

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



ESQUEL – AÑO 2019



Secretaría de Turismo – Municipalidad de Esquel
Provincia de Chubut – Patagonia Argentina

Contacto: datosoturismo@gmail.com

INTRODUCCION	4
OBJETIVO DEL ANUARIO	6
INDICADORES	7
INFRAESTRUCTURA.....	8
CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO.....	9
UNIDADES FUNCIONALES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO	9
HOTELES, HOSTERÍAS, POSADAS, ALOJAMIENTO FAMILIAR: LA UF SERÁ LA HABITACIÓN.	9
CANTIDAD DE CUBIERTOS.....	11
OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS	13
OCUPACION DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS.....	14
OCUPACIÓN GENERAL DE ESQUEL	15
CANTIDAD DE TURISTAS	17
PROMEDIO DE PERNOCTE.....	19
CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONSULTARON POR MOSTRADOR EN LA OFICINA DE INFORMES	21
PERFIL DEL TURISTA.....	22
NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	23
PERSONAS DE PASO.....	24
PERSONAS DE PASO SE CONSIDERA A AQUELLAS QUE LLEGAN A LA CIUDAD DE ESQUEL Y NO PERNOCTAN, ESTÁN DE PASO.....	24
EDAD DE NUESTROS TURISTAS	25
TURISTAS ARGENTINOS: REPRESENTAN UN 89% DEL TOTAL	26
COMPOSICIÓN SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA	27
COMPOSICION DEMANDA PROVINCIA DE CHUBUT: 19 % DE LA DEMANDA NACIONAL	28
COMPOSICION DEMANDA CAPITAL FEDERAL: 10% DE LA DEMANDA NACIONAL	29

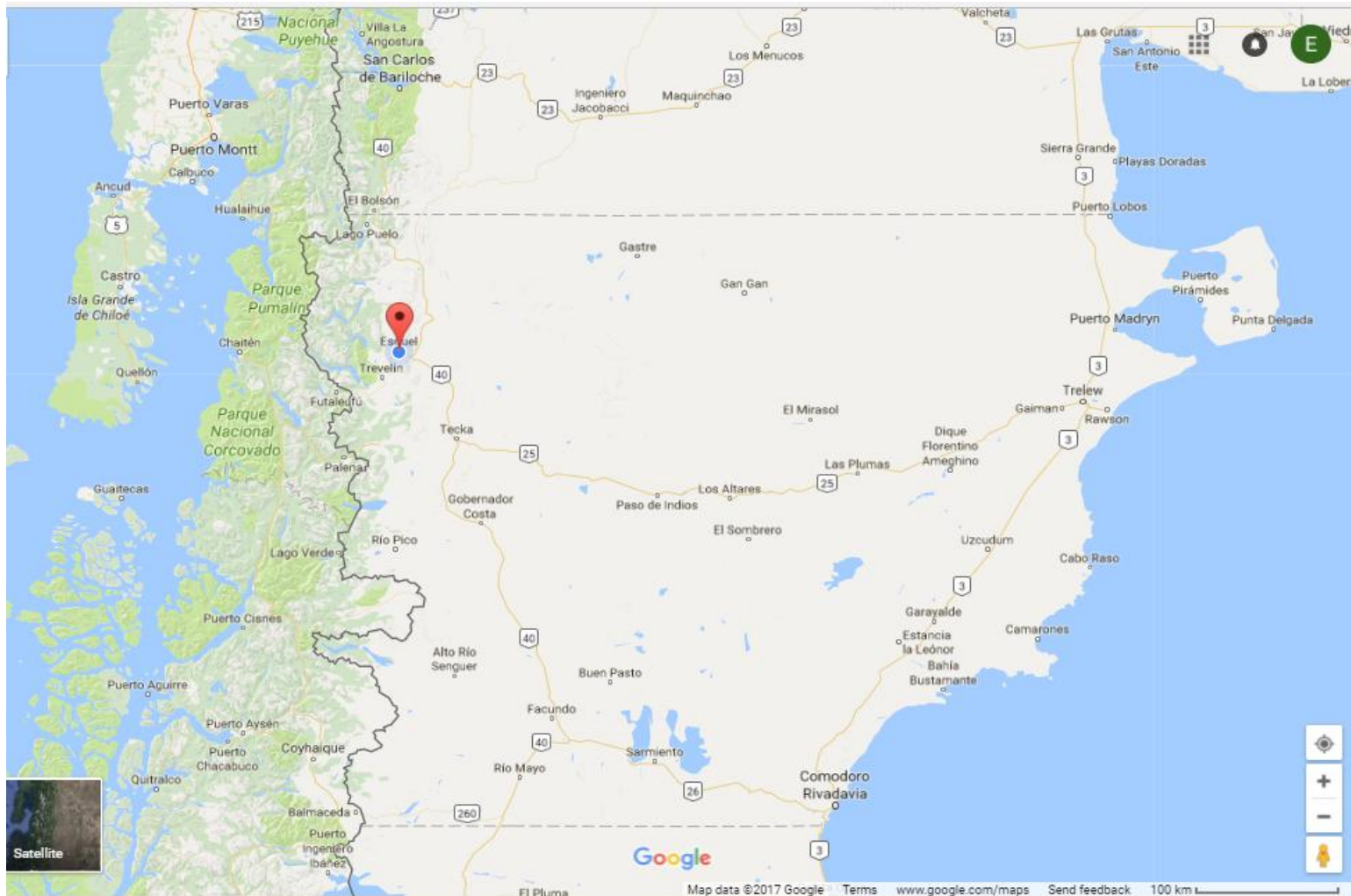
MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE ESQUEL.....	31
EL MEDIO DE MOVILIDAD ESTÁ DIRECTAMENTE RELACIONADO CON EL LUGAR DE RESIDENCIA DE NUESTROS TURISTAS Y CON LA CONECTIVIDAD DE LA CIUDAD.	32
TURISTAS DE CHUBUT.....	32
TURISTAS DE BUENOS AIRES.....	32
“EN UN 75% LOS TURISTAS QUE ARRIBAN A ESQUEL LO HACEN EN AUTO PARTICULAR”	32
CIRCUITO QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA ARRIBAR Y SALIR DE ESQUEL.....	34
COMO ORGANIZAN EL VIAJE LOS TURISTAS.....	37
GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS.....	38
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS	39
CUANTAS VECES VISITO LA LOCALIDAD	41
MOTIVOS DE LA VISITA.....	42
ACTIVIDADES QUE REALIZARAN	44
ANEXO: EVOLUCION DE LAS TARIFAS.....	46
ANEXO: EVOLUCIÓN DE INGRESOS PN LOS ALERCES.....	48
COMENTARIO FINAL	49
EQUIPO DE TRABAJO	49

INTRODUCCION

La Secretaria de Turismo cuenta desde hace algunos años, con un sistema de relevamiento de información para describir cómo evoluciona la actividad turística en la ciudad. Para ello prepara indicadores cuantitativos y cualitativos, que describen desde la ocupación del alojamiento hasta el perfil del turista que visita la misma. Tales Indicadores se ven influenciados históricamente por temporadas estacionales, donde se diferencian claramente la temporada de verano y de invierno, períodos en que los indicadores describen mayor actividad turística, pero en este último año esta tendencia fue cambiando.

La ciudad de Esquel se encuentra ubicada al Noroeste de la provincia de Chubut, muy cerca del PN Los Alerces, siendo la ciudad cabecera de la “Comarca de los Alerces”. Por sus condiciones de infraestructura, los indicadores que de ella surjan, dan un marco general a la actividad en toda la comarca.

MAPA: UBICACIÓN DE ESQUEL – CHUBUT – PATAGONIA ARGENTINA



(fuente: google maps)

OBJETIVO DEL ANUARIO

Reflejar la evolución y comportamiento de la actividad turística a través de indicadores estadísticos a lo largo de todo el año calendario.
De manera de conformar una base de información para la toma de decisiones de cualquier interesado en vincularse con la actividad.

INDICADORES

Los indicadores se agrupan según su homogeneidad, por ello identificamos tres grupos,

- ✓ **INFRAESTRUCTURA:** reflejan la capacidad de los servicios turísticos directos que se prestan a los turistas que arriban a Esquel.
- ✓ **OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS:** refleja cómo se ocuparon los establecimientos de alojamiento turístico; y la cantidad de turistas que visitó la ciudad.
- ✓ **PERFÍL DE TURISTA:** describen las características que tiene el turista que visita la ciudad.
- ✓ **EVOLUCION DE LAS TARIFAS:** describen la evolución de las tarifas de los servicios de alojamiento mas contratados a lo largo del año.

INFRAESTRUCTURA

Los indicadores que aquí se expresan, reflejan la capacidad de los servicios que están directamente relacionados con la actividad turística.

La evolución mensual de los mismos, es en relación a las Altas, Bajas y Modificaciones de las Habilitaciones Comerciales.

CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO

La Unidad Funcional (UF) o Unidades Comerciales, es la unidad mínima de alojamiento que ofrece el establecimiento turístico a los turistas.

Unidades Funcionales según tipo de Alojamiento

Hoteles, Hosterías, Posadas, Alojamiento Familiar: la UF será la Habitación.

Cabañas, Departamentos, Apart, Casas: la UF será la Cabaña y Departamento respectivamente.

Hostels: tiene un tratamiento particular, porque en este tipo de Alojamiento, la UF coincide en la mayoría de los casos con la cantidad de plazas, como unidad mínima a ofrecer a los turistas.

La cantidad total de UF se obtiene a partir de los informes que remite la Dirección de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Esquel y de las Actas de Inspecciones que se realizan en la Secretaría de Turismo.

La cantidad final de cada mes es el resultado de las altas y bajas producidas en cada período.

Cada Unidad Funcional se conforma de un número de plazas, pero al ocupar una plaza, ya no se pueden ocupar las demás por diferentes turistas. “Se dice que la UF ya no está disponible por más que queden camas sin ocupar”.

Unidades Funcionales o Comerciales

Año 2019	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades Funcionales habilitadas	848	848	849	849	850	854	865	865	865	866	865	865
Unidades Funcionales disponibles	835	835	834	834	835	838	847	847	847	842	847	847

La cantidad de Unidades Comerciales con la que cuentan los prestadores de alojamiento, marcarán la capacidad de alojamiento del destino para recibir a los turistas. La tabla muestra como fue la evolución mensual de las cantidades.

La Capacidad Habilitada: surge de los registros de las Habilitaciones Comerciales. Son las **Unidades Comerciales Habilitadas**.

La Capacidad Disponible: es aquella que realmente se pone a disposición de los turistas. Es la Capacidad Habilitada disminuida por diferentes decisiones que toman los prestadores al momento de ofrecer alojamiento. Las disminuciones corresponden generalmente a mantenimiento, refacciones, y alquiler inmobiliario permanente, entre otros motivos.

