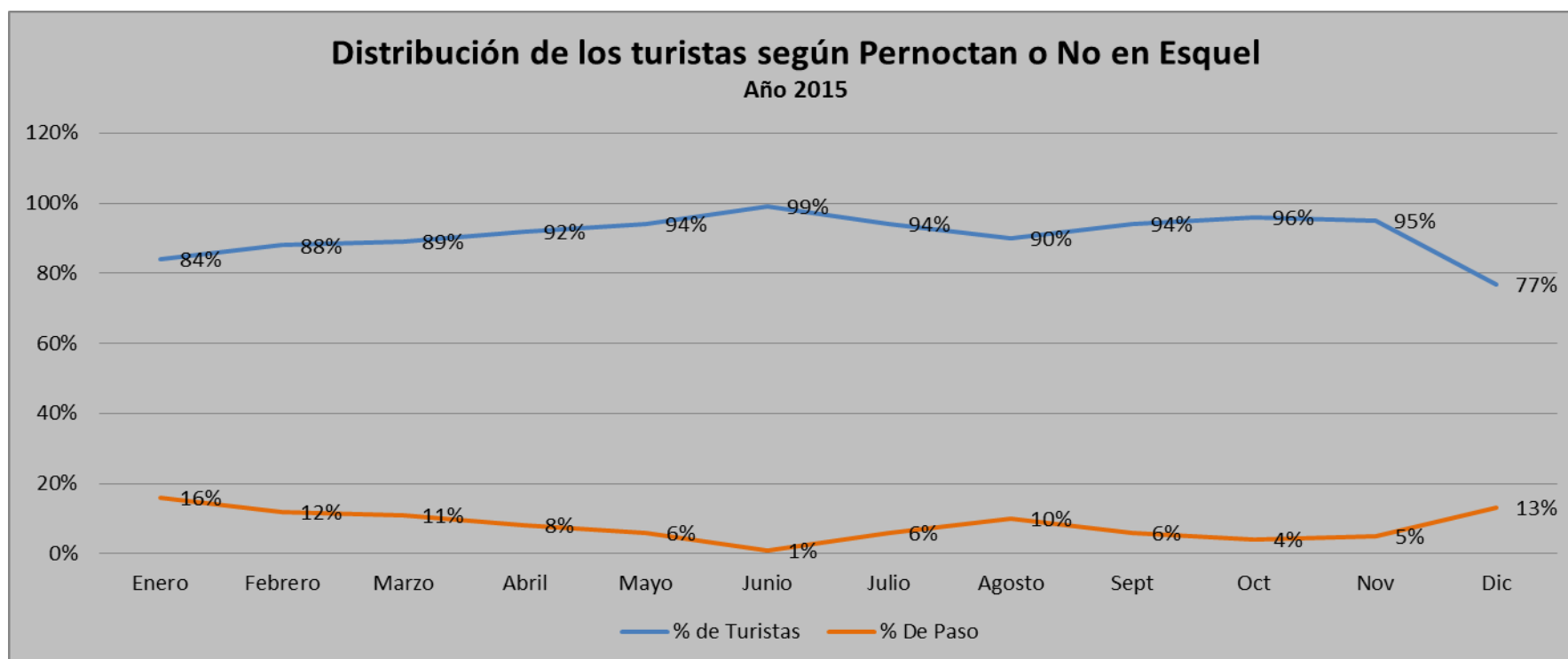
La nacionalidad de los turistas, nos indica de donde proviene la demanda turística que visita la localidad de Esquel. A lo largo de todos los años este indicador ha demostrado que, el público que visita Esquel proviene en su gran mayoría del turismo interno (turista nacional) y en menor medida el turismo extranjero conformado en su mayoría por visitantes del país de Chile, debido a la cercanía de la ciudad con los pasos fronterizos, y por ser un destino elegido tradicionalmente por los turistas chilenos. También y en menor medida somos visitados por turistas europeos motivados en invierno por disfrutar de las pistas de ski de nuestra ciudad y el resto del año motivados por la aventura de conocer la Patagonia (nombre o marca renombrada a nivel mundial).

## SEGÚN LA EDAD DE LOS TURISTAS

EDADES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Mayores	81%	80%	92%	89%	87%	85%	69%	80%	74%	88%	93%	82%
Menores	19%	20%	8%	11%	13%	15%	31%	20%	16%	12%	7%	18%

Este indicador ha sido importante porque permite saber cómo direccionar los servicios y productos que deberá ofrecer la ciudad, tal el caso de excursiones potenciales que se demandarán, gastronomía, espectáculos artísticos, musicales, entre otras actividades.

## SEGÚN PERNOCTAN O ESTAN DE PASO POR ESQUEL



Turistas: son aquellos que nos visitan y pernoctan o duermen al menos una noche en la ciudad de Esquel.

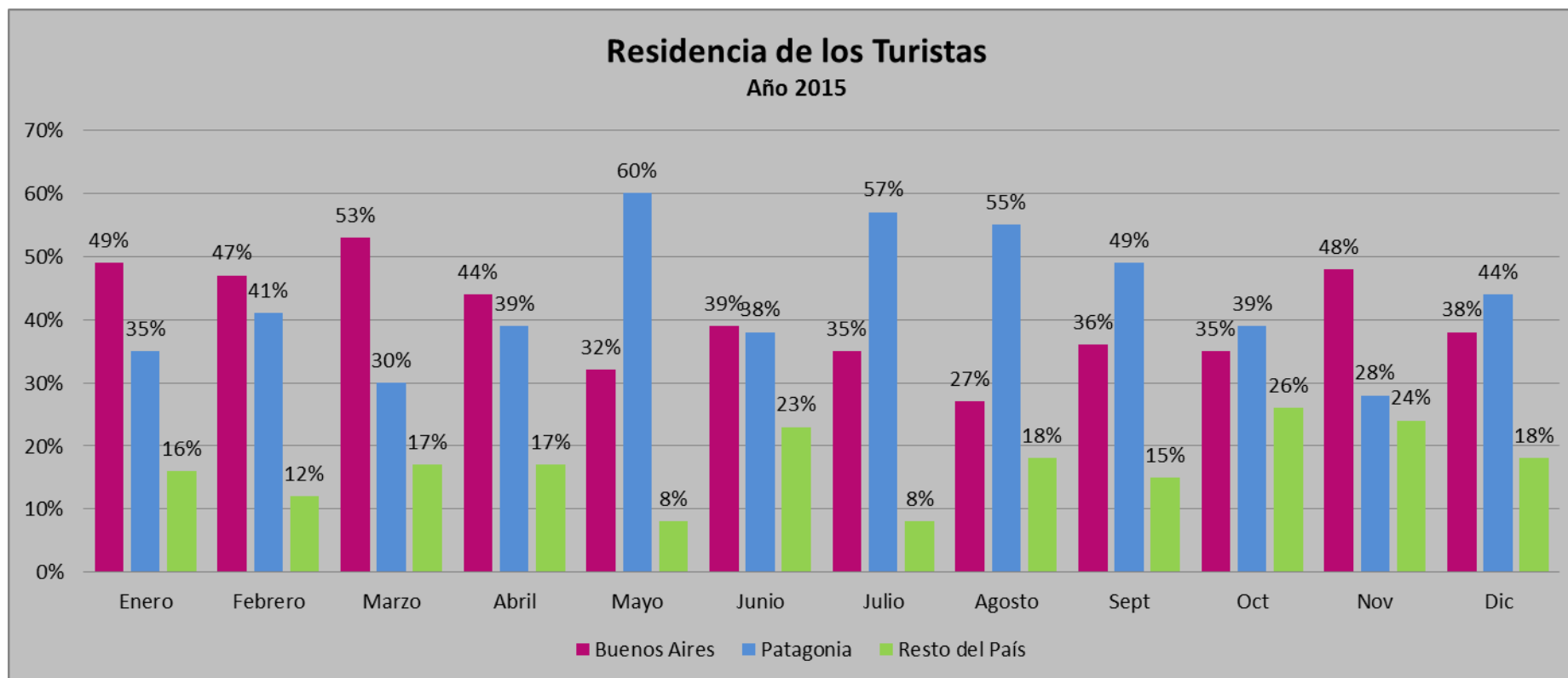
De Paso o Excursionistas: son aquellos que visitan Esquel pero solo de paso, sin pernoctar en la misma.

## ***TURISTAS ARGENTINOS: Características y comportamiento***

Tradicionalmente el Turista que visita a Esquel a lo largo de todo el año, es mayoritariamente argentino, y las principales provincias que componen dicha demanda es Chubut con sus ciudades de la costa atlántica y Provincia de Buenos Aires a través de Capital Federal, Conurbano Bonaerense, La Plata y ciudades del Corredor de la Costa Atlántica, como Mar del Plata y Bahía Blanca.

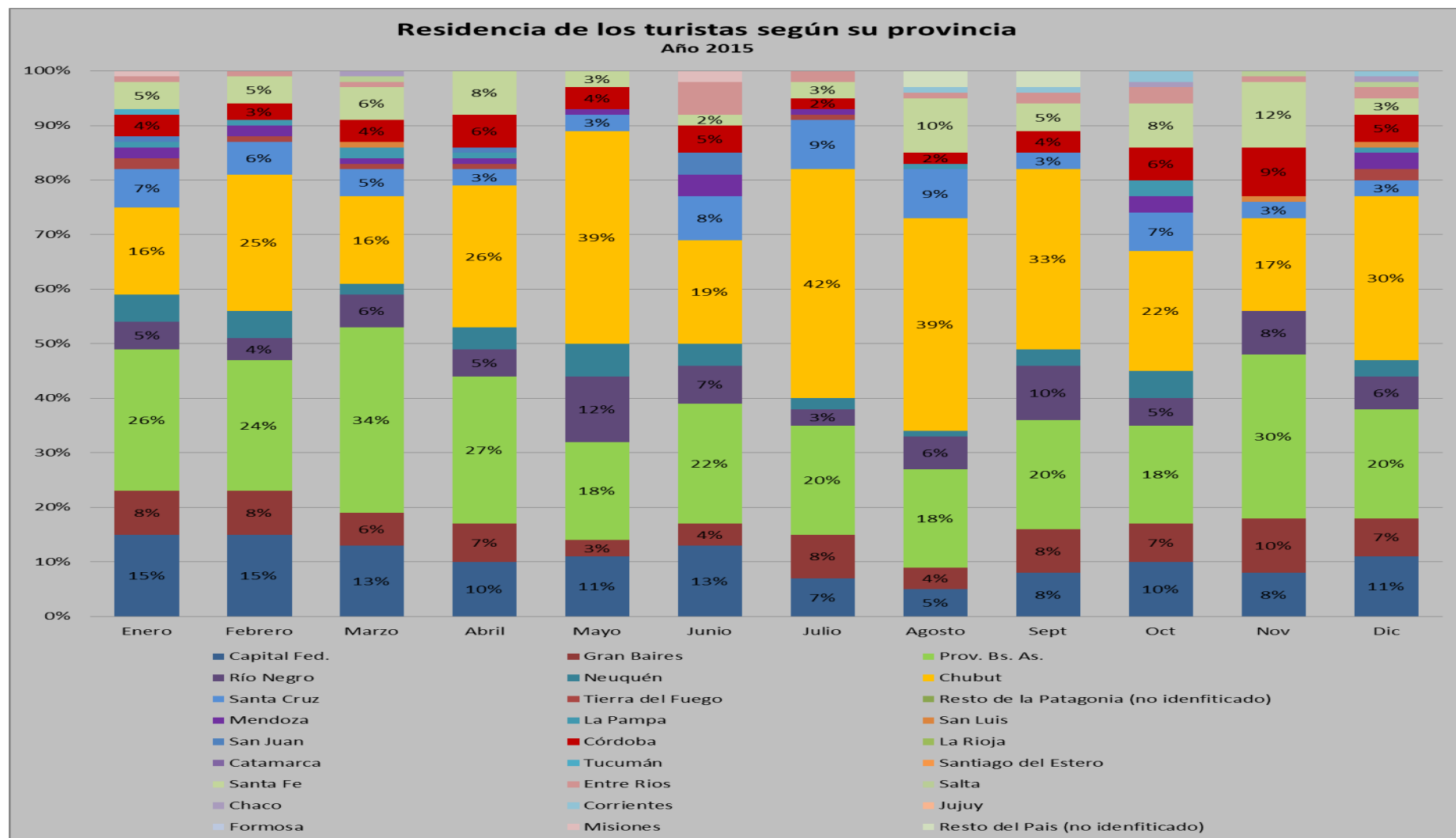


## COMPOSICIÓN SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA



De los turistas nacionales que nos visitan, se pueden identificar tres grandes grupos que representan la mayor parte de la demanda, Los provenientes de la provincia de Buenos Aires, Patagonia y Resto del País.

Distribución de la demanda según la provincia de Residencia:



Como se observa en el gráfico, el mayor porcentaje de turistas nacionales proviene de Chubut y de la provincia de Buenos Aires, este indicador es reiterado a lo largo de todos los años, pero, no son todas las ciudades de dichas provincias las que aportan turistas a la localidad.

Cuando hablamos de Chubut, nos referimos específicamente a las ciudades de:

- Comodoro Rivadavia.
- Puerto Madryn.
- Trelew.
- Rawson.

Cuando hablamos de Buenos Aires, nos referimos específicamente a las ciudades de:

- Capital Federal.
- Gran Buenos Aires
- La Plata, capital de la provincia.
- Bahía Blanca, Mar del Plata, entre otras.

Las ciudades mencionadas son las más representativas en la composición de la demanda de Esquel. También se encuentra otras ciudades en otras provincias que suelen ser significativas en la composición de la demanda, tal es el caso de.

- Rosario, provincia de Santa Fé.



## LOCALIDADES QUE SE PUDIERON IDENTIFICAR EN LA RESPUESTA DE LOS TURISTAS

Específicamente, estas son las ciudades que se pudieron identificar en la composición de la demanda.

LOCALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
America										1%		
Azul	1%	0%	1%	2%				1%		2%		
Balcarce										1%		
Bahía Blanca	3%	2%	2%		1%	2%	1%	1%		1%	4%	3%
Berazategui	1%	0%		1%	1%							
Bariloche	1%	1%	2%	4%	5%	6%	1%	3%	3%	4%	2%	2%
Benito Juarez								1%				
Bel Ville									1%			
Bragado										1%		0%
Caseros								1%				
Calafate												1%
Cannin										1%		
Chivilcoy								2%				
Capital Federal Almagro									1%			
Capital Federal Flores							1%		1%	1%		1%
Capital Federal Floresta									1%			
Capital Federal Belgrano								1%		1%		0%
Capital Federal Boedo								1%				
Capittal Federal Liniers								1%		1%		
Capital Federal Caballito									1%	2%	6%	
Capital Federal Colegiales												1%
Capital Federal Villa Crespo										1%		2%
Capital Federal Villa Lugano												1%
Capital Federal Ramos Mejias										2%		
Capital Federal Palermo											2%	1%
Capital Federal Villa Devoto											2%	
Capital Federal Vicente Lopez											3%	1%



Caleta Olivia	1%	3%	4%	1%	2%	3%	7%	6%	1%	4%		
Capital Federal sin especificar	1%	1%	3%	0%			6%	3%	3%	7%	7%	6%
Carlos Paz	0%	0%		0%	2%							1%
Canalas Córdoba											2%	
Castelar	0%			0%							2%	
Cinco Saltos												1%
Ciudad Evita								1%				
Coronel Pringles										1%		
Coronel Suarez												1%
Chaco												
Cipolletti										1%		1%
Comodoro Rivadavia	8%	10%	4%	12%	9%	5%	23%	14%	21%	7%	10%	11%
Chascomús											2%	
Córdoba		1%	0%	1%	1%	1%		1%		2%		0%
Corrientes	0%									1%		
Concordia										1%		
Darregueira									1%			
El Bolsón								1%	1%		2%	
El Hoyo											2%	1%
El Maitén									1%			
Entre Ríos	0%											
Escobar	0%	1%	0%							1%		
Floresta	0%	0%	0%	1%								
Dolores							1%					
Gaiman							1%					
Gregores									1%			



Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel – Patagonia Argentina

Gran BsAs Adrogue	0%	0%	0%									0%	0%
Gran BsAs Avellaneda	1%	1%	1%	1%	1%			1%				1%	1%
Gran BsAs Banfield								1%	1%			0%	1%
Gran BsAs Burzaco										1%		1%	1%
Gran BsAs Castellar									1%				1%
Gran BsAs Haedo	0%	0%						1%		1%			1%
Gran BsAs Ezeiza							1%		1%				1%
Gran BsAs La Matanza	1%	0%								1%			1%
Gran BsAs Lanús	1%	1%							2%	2%		1%	1%
Gran BsAs Lomas de Zamora	0%	1%	1%	0%			1%		3%		3%	1%	1%
Gran BsAs Merlo	1%	0%	1%	2%						1%		1%	1%
Gran BsAs Morón	1%	1%	1%	0%	1%					1%	2%		1%
Gran BsAs Monte Grande												1%	1%
Gran BsAs Monte Casero										1%			1%
Capital Federal Paternal									1%				1%
Gran BsAs Pilar	1%	1%											1%
Gran BsAs Quilmes	2%	1%	2%	0%	4%		3%	1%	2%	2%	6%	1%	2%
Gran BsAs San Isidro	1%	0%	0%	1%							2%		1%
Gran BsAs Moreno							1%						1%
Gran BsAs San Martin	1%	1%		1%						1%		1%	1%
Gran BsAs San Miguel	1%	1%	0%						2%			3%	1%
Gran BsAs Olivos										1%			1%
Gran BsAs Tigre	1%	0%	1%				2%	2%				1%	1%
Gran BsAs Ituzaingo	0%	0%	0%										0%
Gran BsAs Laferrere								1%					1%
Gran BsAs Hurlingham									1%				1%
Gran BsAs Zarate												1%	1%
Gualectuaychu								1%					1%
General Alvear										1%			1%
General Conesa									1%				1%
General Madariaga									1%				1%
General Hacha										1%		1%	1%
General Lamadrid										1%			1%
General Roca										1%	2%	1%	1%
Godoy Cruz										1%			1%
Prov. De BsAs Gonzales Chaves											2%		2%
Junin								1%					1%



Junin de los Andes									1%			1%
Cañuelas								1%				
Ituzaingo												
Las Heras							2%	3%		1%		
Las Golondrinas									1%			
Las Grutas		0%							1%			
Lago Puelo							1%		1%		1%	
La Pampa		0%										
La Plata	5%	3%	4%	4%	2%		5%	3%	3%	3%	2%	3%
Playa Unión							1%					
Luján	1%	0%	0%	1%		2%	1%	1%		1%		
Lincoln								1%				
Loberia											2%	
Los Antiguos										1%		
Necochea												1%
Miramar											2%	
Mar del Plata	1%	1%	4%	4%	1%			3%	5%	1%	3%	3%
Mendoza	1%	0%										1%
Neuquén	1%	1%								1%		1%
Olavarria	1%	1%	0%				1%			1%		1%
Otras (atomizadas)	43%	49%	48%	47%	43%	60%	5%	1%	8%	4%		11%