Plazas

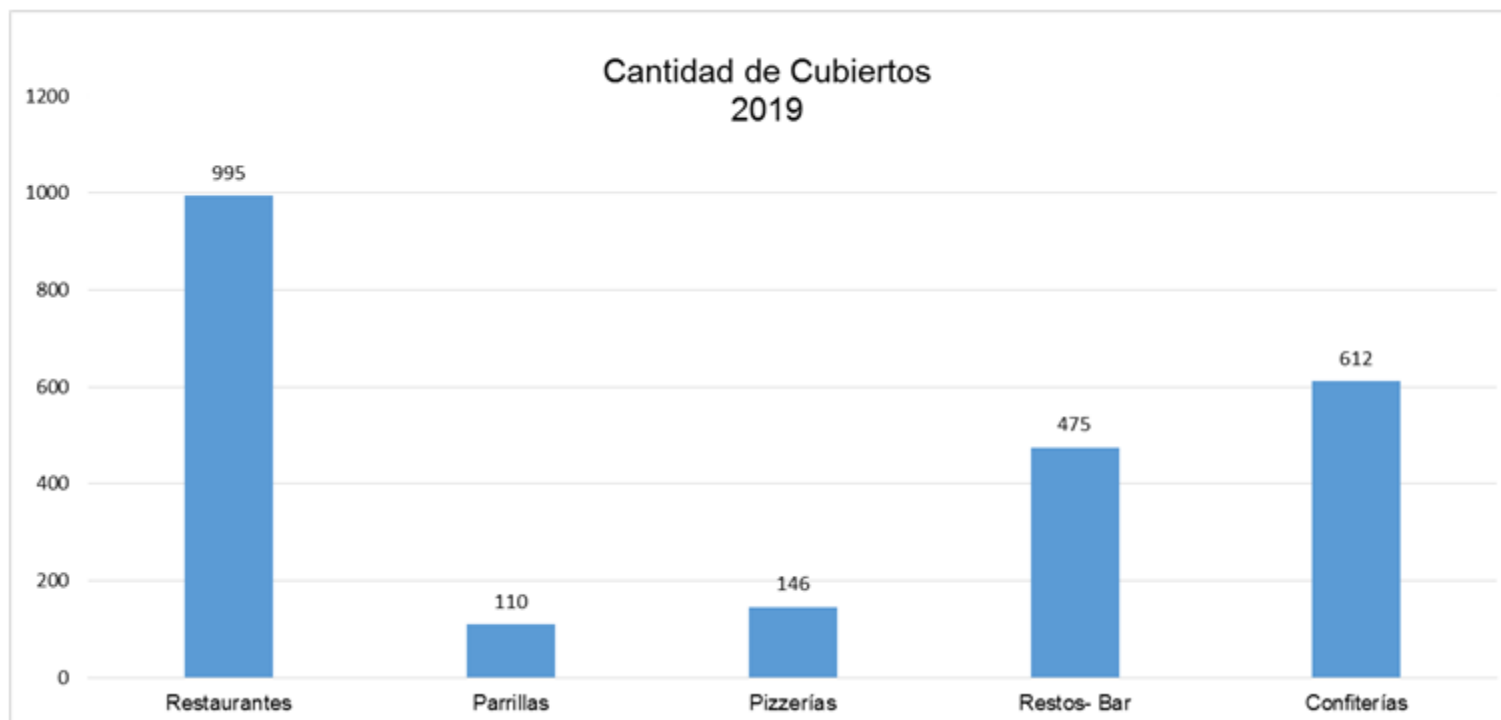
De la misma manera, se obtiene la cantidad de plazas habilitadas y disponibles.

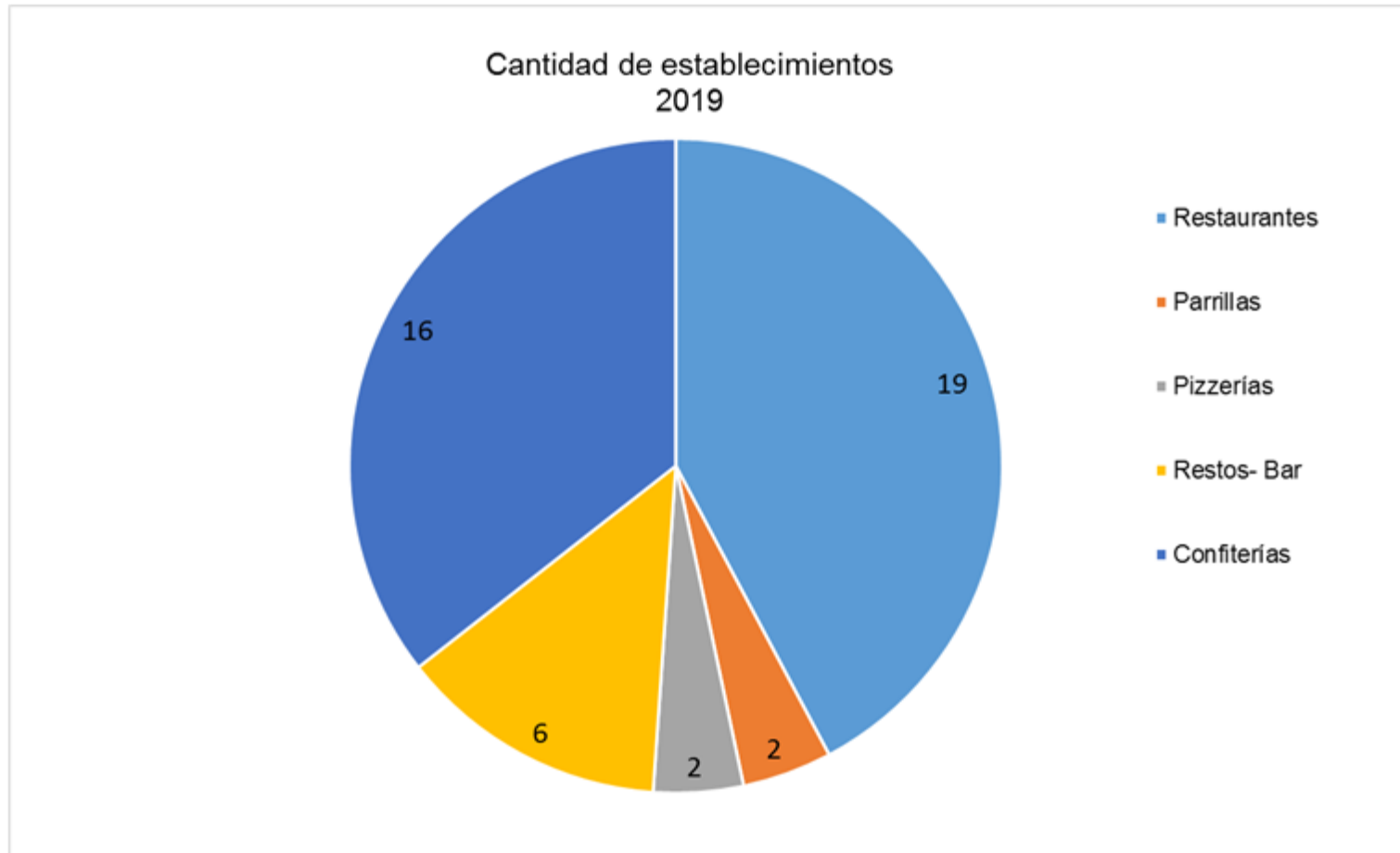
Año 2019	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Plazas habilitadas	2,599	2,599	2,599	2,599	2,599	2,614	2,643	2,643	2,643	2,648	2,643	2,643
Plazas disponibles	2,538	2,538	2,538	2,538	2,538	2,553	2,582	2,582	2,582	2,557	2,582	2,582

Las diferencias establecidas entre la capacidad habilitada, y disponible, es consecuente con la descripción realizada para las Unidades Funcionales, ya que las plazas son las que componen la capacidad de cada unidades funcionales.

CANTIDAD DE CUBIERTOS

Según relevamiento realizado por la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Esquel a diciembre de 2019, la ciudad cuenta con 2.338 cubiertos distribuidos en 45 Establecimientos.





Además la ciudad cuenta con otra variada cantidad de servicios gastronómicos de comida para llevar o deliverys que se complementan muy bien con quienes deciden alojarse en cabañas por mencionar un ejemplo.

Es importante que el destino muestre una relacion entre la cantidad de plazas que posee y la cantidad de cubiertos, son servicios complementarios, si uno de estos presenta mucha diferencia en cantidad con el otro, puede ocasionar demoras, congestion en la prestación de servicios.

OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS

A lo largo de todo el año, Esquel presenta dos temporadas claramente delimitadas.

La Temporada Alta, donde se concentra la mayor cantidad de afluencia turística a la localidad, que coincide en su gran mayoría con el período de receso escolar de las provincias de Argentina tanto en verano como en invierno. Pero este año, tenemos que sumarle la Temporada de Tulipanes en la localidad de Trevelín el mes de Octubre y los Eventos que se distribuyen entre Octubre y Noviembre que también han concentrado muchos visitantes en Esquel.

La Temporada Baja, que corresponde a los demás meses del año, donde la actividad es menor, pero intenta reflotar con los fines de semana largo que últimamente están provocando una llegada importante de turistas a la ciudad.

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

MESES CON MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS

	Temporada de Verano		Temporada de Invierno		Temporada de Tulipanes
	Temporada de Verano		Temporada de Invierno		y Eventos
			Temporada de Invierno		Mes de Eventos

FINES DE SEMANA LARGOS QUE ATRAEN TURISTAS

Marzo	Festejos de Carnaval	Julio	Fin de Semana Largo del 9
Abril	Semana Santa	Agosto	Fin de Semana Largo del 19
Mayo	Fin de Semana Largo del 25	Octubre	Fin de Semana Largo del 12
Junio	Fin de Semana Largo del 17	Noviembre	Fin de Semana Largo del 18

OCUPACION DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS

El porcentaje de ocupación se obtiene a partir de promedios mensuales por categoría de alojamiento (Hoteles, Hosterías, Apart Hoteles, Cabañas, Departamentos, Casas, Hostels, Alojamientos Familiares y otros).

De cada categoría se establece su ocupación promedio, luego considerando el peso relativo de cada categoría se arriba a un porcentaje general.

La Ocupación se releva considerando:

- Unidades Funcionales de los Establecimientos: es el verdadero reflejo de Ocupación y Disponibilidad de los Establecimientos.
- Plazas o Camas: refleja cómo se comercializaron las plazas que corresponde a cada unidad funcional.
- La ocupación se calcula sobre las Unidades Funcionales y Plazas disponibles, es decir, aquellas que el prestador de servicios de alojamientos es la que realmente pone a disposición de los turistas.

Comentarios

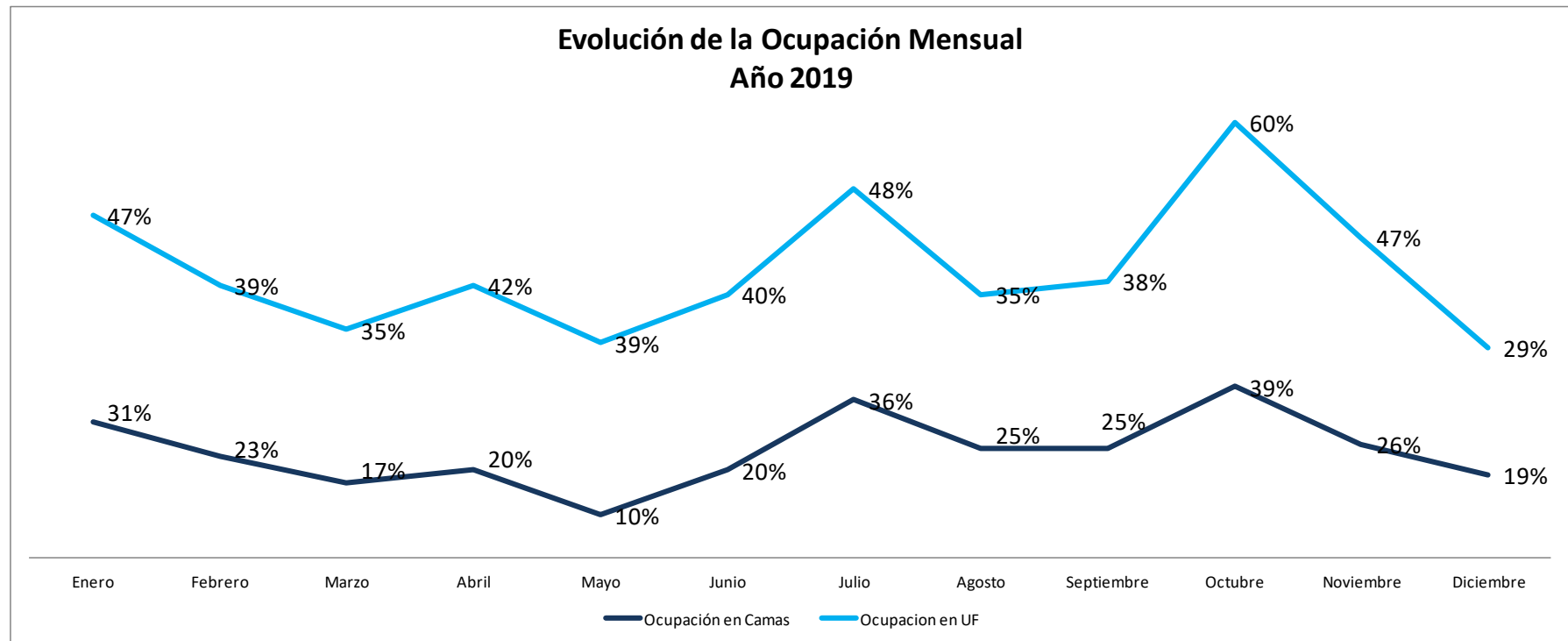
La Secretaría de Turismo ha adoptado el criterio de informar la ocupación sobre Unidades Funcionales, ya que éste es el indicador que considera más adecuado para medir la disponibilidad de alojamiento que ofrece Esquel, pero no deja de lado la opción de calcularla sobre la cantidad de plazas para los usuarios que requieran dicha información.

Para lograr el dato de la ocupación, se adoptó el siguiente criterio, La Unidad Funcional es la Habitación en Hoteles / Hosterías / Posadas / Alojamientos Familiares, es la cama en Hostels y la Unidad de Construcción en Cabañas, Departamentos, Apart Hoteles y Vivienda Turística.

En el único caso donde la Unidad Funcional es igual a la Unidad Plaza, es en el caso de los hostels, ya que la cama o plaza disponible se puede ofrecer independientemente de lo que ocurra con las otras, constituyéndose así en su propia unidad funcional o mínima unidad de comercialización. En estos últimos años, los hostels están incorporando además de su modalidad habitual, habitaciones privadas. De seguir esta tendencia podría modificarse su Unidad Funcional.

Y para lograr el dato de la ocupación en plazas, se tomo como referencia la cantidad de plazas que aporta cada establecimiento en cada modalidad de alojamiento.

OCUPACIÓN GENERAL DE ESQUEL



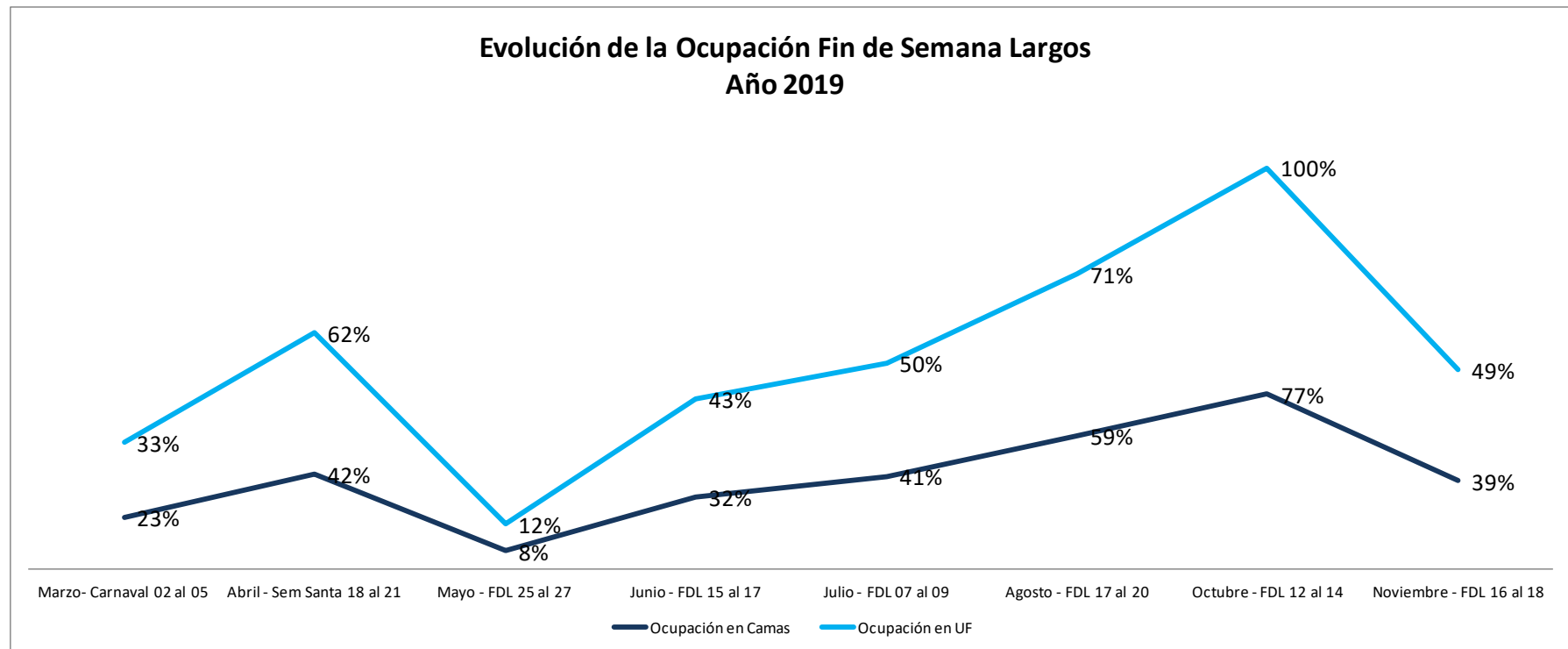
En los meses de Temporada Alta (Enero, Febrero, Julio hasta los primeros días de Octubre), se observan los mayores niveles de ocupación. También se observó muy buen nivel de ocupación en todo el mes de Octubre mes de “Temporada de Tulipanes” y Noviembre “Mes de Eventos”.

La “Temporada de Tulipanes”, se desarrolla en la localidad de Trevelin, distante a unos 25 km de Esquel. Dicha cercanía produce que muchos de los visitantes reserven su alojamiento indistintamente en ambas ciudades.

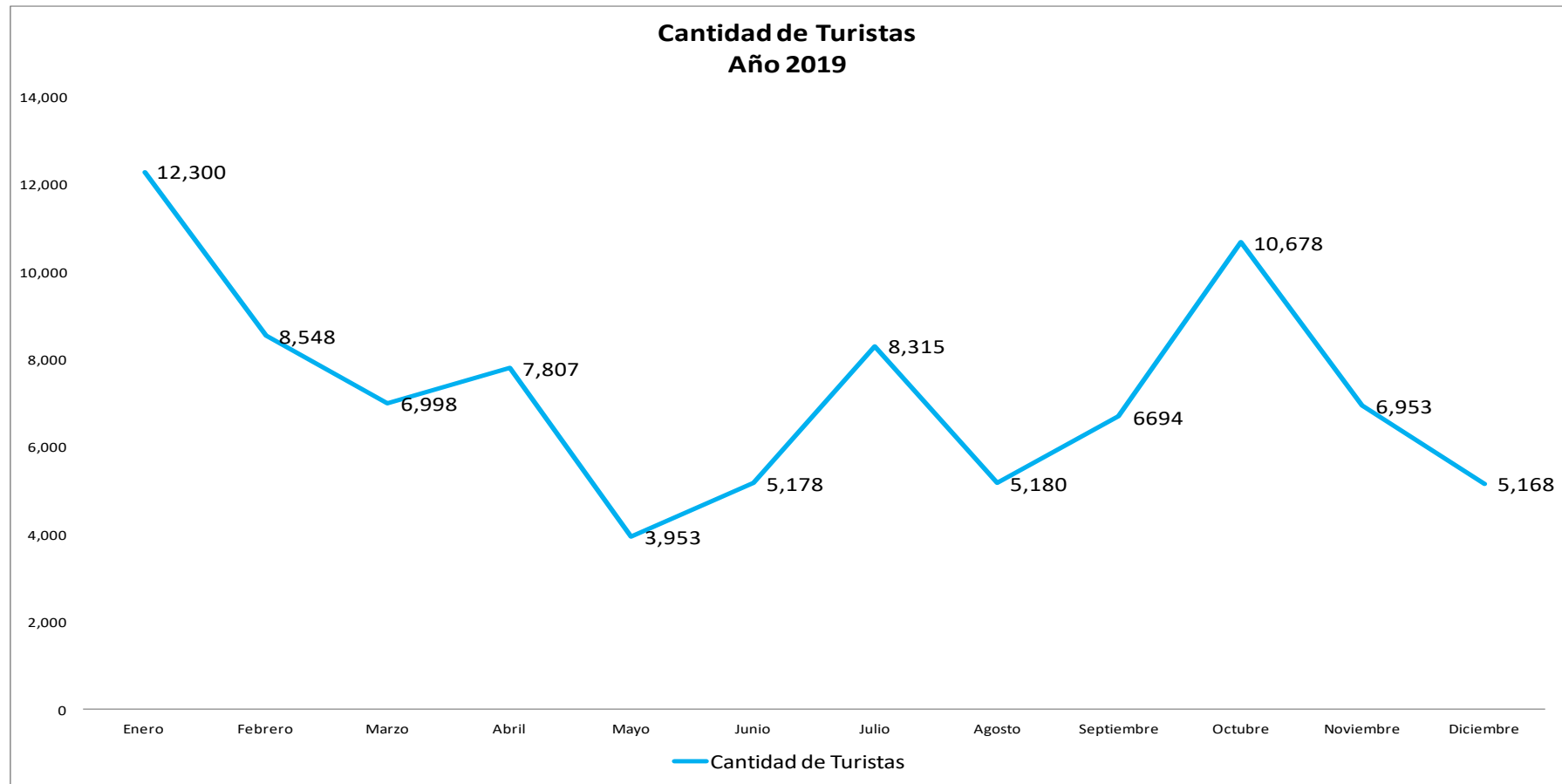
OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS

Los fines de semana largos se han constituido en un importante período a relevar, sobre todo por la tendencia de los turistas de viajar periodos cortos en reemplazo de las tradicionales vacaciones largas de verano e invierno.