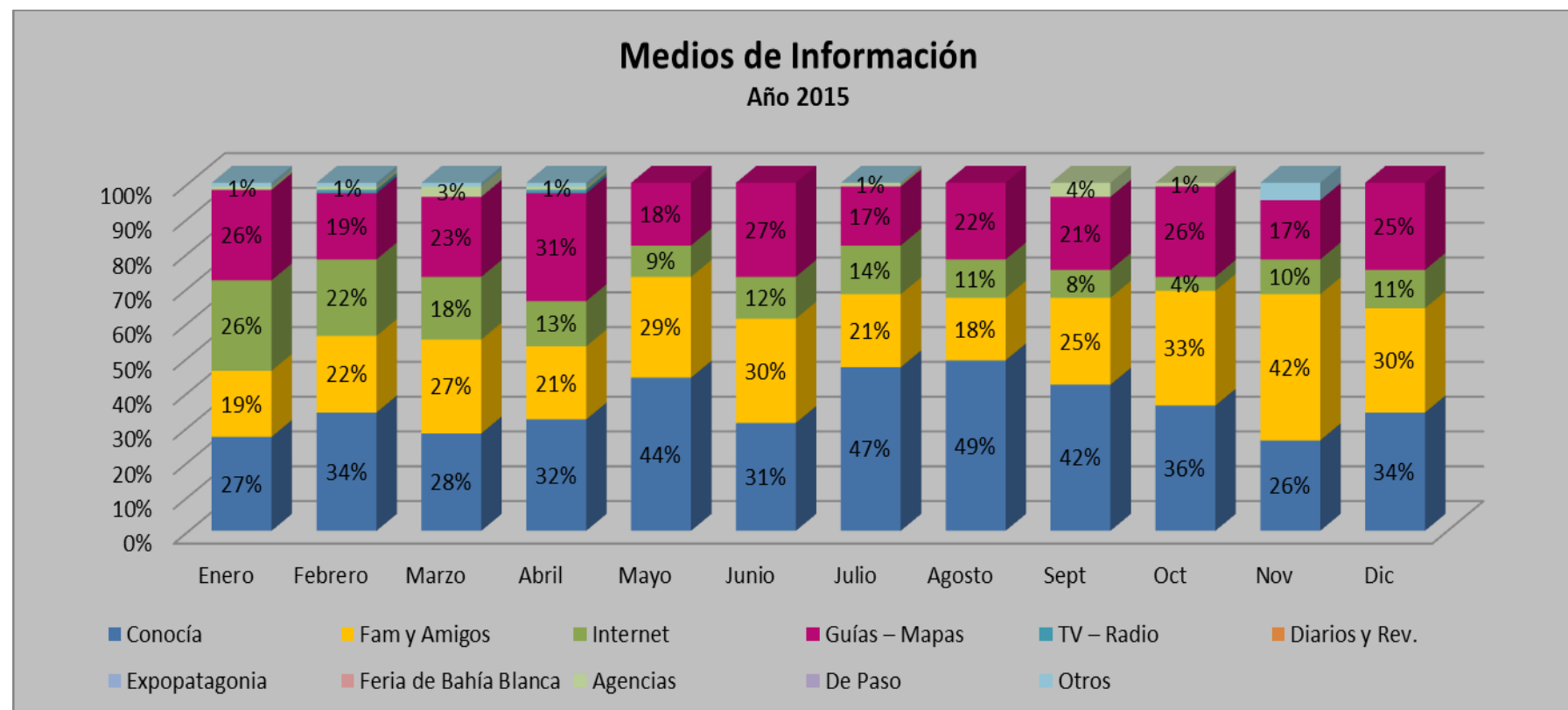


Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel – Patagonia Argentina

Perito Moreno							1%	1%				
Paraná											4%	
Pilar							1%					
Plottier												1%
Pico Truncado	1%	1%	0%	1%		3%	1%					
Puerto Deseado	0%	0%	1%				1%					
Puerto Madryn	3%	4%	5%	7%	8%	9%	8%	12%	5%	9%	3%	5%
Radatilly	0%	0%	1%		2%			2%		2%		
Rawson	1%	1%	3%	0%	5%	2%	4%	1%	1%	3%		2%
Rio Cuarto	0%		1%						1%		2%	
Rio Colorado									1%			
Rio Gallego	2%	1%										1%
Rio Grande												2%
Rio Turbio									1%			1%
Rosario	4%	3%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	4%	4%	2%
Rio Mayo								1%				
Resistencia												1%
Salta	0%											
San Antonio Oeste							1%		2%			
San Lorenzo							1%				2%	
San Martin de Los Andes	0%	0%	1%	0%	2%				1%			
Sarmiento	1%	1%	1%				1%	2%	1%			
San Pedro												
San Vicente								1%				
Santa Teresa								9%				
Sierra Grande									1%			
Santa Rosa										2%		
Tandil	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%			2%	
Tierra del Fuego		0%										
Trelew	4%	6%	3%	5%	8%	3%	12%	6%	6%	4%	2%	13%
Tres Arroyos	0%	0%	0%					1%	1%			0%
Ushuaia	1%	0%	1%	0%								
Viedma	1%	0%	0%	0%			1%	1%	1%			
Villa La Angostura								1%	2%	2%		
25 de Mayo												
Villa Constitución Santa Fé											3%	
Villa Gesell									1%			
Villa Carlos Paz									1%			
Villa Maria											2%	
Villa Soldati												
Villa Mercedes											2%	
F Alvarez											1%	



## MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE ESQUEL



(Los porcentajes corresponden a los medios que resultaron más significativos)

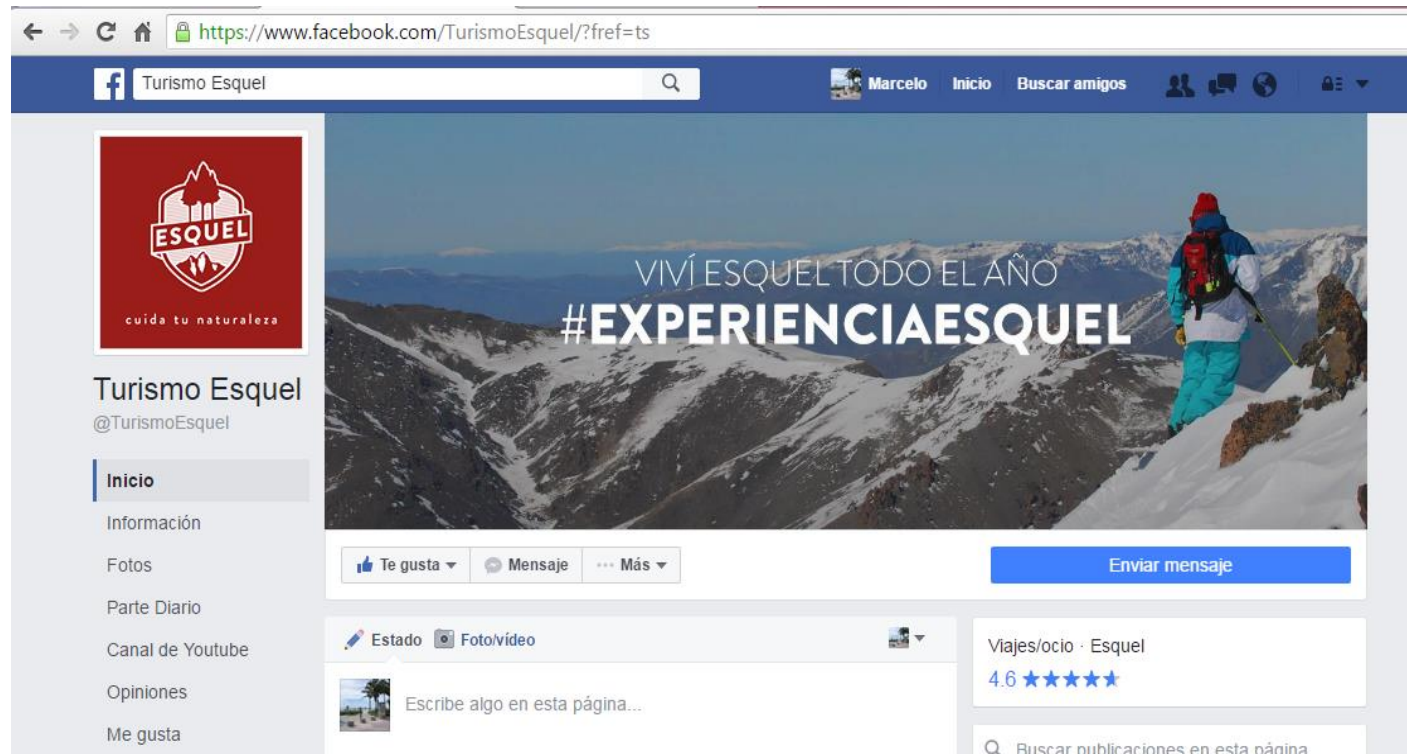
El medio de información se refiere a las herramientas de comunicación que utilizaron los turistas para informarse sobre Esquel, y poder programar su viaje.

En la actualidad la Secretaría de Turismo hace un trabajo de comunicación orientado en gran proporción a la utilización de redes sociales.