En la ciudad de Esquel se relevan los siguientes fines de semana y se estudia el comportamiento de los indicadores cada año.



CANTIDAD DE TURISTAS



Durante todo el año, Esquel recibió 87.772 turistas. Se considera turistas, todo aquel viajero que al menos pernoctó 1 noche en la ciudad.

EVENTOS QUE INFLUENCIARON EN LA EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE OCUPACION Y VISITANTES EN LA CIUDAD

Eventos 2019

Febrero

Inicia	Final	Evento
20-feb	23-feb	Aniversario de Esquel
24-feb	24-feb	7° Vuelta al Paraíso

Marzo

14-mar	14-mar	Tiro con Arco - Homologatorio de Sala Organiza CAAP
--------	--------	--

Abril

14-abr	14-abr	Corrida Homenaje Héroes de Malvinas - Running
--------	--------	---

Mayo

05-may	05-may	Desafío Capri - Atletismo
12-may	12-may	Trepada a La Hoya - Mountain Bike

Junio

14-jun	16-jun	Nacional Futsal
14-jun	16-jun	Rally Argentino Esquel
27-jun	30-jun	Regional de Handball

Julio

Inicia	Final	Evento
		Competencias en La Hoya - Ski - Zorro Juan

Agosto

28-ago	28-ago	Tiro con Arco - Homologatorio 3 D Organiza CAAP
31-ago	01-sep	Esquel DH - Nacional - Ciclismo

Septiembre

08-sep	08-sep	Campeonato Nacional de Montaña Esquel - Trail Running
19-sep	20-sep	Primeras Jornadas de Truficultura en Patagonia
29-sep	29-sep	XXIX Tetratlon Esquel Torneo Infantil Zorro Juan - Ski - CAM La Hoya

Octubre

02-oct	04-oct	Segunda Conferencia Regional en Salud Mental Comunitaria
04-oct	06-oct	Asamblea Mundial de los Testigos de Jehova "El amor nunca falla"
12-oct	14-oct	Torneo Menores (Tennis)
11-oct	13-oct	10 Jornadas Cordilleranas de enseñanza de la matemática
12-oct	14-oct	V Festival Esquel Tango
12-oct	13-oct	Pre Cosquin 2020
12-oct	13-oct	47 Expo Bovina y 4to. Encuentro de Caballos
17-oct	20-oct	Torneo Interclub de la Patagonia (Natación)
19-oct	20-oct	Encuentro de Danzas Adultos Mayores
31-oct	02-nov	Jornadas de la Región Patagónica Andina de la SAP
27-oct	03-nov	Handball Nacionales de Menores C

Noviembre

09-nov	10-nov	Tercer Tiempo de Mosaicos en la Patagonia
13-nov	16-nov	1° Juegos Patagónicos para Trasplantados
16-nov	19-nov	5° Encuentro Kitesurf y Windsurf
28-nov	01-dic	Belgranito

Diciembre

07-dic	08-dic	Nacional de Arqueria
07-dic	08-dic	Pioneros Race - Trail Running

PROMEDIO DE PERNOCTE

El promedio de pernocte indica la cantidad de noches que los turistas se hospedan en la ciudad de Esquel. También en verano se releva el promedio de pernocte en el PN Los Alerces, que es el producto estrella de la región y muchos turistas pernoctan algunos días en Esquel para hacer el resto de su estadía en la región y en el PN Los Alerces.

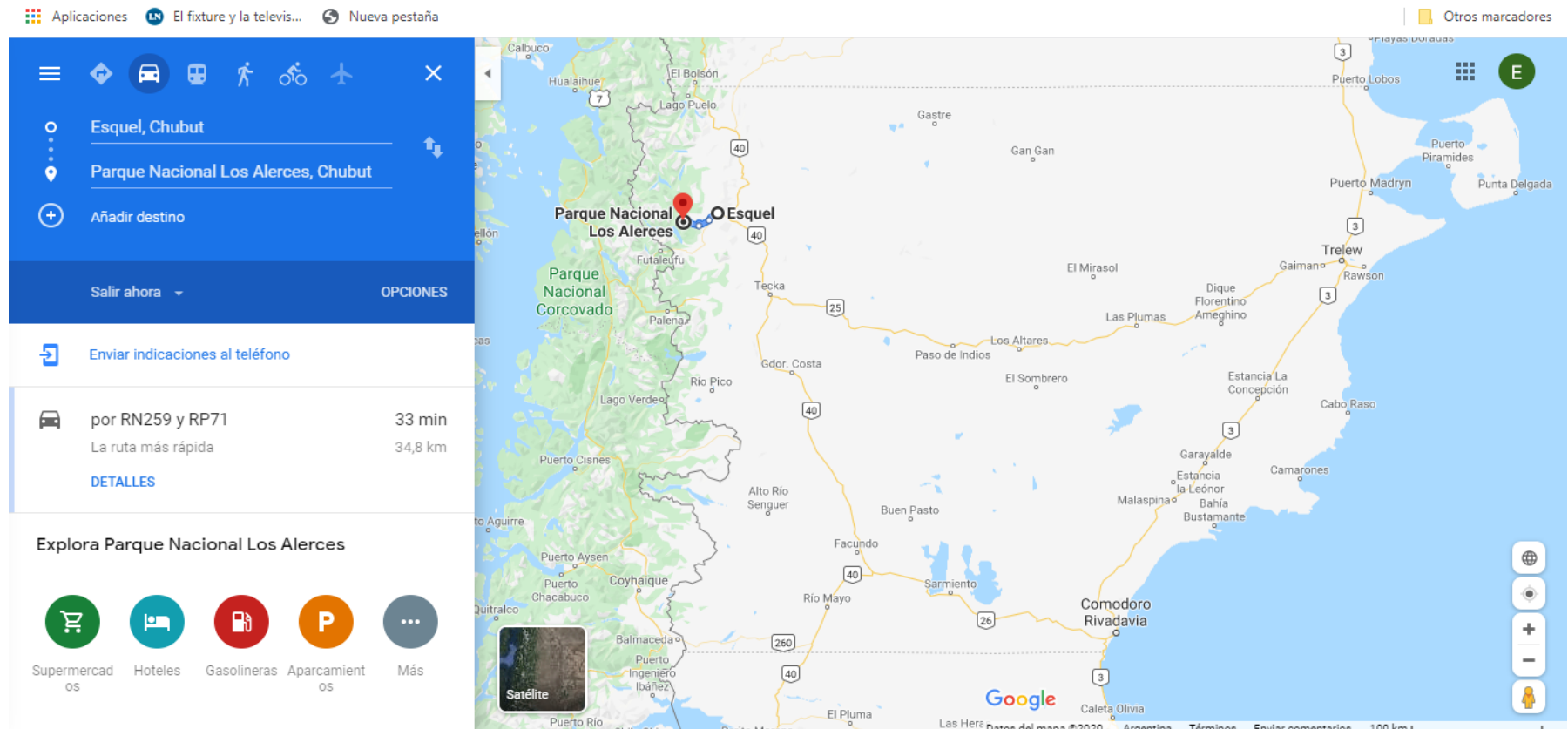
Excepto los meses de Enero y Febrero, meses donde los turistas reparten su estadía entre Esquel y el Parque Nacional Los Alerces, ubicado a 50 km. de la ciudad. Los demás meses del año, toda la actividad se concentra en Esquel y es ésta, el punto de partida para realizar todas las excursiones que ofrece la región cordillerana de Chubut. De todas maneras algunos turistas consiguen pernoctar algunas noches en el PN Los Alerces durante Marzo y Abril.

Distribución del Pernocte en la ciudad de Esquel y el Parque Nacional Los Alerces durante el año 2019

Año 2019	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Promedio de Pernocte en Esquel	2	2	2	2	2	3	3.50	4	3	3	3	3
Promedio de Pernocte en PN Los Alerces	3	3	2	2								

En los meses que van desde Mayo a Diciembre, no se relevan datos en el PN Los Alerces debido a que la gran mayoría de servicios se encuentran cerrados.

Esquel y el PN Los Alerces están distantes a 50 km y se ubican al Noroeste de la Provincia del Chubut



(fuente: google maps)

CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONSULTARON POR MOSTRADOR EN LA OFICINA DE INFORMES

Año 2019: 8.332 (turistas y personas de paso, argentinos y extranjeros).

Año 2019	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Personas por Oficina	2,156	787	652	507	131	71	1,059	435	484	742	606	702

Generalmente las personas que visitan Esquel, pasan por la Oficina de Informes a realizar alguna consulta, antes o después de haber contratado su servicio de alojamiento. El registro solo muestra a aquellas a las cuales se le pudo tomar datos, pero seguramente el número de personas que ingresan es mayor.

Si bien internet a través de redes sociales y páginas logran brindar una buena cantidad de información a los turistas, la Oficina de Informes sigue siendo una herramienta fundamental de consulta en la prestación de servicios turísticos.

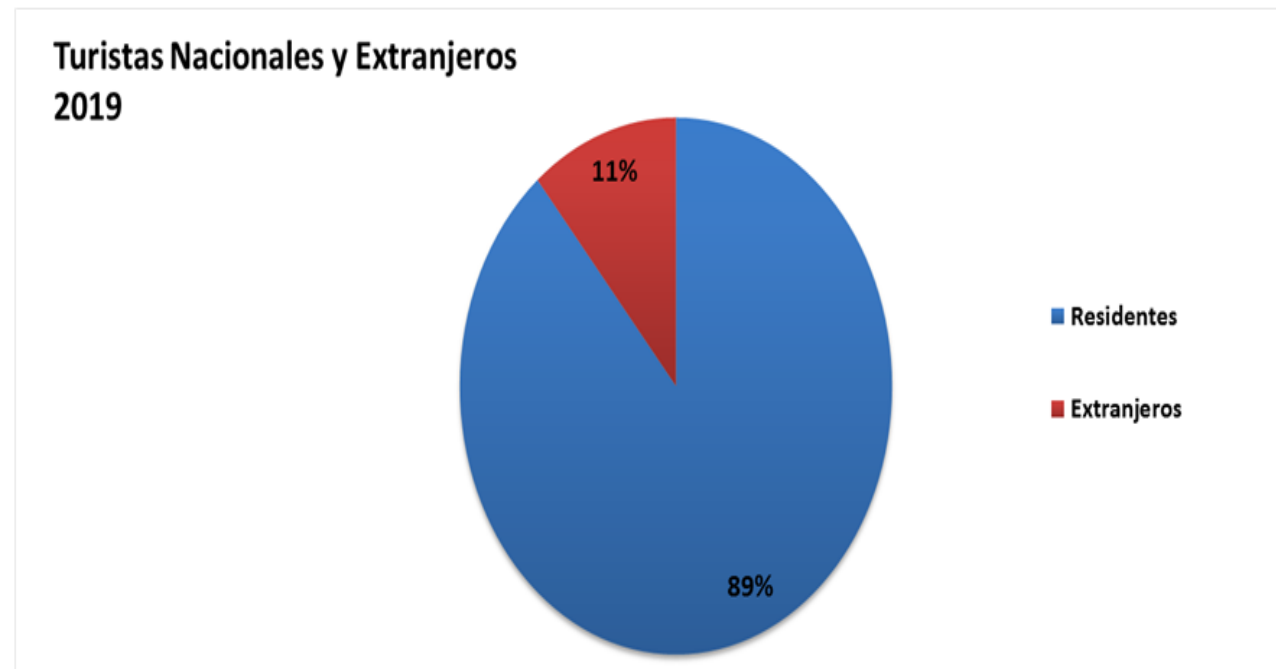
PERFIL DEL TURISTA

Se entiende por perfil, aquel conjunto de indicadores que describen comportamientos y características de los turistas y personas de paso que visitaron Esquel: de donde proceden, cantidad de integrantes del grupo, que servicios priorizan al contratar, etc.

NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS

Tasa	2019												Total
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Pernotaciones													
Nacionales	91%	80%	86%	88%	90%	99%	97%	96%	78%	94%	82%	82%	89%
Extranjeros	9%	20%	14%	12%	10%	1%	3%	4%	22%	6%	18%	18%	11%

Distribución de viajeros según condición de residencia, en términos porcentuales.



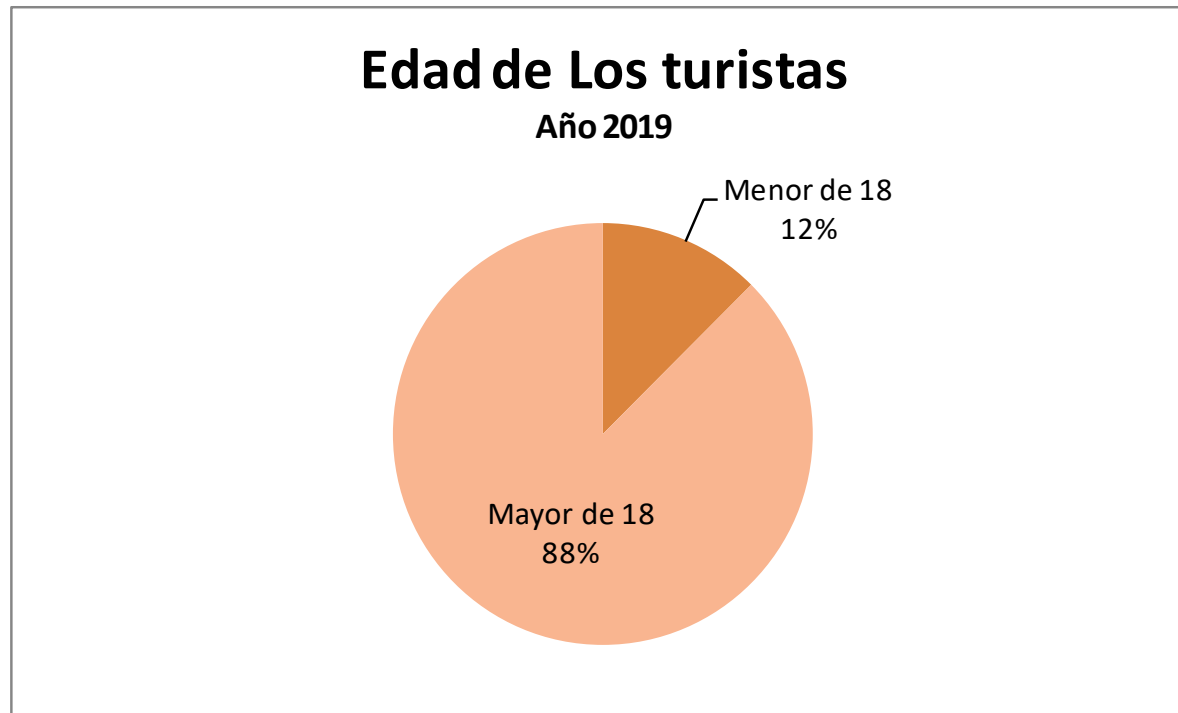
PERSONAS DE PASO

Año 2019	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Visitantes de Paso	13%	9%	6%	2%	4%	0%	2%	3%	2%	5%	4%	8%
Turistas	87%	91%	94%	98%	96%	100%	98%	97%	98%	95%	96%	92%

Personas de Paso se considera a aquellas que llegan a la ciudad de Esquel y no pernoctan, están de paso.

Turistas se consideran a aquellas personas que llegan a la ciudad de Esquel y pernoctan al menos una noche.

EDAD DE NUESTROS TURISTAS



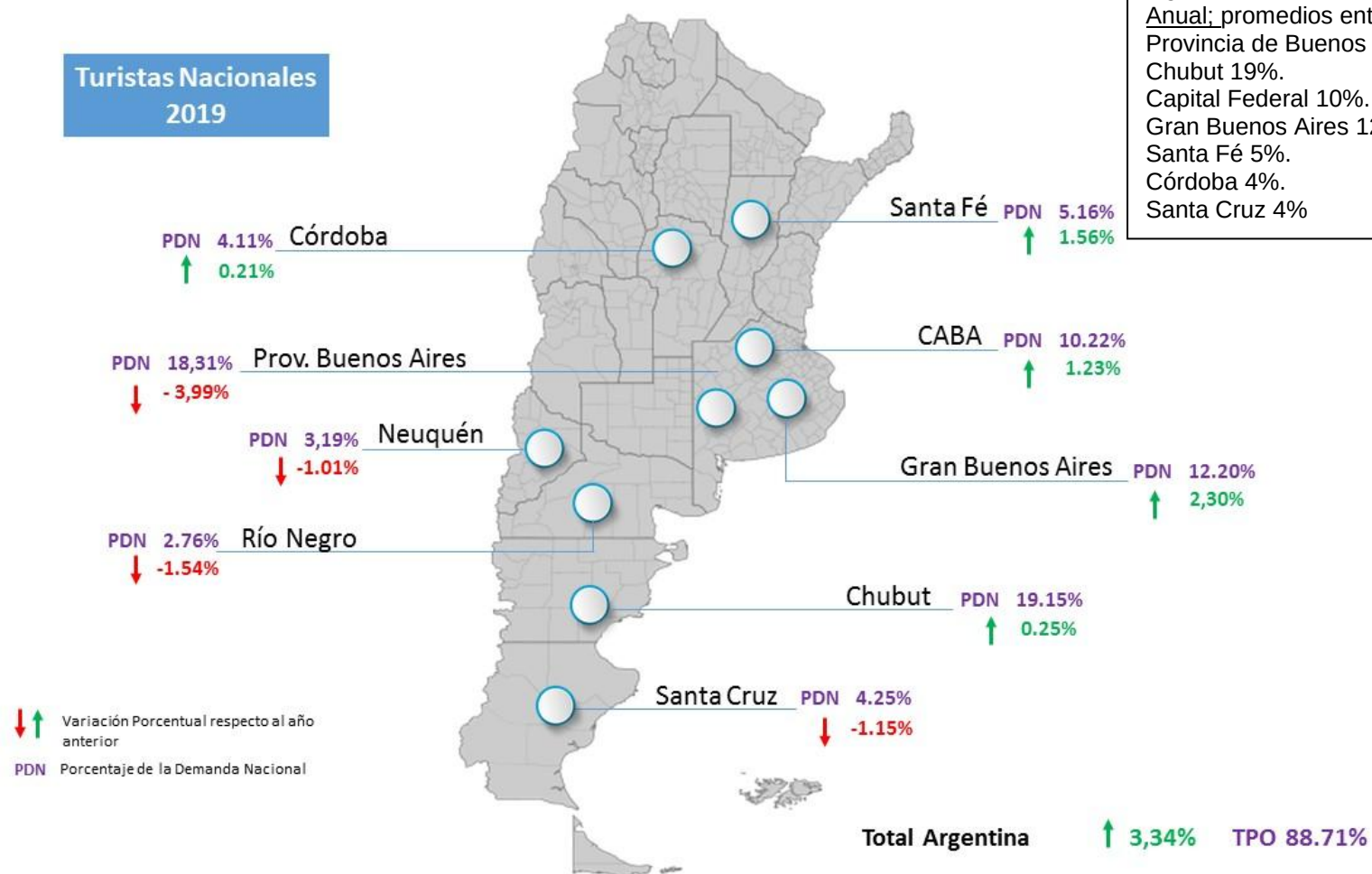
La edad de los turistas nos define que tipo de población conforma la demanda, quien consume los servicios que ofrece la ciudad. Evidentemente el alto porcentaje de personas mayores de 18 años, está relacionado con lo que se verá más adelante, donde los principales grupos que visitan la ciudad, son las familias y las parejas.