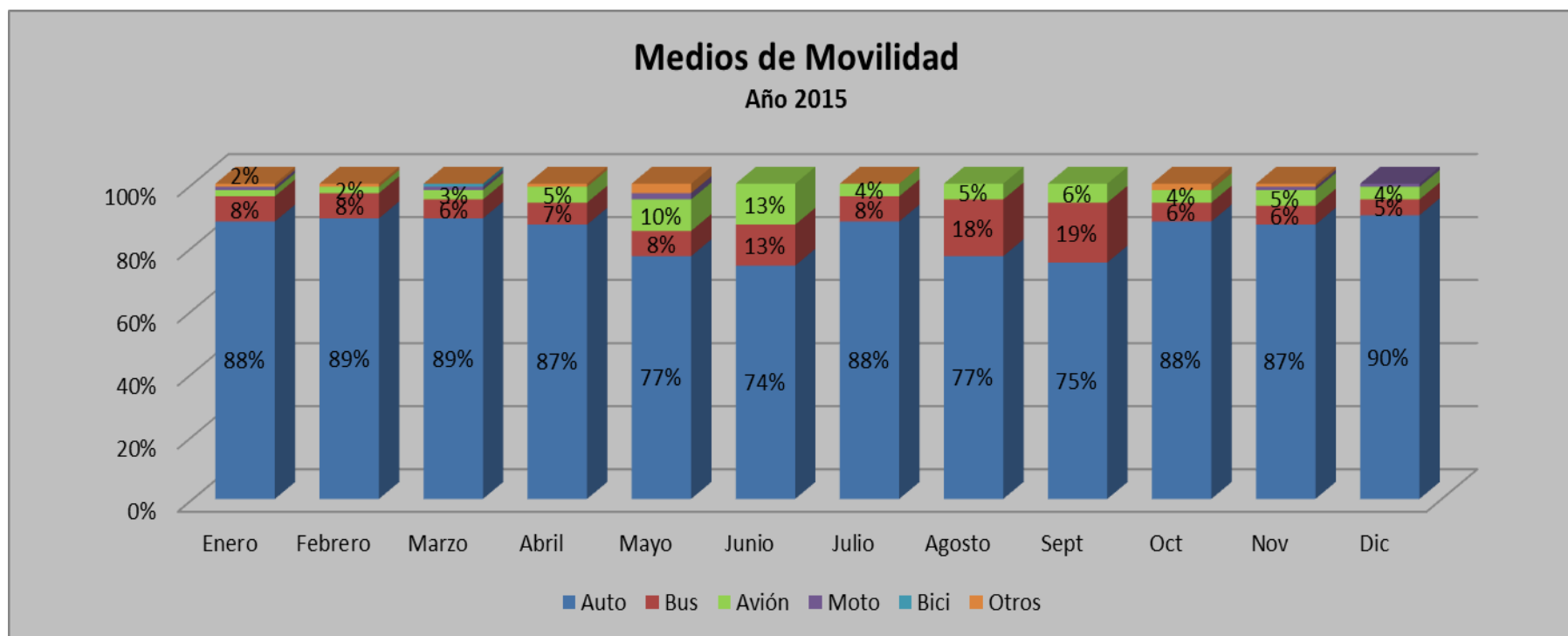
**Página Oficial de Esquel :** [www.esquel.gov.ar](http://www.esquel.gov.ar)



**Facebook Oficial de Esquel:**



## MEDIOS DE MOVILIDAD



(Los porcentajes corresponden a los medios que resultaron más significativos)

El medio de movilidad está muy relacionado con el lugar de residencia de nuestros turistas y la conectividad de la ciudad, debido a que nuestra mayor demanda proviene de las ciudades de la costa atlántica de Chubut y de Buenos Aires podemos decir que:

- Los Turistas que provienen de Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew y Rawson: visitan Esquel principalmente en auto particular, debido a la cercanía, 600 km promedio y además por no contar con conectividad aérea, Y si bien, cuentan con ómnibus, en su gran mayoría deciden visitarnos en auto particular.



- Los Turistas provenientes de Buenos Aires, tienen tres opciones para arribar a Esquel:
  1. Vuelos directos desde Aeroparque en Capital Federal, ciudad de Buenos Aires.
  2. Ómnibus desde la Terminal de Retiro en Capital Federal, ciudad de Buenos Aires.
  3. Viajar en auto particular.

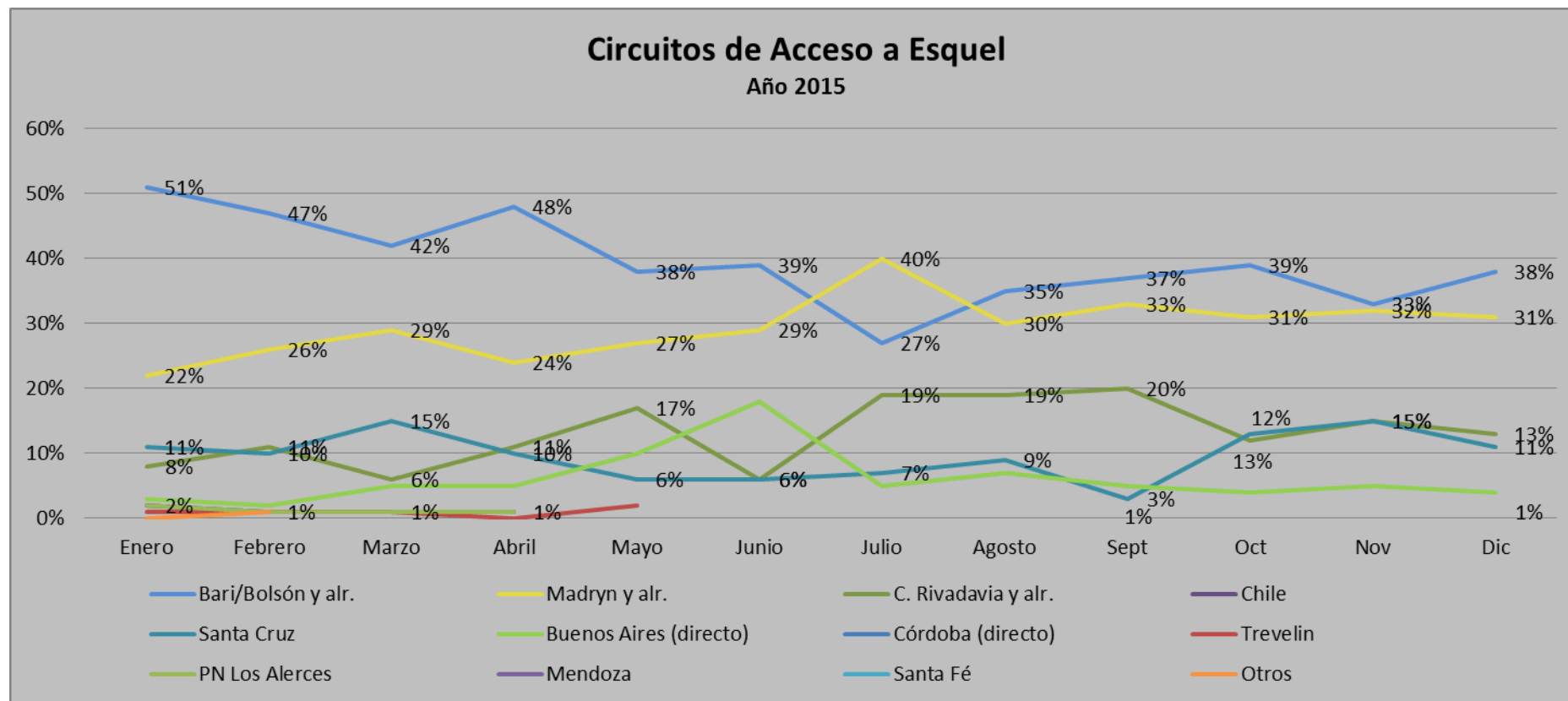
Es importante tener en cuenta, que estamos distantes a 2.000 km., si bien el vuelo directo acorta los tiempos de viaje. Los turistas que vienen a Esquel, deciden venir en auto particular y recorrer todo el noroeste de la Cordillera de Chubut y Río Negro.