TURISTAS ARGENTINOS: Representan un 89% del total

Tradicionalmente el Turista que visita a Esquel a lo largo de todo el año, se caracteriza por:

Ser Argentino			
Chubut	Buenos Aires	Demanda Potencial	Viajan preferentemente en auto particular (incluso de BsAs a Esquel viajando 2000 km).
Comodoro Rivadavia	Capital Federal	Córdoba	
Puerto Madryn	Conurbano	Santa Fe	
Trelew	La Plata	Norte de Santa Cruz	
Rawson	Mar del Plata	Se informa del destino por internet	El grupo de viaje se compone de familias y parejas
Otras ciudades	Bahía Blanca		
Vienen en busca de tranquilidad y conocer la naturaleza			
Viajan los fines de Semana Largo preferentemente (Chubut) y los recesos escolares (Buenos Aires)			
Organizan su itinerario de viajes solos, sin contratar en su gran mayoría servicios de intermediarios			

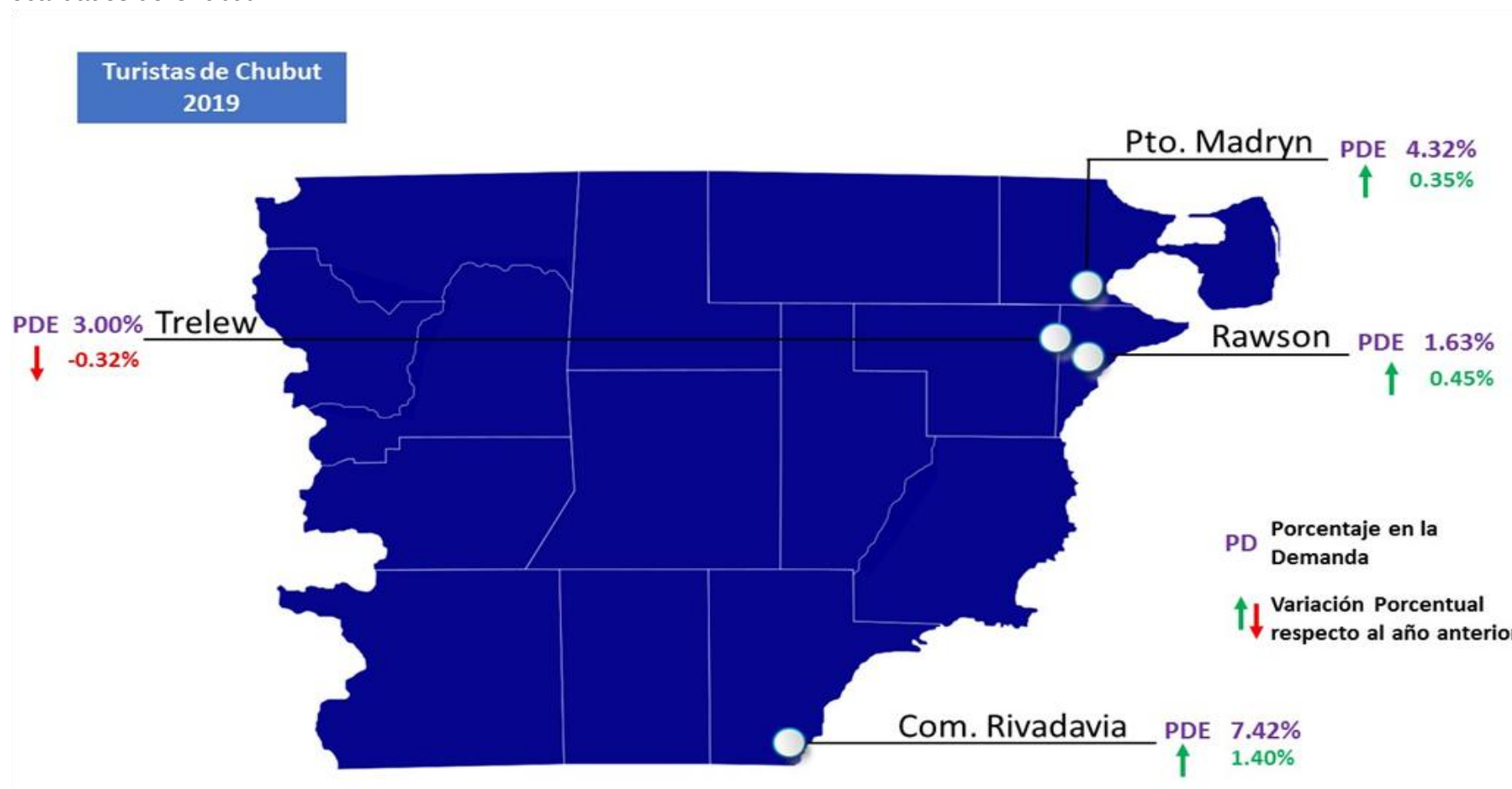
COMPOSICIÓN SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

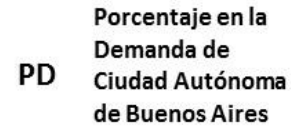


De los turistas nacionales que nos visitan, se pueden identificar tres grandes grupos que representan la mayor parte de la demanda, Los que provienen de la provincia de Buenos Aires, Patagonia y Resto del País.

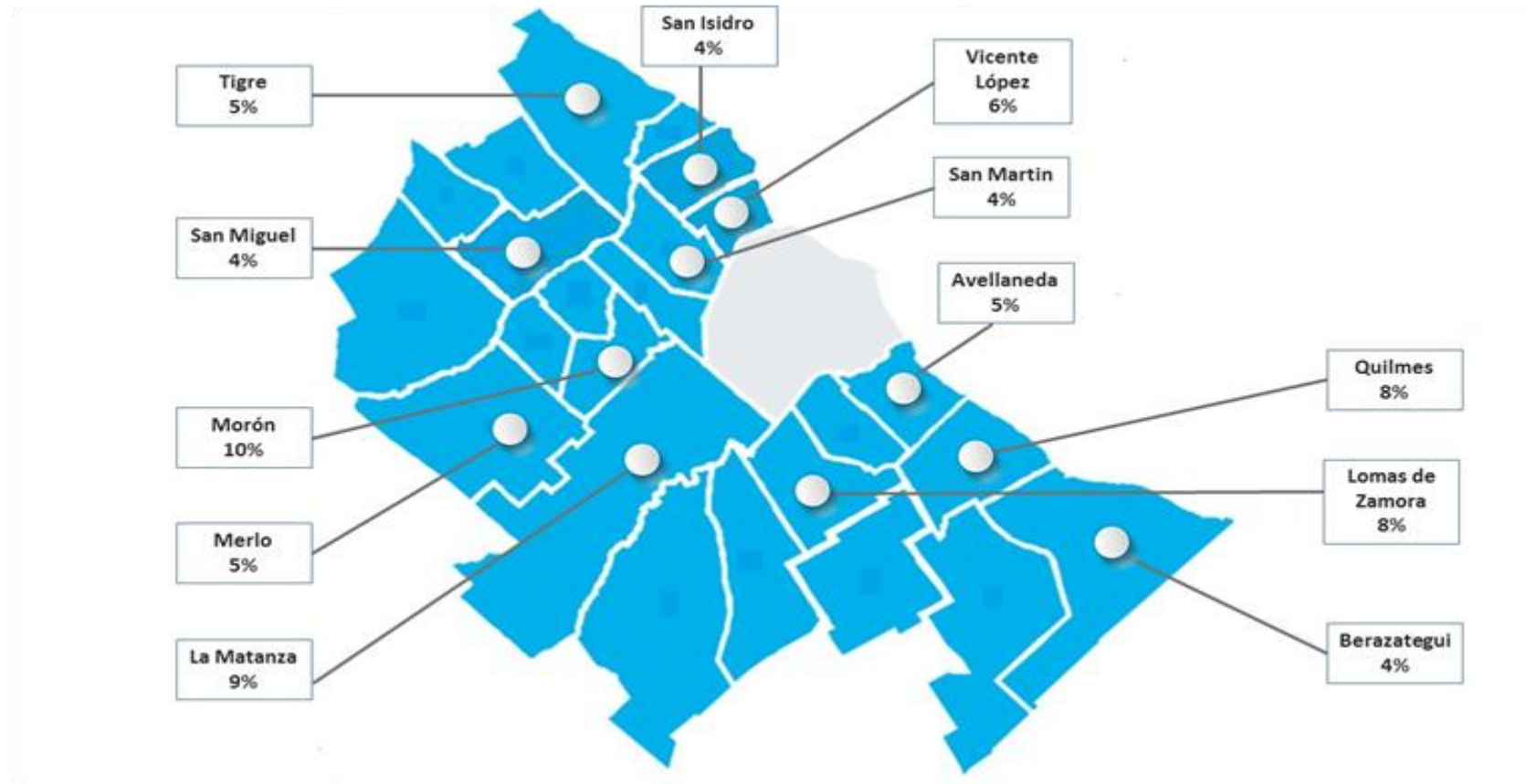
COMPOSICION DEMANDA PROVINCIA DE CHUBUT: 19 % DE LA DEMANDA NACIONAL

El gráfico muestra los grupos más representativos de la demanda 2019, pero también nos visitaron en menor medida de otras localidades de Chubut.