La Ruta 40, es un imponente portal de ingreso a la región y es recorrida por los turistas que nos visitan.

Ruta 40, permite unir este emblemático producto turístico con la ciudad de Esquel.

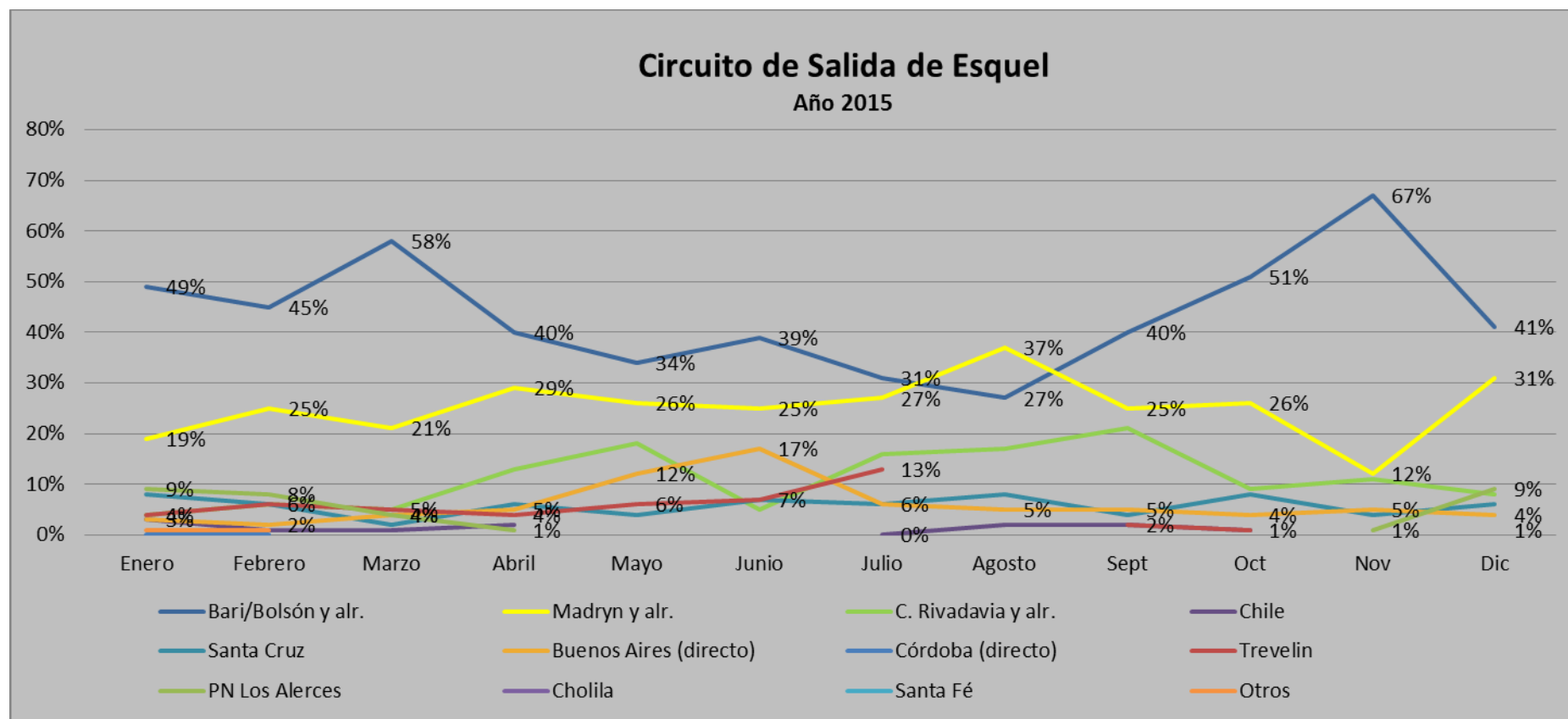


## CIRCUITO DE ACCESO QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA ARRIBAR A ESQUEL



En el gráfico se vuelcan las tendencias con porcentajes de los circuitos más significantes, donde claramente vemos que preferentemente los turistas ingresan a nuestra región por el circuito Ruta 40 que une el corredor San Carlos de Bariloche, El Bolsón, Esquel

## CIRCUITO DE SALIDA QUE UTILIZAN LOS TURISTAS LUEGO DE VISITAR ESQUEL



También regresan por el mismo corredor de ingreso, sobre todo en verano (Enero y Febrero). A diferencia del Invierno donde se acercan muchos visitantes de la costa de la provincia de Chubut que aprovechan de los fines de semana para esquiar en el CAM La Hoya, por ello es que la tendencia de ingreso y salida de la ciudad muestra un incremento de % respecto del corredor a la costa de Chubut, que une Esquel con las ciudades de Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew, Rawson y otras localidades.

EL mayor ingreso y salida de turistas se produce principalmente por el Norte de la Región, desde el Corredor San Carlos de Bariloche - El Bolsón, siendo además el circuito de salida.

En rojo se observa el recorrido que hace la Ruta 40, en su paso por el Noroeste de la provincia de Chubut, recorrido utilizado por los turistas que a veces lo reemplazan por el ingreso o egreso de la ciudad de Esquel utilizando el circuito de los lagos que recorre el PN Los Alerces.

## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
<b>Viaja con:</b>												
Sólo	3%	3%	3%	2%	6%	7%	1%	2%	1%	6%	6%	3%
Pareja	28%	30%	48%	37%	32%	29%	15%	23%	20%	39%	45%	31%
Familia	58%	60%	37%	39%	42%	45%	77%	47%	56%	41%	39%	53%
Amigos	11%	7%	12%	22%	20%	19%	7%	15%	9%	11%	8%	11%
Otros								8%	12%			0%
<b>Por Agencia</b>												
Sólo	0%											0%
Pareja							0%	1%	1%	2%		1%
Familia	0%	0%						2%	1%	1%	2%	1%
Amigos	0%						0%	1%				
Otros								1%				

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomó esa opción. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)

Este indicador refleja como se compone el grupo de viaje de los turistas que arriban al destino, para una mejor comprensión se diferencian dos categorías considerando si, el turista decidió la visita a Esquel, de manera independiente o contratando alguna agencia de viajes.

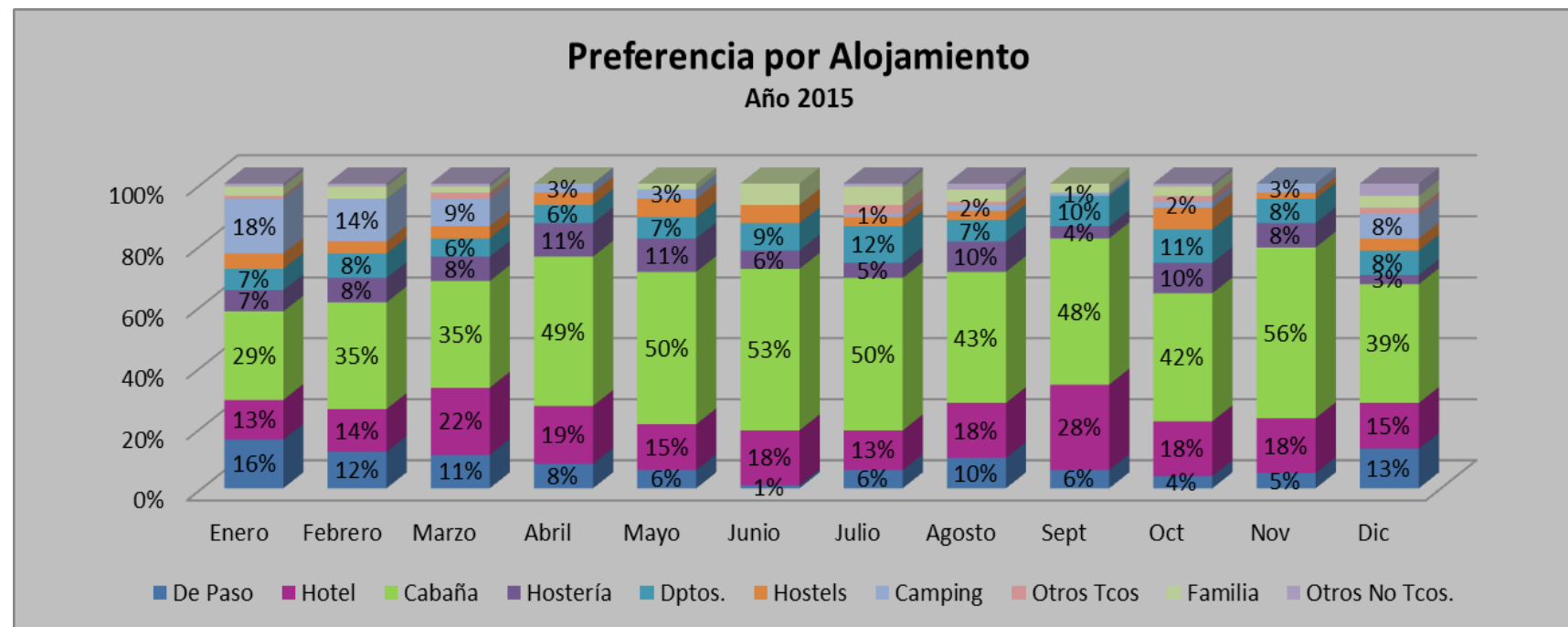
Los independientes: son aquellos que deciden visitar Esquel a partir de su decisión personal o del grupo, sin contratar servicios por agencias de viajes. Es decir toman decisiones independientes respecto de donde alojarse, que excursiones realizar, cuántos días permanecerán en la zona y cómo se van a movilizar a los distintos atractivos una vez en el lugar, entre otras decisiones.

Los que deciden visitar Esquel organizando su estadía a través de una agencia de viaje: son aquellos que acudieron a una agencia de viaje para contratar sus servicios y organizar su estadía en Esquel.

Los grupos que se identifican son los más representativos al momento de consultar a los turistas como se compone su grupo de viaje.

Claramente se observa que el grupo familiar que decide organizar su viaje independientemente y también aquellos que deciden emprender su viaje en pareja, son los principales grupos que arriban a Esquel.

## INTENCIÓN DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS



(Los porcentajes corresponden a las categorías que resultaron más significativas y los menos significativos no se reflejan el gráfico).

Este indicador refleja donde prefiere alojarse el turista, sobre qué tipo de alojamiento consulta preferentemente. No refleja específicamente donde se alojó. Este dato está compuesto por respuestas de turistas que están consultando para alojarse, pero también por aquellas respuestas de los que ya están alojados.

## MOTIVOS DE LA VISITA

MOTIVOS DE LA VISITA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
De Paso	16%	12%	11%	8%	6%	1%	6%	10%	6%	9%	5%	13%
PN Los Alerces	11%	13%	14%	14%	7%	17%	2%		1%	6%	16%	23%
La Trochita	2%	3%	4%	6%	14%	2%	1%	1%	1%	5%	5%	4%
Alerzal Milenario	0%											
La Hoya	0%						38%	35%	22%	5%		
Pesca Deportiva	0%	0%	0%									
Turismo Activo (aventura)	0%	0%		0%	2%					1%		0%
Tuneles de Hielo												
Piedra Parada	0%			1%								
Trekking	0%	0%			4%				1%			
Rafting	0%	0%						1%				0%
Kayacs	0%											0%
Culutra Galesa	0%		0%	0%	2%		1%					
Pueblos Original												
Turismo Rural	0%	0%					0%					
Nant y Falls			0%				0%					
Trabajo	0%	0%	0%	3%	9%	7%	1%	1%	3%	6%	7%	0%
Eventos									1%			
Semana de Esquel		0%										
Fiesta del Ski												
Ruta 40	1%	0%	0%	1%						1%	1%	
Otras	4%	4%	6%	5%	4%	6%	4%					
Conocer	64%	58%	64%	59%	51%	58%	44%	45%	45%	62%	61%	56%
Familia	1%	8%	1%	3%		9%	3%	2%		1%		
Esquel												
Pasear										2%		0%
Romance											1%	
Natación												
Recorrer							0%	1%	3%	2%		3%
Capacitación								1%				
Deportes									17%		2%	
Otras	1%	2%			1%			3%			2%	1%

El motivo de la visita, expresa, que fue lo primero que motivo al turista para decidir su visita a Esquel. Si bien puede ser más de uno, lo que se refleja es la primera idea general que motivo al turista a venir a Esquel.

Muchas veces el motivo está relacionado con conocer excursiones que se realizan en la ciudad, para ello y mejor referencia, es que mencionamos las excursiones tradicionales que se ofrecen desde Esquel:

<b><i>Cerca de la Ciudad de Esquel (Km aproximados)</i></b>	<b><i>Dentro de la ciudad de Esquel</i></b>
Parque Nacional Los Alerces: 50 km	Tren histórico: La Trochita.
Trevelin : 25 km.	Senderos Urbanos: Trekking.
Rafting en Corcovado: 100 km.	Laguna La Z: senderismo, kayacs, natación, camping diurno.
ANP Piedra Parada: 150 km.	La Hoya: Centro de Ski.
ANP Cascadas Nant Fall: 50 km.	Circuitos Relojes de Sol.
Túneles de Hielo: Cerro La Torta: 50 km.	Fiesta Nacional del Ski.
Alerzal Milenario: PN Los Alerces: se arriba por vía terrestre y luego por excursión lacustre.	Semana Aniversario de Esquel
Localidades de la Comarca de Los Alerces y localidades de la Comarca del Paralelo 42 (Cholila, Epuyén, El Hoyo, Lago Puelo) entre 100 y 150 km.	Cabalgatas
Otros.	Otros.

Conocido el motivo por el cual visitan Esquel, más la actividad que realizaran, que si bien algunas respuestas son genéricas como conocer y recorrer la zona en general, son indicadores que ayudan a inducir las preferencias de los turistas una vez en la zona y que motivos “Valoran en su elección por Esquel para vacacionar”.