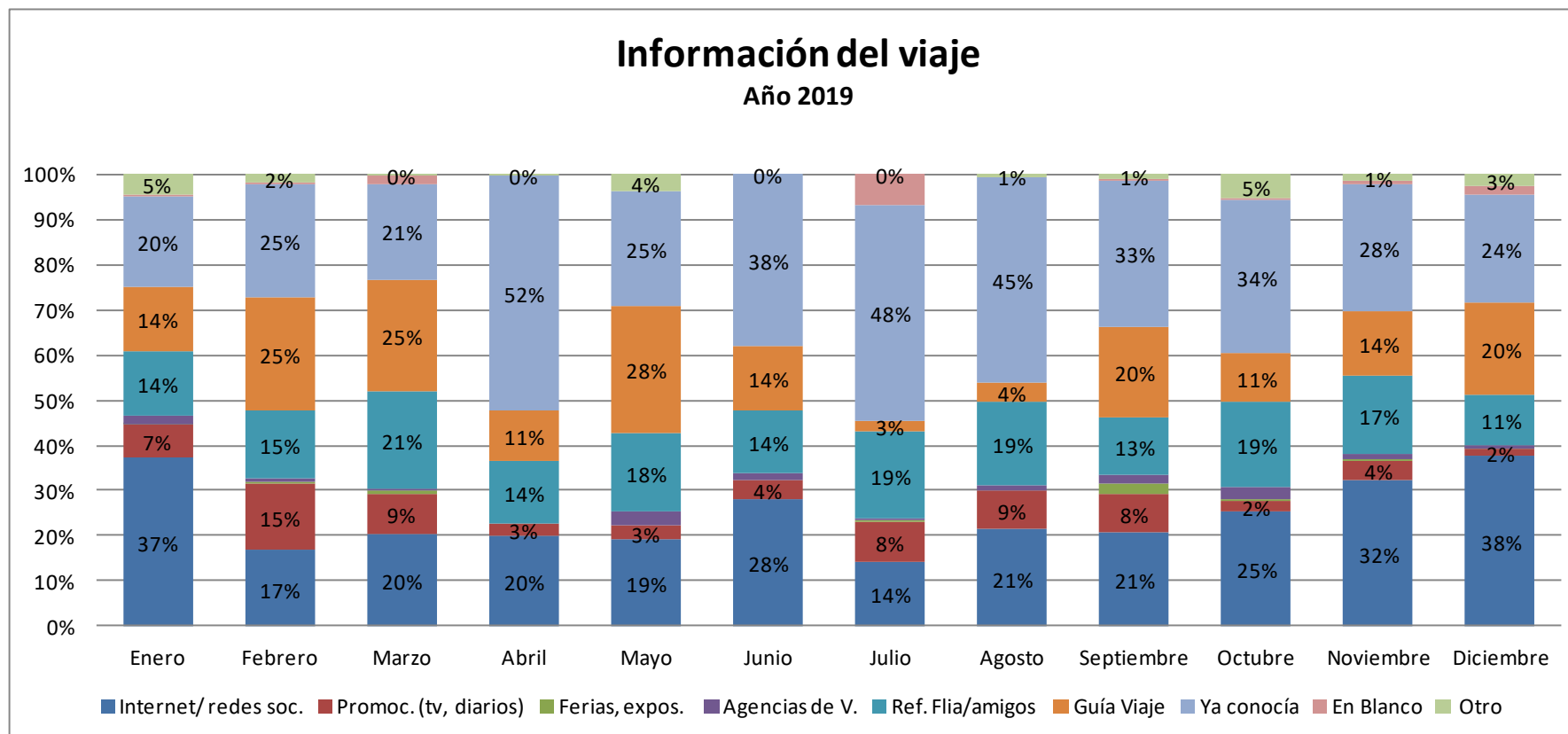


COMPOSICION DEMANDA GRAN BUENOS AIRES: 12 % DE LA DEMANDA NACIONAL



MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE ESQUEL

El medio de información se refiere a las herramientas de comunicación que utilizaron los turistas para informarse sobre Esquel, y poder programar su viaje.



(Los porcentajes corresponden a los medios que resultaron más significativos)

Respecto de los medios que utilizan los turistas para informarse sobre el destino Esquel son:

En primer lugar, los turistas “ya conocen el destino” tienen referencias sobre el mismo porque alguna vez estuvieron en la ciudad, el promedio anual es del 33% de los turistas que nos visitan estuvieron en la ciudad.

En segundo lugar, están los que se informan por internet utilizando redes sociales, en un 24% promedio anual.

MEDIOS DE TRANSPORTE

El medio de movilidad está directamente relacionado con el lugar de residencia de nuestros turistas y con la conectividad de la ciudad.

Turistas de Chubut

Gran parte de los turistas provienen de las localidades de la costa atlántica de la provincia de Chubut, por lo que el único medio de transporte es el auto particular atravesando 600 km., o el ómnibus de línea.

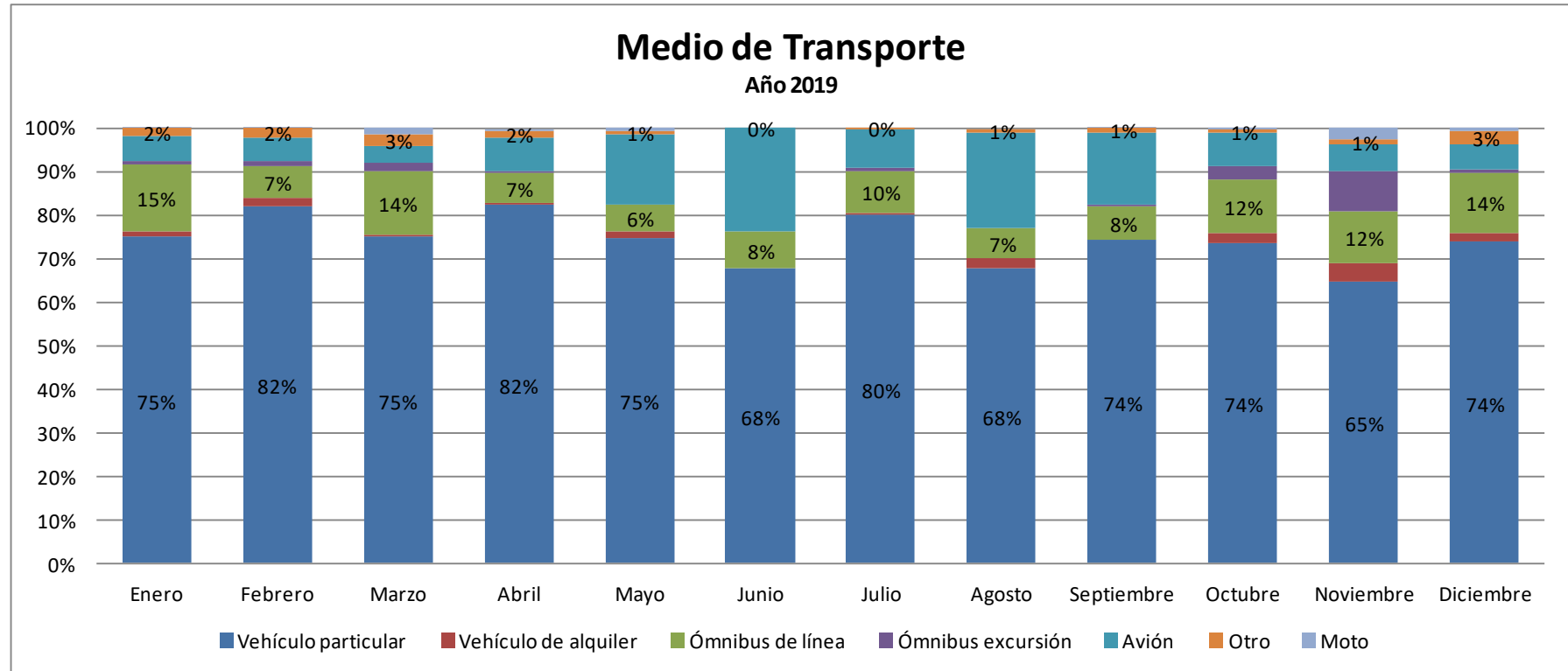
Turistas de Buenos Aires

La otra gran parte de nuestros turistas proviene de Buenos Aires (capital y provincia), y si bien la localidad de Esquel, sólo se conecta vía aérea con Capital Federal. La mayor parte de este grupo de turistas también arriba a la localidad preferentemente en auto particular recorriendo los más de 2000 km que los separa del destino, otros en ómnibus de línea y otra parte en el vuelo comercial que parte desde Aeroparque en la ciudad de Buenos Aires.

“En un 75% los turistas que arriban a Esquel lo hacen en auto particular”



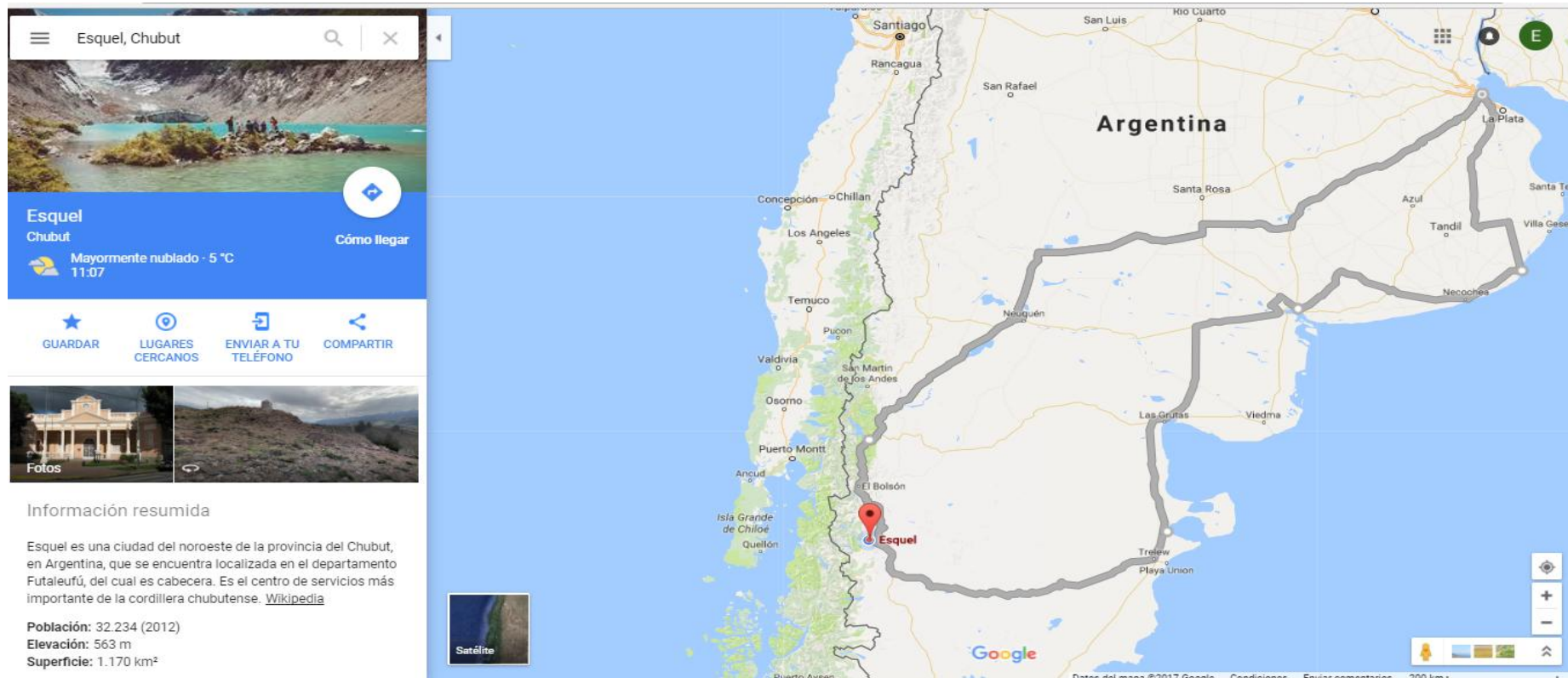
(fuente: google maps)



(Los porcentajes corresponden a los medios que resultaron más significativos)