## ACTIVIDADES QUE REALIZARAN

ACTIVIDADES QUE REALIZARAN	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Sólo Pernoctar	3%	10%	5%	3%	1%	9%	3%	5%	6%	8%	10%	3%
<b>Paseo en vehículo</b>	<b>41%</b>	<b>32%</b>	<b>50%</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>20%</b>	<b>31%</b>	<b>49%</b>	<b>63%</b>	<b>32%</b>
Acampar	5%	5%	1%	0%								2%
Treking	7%	9%	5%	10%	9%	13%	4%	1%	4%	4%	3%	21%
Pescar	1%	1%	1%	1%	2%		0%	1%				1%
Navegar	1%	1%	0%	1%				1%	1%	3%		3%
Safari Lacustre	2%	0%	1%									2%
Viaje en la Trochita	3%	3%	2%	4%	18%		5%	1%	4%	4%		3%
Evento (participar)	0%	0%		0%		1%			16%	1%		0%
Trabajo	0%	3%		3%	7%	4%	0%	1%	3%	2%	3%	
Visitar a la Familia	0%	0%		0%		1%	1%	2%		1%		2%
Otros	0%	0%		1%	2%		0%					0%
<b>Pasear</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>28%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>		11%			
Rafting												1%
Canopy	0%											
<b>Esquiar</b>	0%						<b>32%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>		
Alternativo												
Ruta 40									1%			
Competir Deporte									1%			
Pasear								41%	2%	23%	19%	30%
Hipodromo											2%	

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomó esa opción en dicho período. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)



## ***TURISTAS EXTRANJEROS:***

### ***Representan el 20% de nuestra demanda total***

En esta sección encontraremos indicadores específicos relevados en la oficina de informes a turistas extranjeros.

Los turistas extranjeros tienen características particulares en su comportamiento que difieren del turista nacional, por citar algunos ejemplos, no es un turista que llegue en auto particular, viaja preferentemente en ómnibus y llega luego de recorrer Argentina alojándose en hostels, y ha demostrado un gran interés por recorrer el Parque Nacional Los Alerces realizando actividades outdoors.



## COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

PROCEDENCIA EXTRANJERA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Chile	62%	51%	23%	12%	23%	38%	32%	23%	33%	24%	7%	38%
Brasil	5%	4%	9%	6%		11%	1%	23%	22%	6%	4%	9%
Uruguay	3%	0%			2%			43%				4%
EEUU	1%	1%		4%		6%			6%	6%	14%	1%
España	1%	2%	7%	4%	4%		1%	2%	6%	12%	7%	1%
Alemania	4%	5%	9%	3%	4%				11%		7%	14%
Italia	1%	1%	4%	4%								2%
Israel	2%		2%									
Holanda	1%		4%								4%	2%
Inglaterra	1%									6%	21%	3%
Gáles		1%			4%					12%	7%	
Paraguay	0%											
Francia	10%	7%	13%	20%	19%	22%	10%		11%	28%	22%	17%
Korea												
Canada	2%	0%	1%		4%						7%	
Colombia	1%	0%	4%	4%		6%						
Suecia												
Australia												
Austria	1%	0%								6%		
Bélgica	1%	1%		1%	4%							
Malta												
Mexico							6%					3%
Otros	1%				36%	17%	47%					
Rumania												
Sudafrica												
Suiza	2%	2%	4%				1%					2%
Venezuela												
Lituania												
Polonia			5%	2%								
Bolivia												
Sud Africa												
Alaska												
Cuba												
Dinamarca		0%	1%									
Otros	1%	25%	14%	40%			2%	9%	11%			4%

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomo esa opción en dicho período. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)

Tradicionalmente, y por estar cerca de la frontera, Esquel es muy visitado por turistas que provienen de Chile, y en el 2015, también se ha observado un incremento considerable de turistas que provienen de Europa, específicamente de Francia.

## MOTIVOS DE LA VISITA

MOTIVO DE LA VISITA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
De Paso	14%	3%	4%	0%	6%	22%	12%	6%	51%	12%	2%	16%
PN Los Alerces	9%	5%	25%	22%	9%		3%			19%	18%	15%
La Trochita	2%	1%			6%							2%
Alerzal Milenario		2%										
La Hoya							13%	10%	11%			
Pesca Deportiva	0%											
Turismo Activo (aventura)	0%			3%								
Tuneles de Hielo												
Piedra Parada												
Trekking	0%	0%	1%	2%	6%							7%
Rafting		0%		2%								
Cultura Galesa	0%									7%		
Trabajo	1%	0%							3%			
Eventos												
Semana de Esquel												
Ruta 40	1%	1%										5%
Esquel												
Pasear												
Otras	14%	18%	4%	4%	12%	34%		12%		6%		
Conocer	58%	62%	66%	67%	61%	44%	72%	68%	34%	56%	80%	55%
Familia	1%	8%						2%				
Intercambio								2%				

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomo esa opción en dicho período. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)

Es importante destacar dos grupos que se comportan de manera diferente dentro del turismo Extranjero:

- Provenientes de Chile: su comportamiento es muy similar al del turista nacional, ya que muchas veces reside en ciudades que incluso están más cerca que la misma Buenos Aires, por lo tanto, también es un turista que viaja en grupo familiar y recorre grandes distancias en vehículo particular visitando y conociendo la región.
- El Resto: Europeos, Sud, Centro y Norte América, es un turista que arriba en Ómnibus a la ciudad y se nutre del transporte del lugar para desplazarse dentro de la región.

## ACTIVIDADES QUE REALIZARAN EN LA CIUDAD

ACTIVIDADES QUE REALIZARAN	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Pernectar	12%	24%	4%	3%	6%	11%	12%	12%	40%	9%	5%	16%
Paseo en vehículo	35%	22%	29%	34%	39%	33%	31%	6%	6%	26%	33%	22%
Acampar	2%	5%	4%	6%		11%						2%
Treking	3%	8%	42%	31%	22%	22%	5%	4%	14%	40%	12%	25%
Pescar	1%	0%										1%
Navegar	1%	0%									4%	4%
Safari Lacustre	0%	1%										1%
Viaje en la Trochita							3%			2%		3%
Trabajo		3%										1%
Visitar a la Familia	10%							2%				
Otros	1%	2%					4%		6%			
Pasear	34%	35%	21%	26%	33%	23%	31%	66%	17%	23%	46%	25%
Rafting	1%											
Alternativos												
Esquiar							14%	4%	17%			
Conocer Chubut												
De Paso								6%				

(Las casillas que figuran en blanco, responden a que ningún turista tomo esa opción en dicho período. Y las que figuran en 0% si optaron por ella pero resulta poco significativa respecto del total)

Si bien el turista realiza más de una actividad en la zona, las que se vuelcan en la tabla son aquellas que reconoce como principales, pero no significa que no vaya a realizar otras.

Las actividades de Treking fueron reconocidas principalmente por el turista europeo que viene con ganas de recorrer y conocer la Patagonia.

## PROMEDIO DE PERNOCTE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

Distribución del Pernocte en la ciudad de Esquel durante el año 2015:

NOCHES EN ESQUEL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Promedio Pernocte	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2

Distribución del Pernocte en el Parque Nacional Los Alerces durante el año 2015

NOCHES EN EL PN LOS ALERCES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic
Promedio de Pernocte en PN Los Alerces	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



## COMENTARIO FINAL

El anuario a través de sus diferentes indicadores (aquellos seleccionados por la Secretaria de Turismo para la toma de decisiones), refleja la evolución de la actividad turística a lo largo del año 2.015, esta información sirve para comparar la evolución de la actividad respecto de años anteriores, y también como instrumento de partida para proyectar la misma a lo largo de los años.

## EQUIPO DE TRABAJO

Dirección y Coordinación: Lic. Marcelo S. Burgos.

Relevamiento: Equipo de informantes de la Secretaría de Turismo.