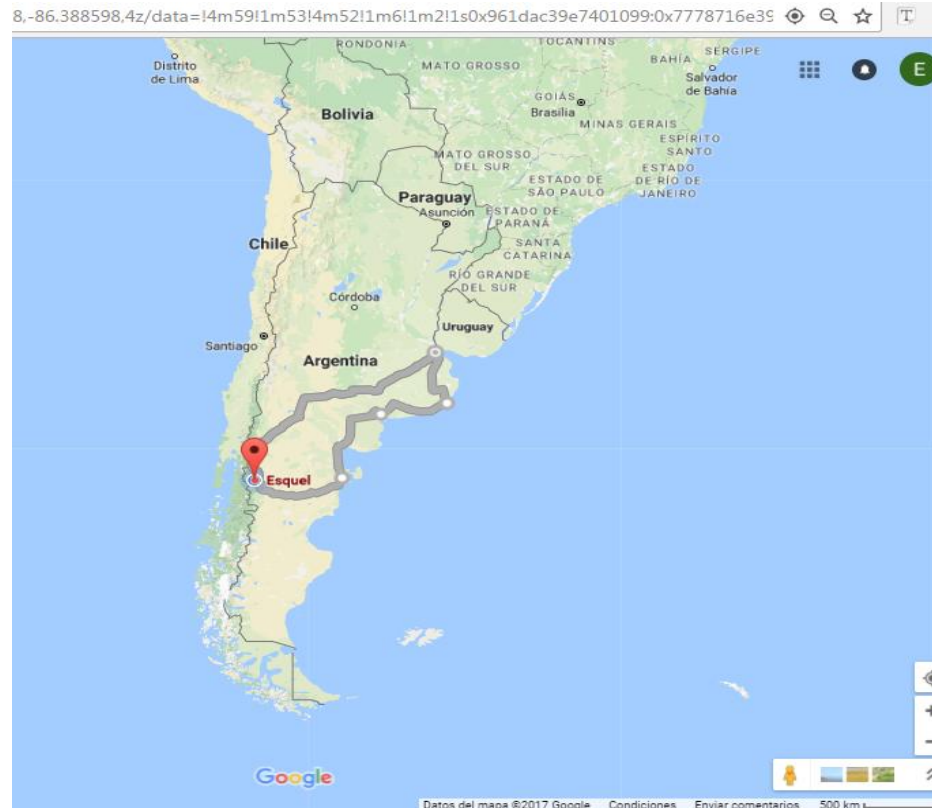
En su gran mayoría el medio de transporte más utilizado para arribar al destino, es el auto particular.

CIRCUITO QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA ARRIBAR y SALIR DE ESQUEL



(fuente google maps)

El circuito de acceso que utilizan los turistas al arribar a Esquel, preferentemente es por la Ruta 40 que une el corredor San Carlos de Bariloche, El Bolsón. Luego de su estadía en Esquel, regresan a su lugar de origen por la ruta Trelew, Puerto Madryn. Estas rutas son las principales transitadas por nuestros dos grandes grupos de demanda, Buenos Aires y ciudades de la costa atlántica de Chubut.



(fuente: google maps)

En verano

Aumenta la utilización del corredor Ruta 40, como ingreso y egreso de la ciudad de Esquel. A diferencia del **Invierno** donde se acercan muchos visitantes de la costa de la provincia de Chubut que aprovechan de los fines de semana para esquiar en el CAM La Hoya, por ello es que la tendencia de ingreso y salida de la ciudad muestra un incremento de % respecto del corredor a la costa de Chubut, que une Esquel con las ciudades de Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew, Rawson y otras localidades.

Resumen Mensual del Circuito de Ingreso y Egreso

Principales lugares desde donde vienen nuestros turistas antes de visitar Esquel

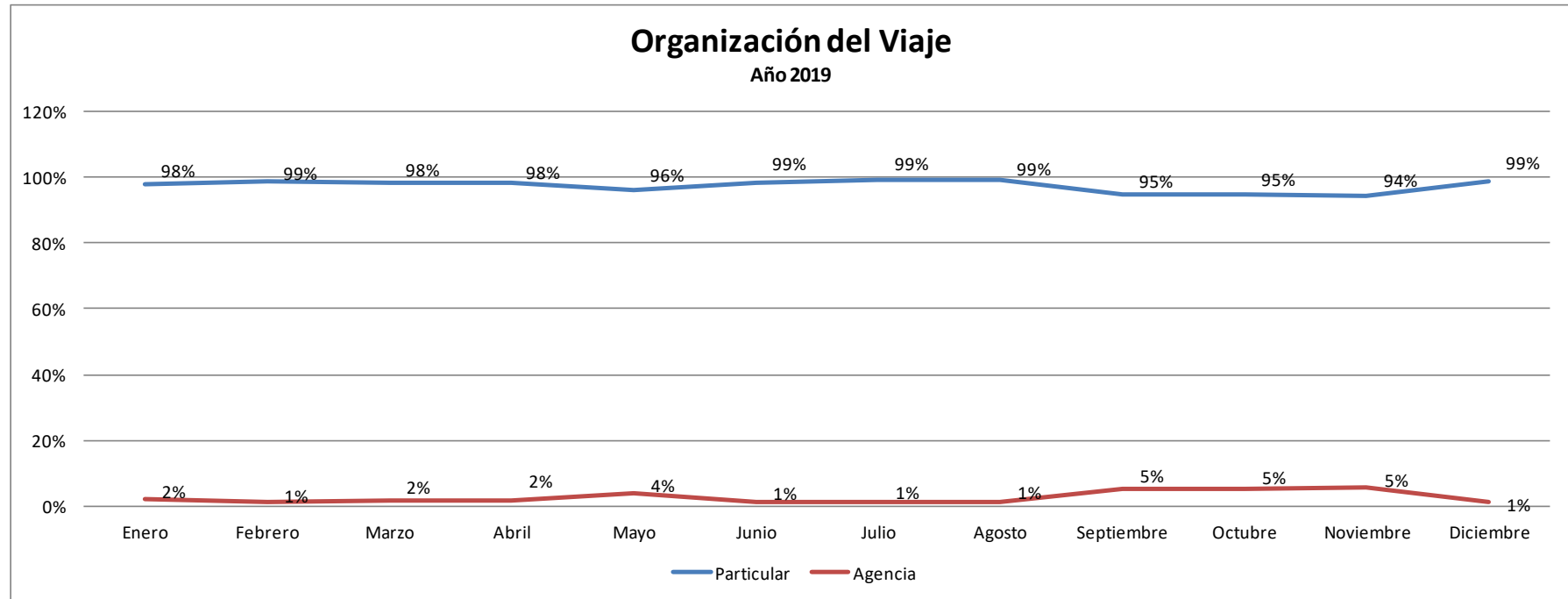
Origen	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Bariloche/El Bolsón	40%	41%	48%	23%	41%	18%	16%	16%	31%	41%	43%	42%
Pto. Madryn	11%	13%	9%	15%	16%	14%	22%	16%	13%	18%	17%	15%
Santa Cruz	12%	17%	20%	16%	11%	0%	10%	8%	10%	5%	17%	16%
BsAs Directo	6%	5%	5%	8%	16%	24%	8%	26%	17%	8%	7%	6%
Comodoro Rivadavia	3%	3%	5%	9%	0%	21%	15%	15%	13%	12%	7%	7%
Otro	20%	9%	4%	10%	0%	7%	9%	4%	2%	2%	1%	3%

Principales lugares hacia donde van nuestros turistas luego de visitar Esquel

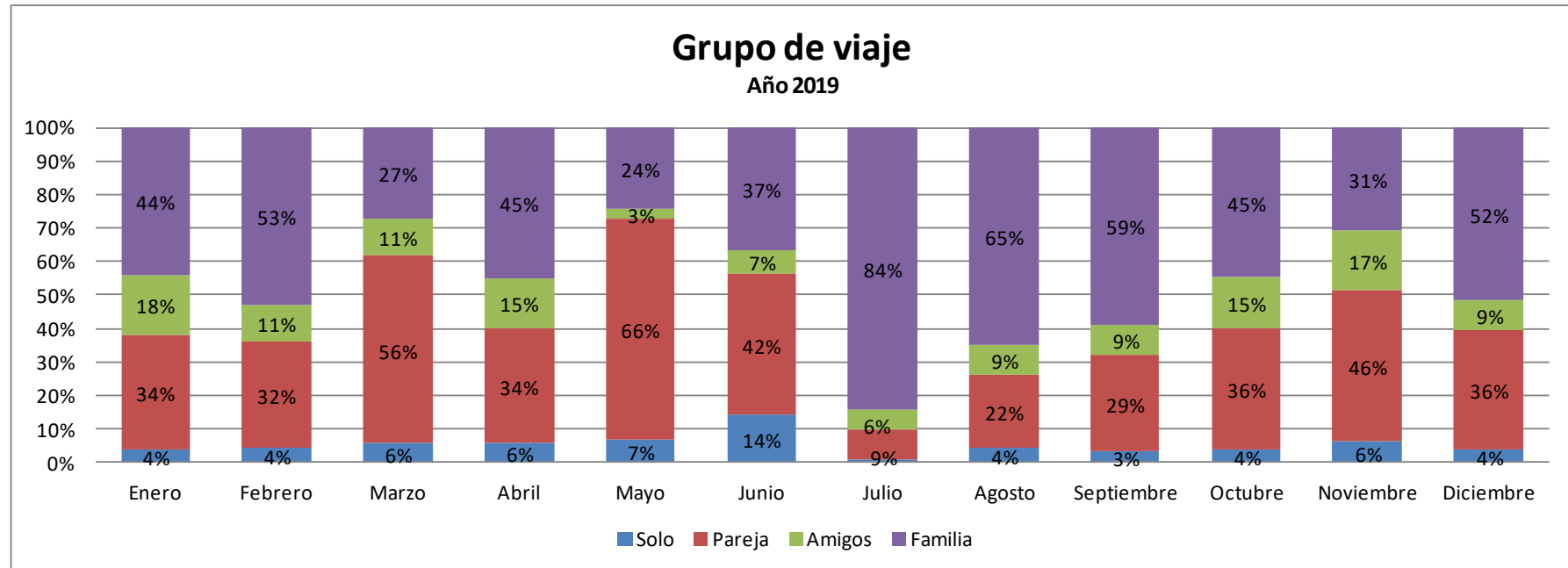
Destino	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Bariloche/El Bolsón	44%	49%	58%	35%	51%	30%	26%	22%	27%	49%	59%	48%
Pto. Madryn	10%	9%	11%	15%	11%	13%	17%	15%	16%	12%	8%	11%
BsAs Directo	6%	7%	5%	8%	15%	24%	9%	25%	17%	8%	8%	6%
Comodoro Rivadavia	2%	4%	5%	8%	0%	23%	14%	13%	12%	11%	4%	5%
Santa Cruz	7%	8%	10%	16%	3%	3%	8%	7%	5%	6%	10%	10%
Otro	19%	10%	4%	4%	8%	0%	9%	2%	4%	2%	1%	12%

COMO ORGANIZAN EL VIAJE LOS TURISTAS

En este indicador se refleja como deciden organizar su viaje los turistas que ingresan a Esquel, si su preferencia es organizarlo contratando los servicios de una agencia de viajes o en forma particular. O bien porque es el mejor canal de organización que encuentran para organizar su viaje.



GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS

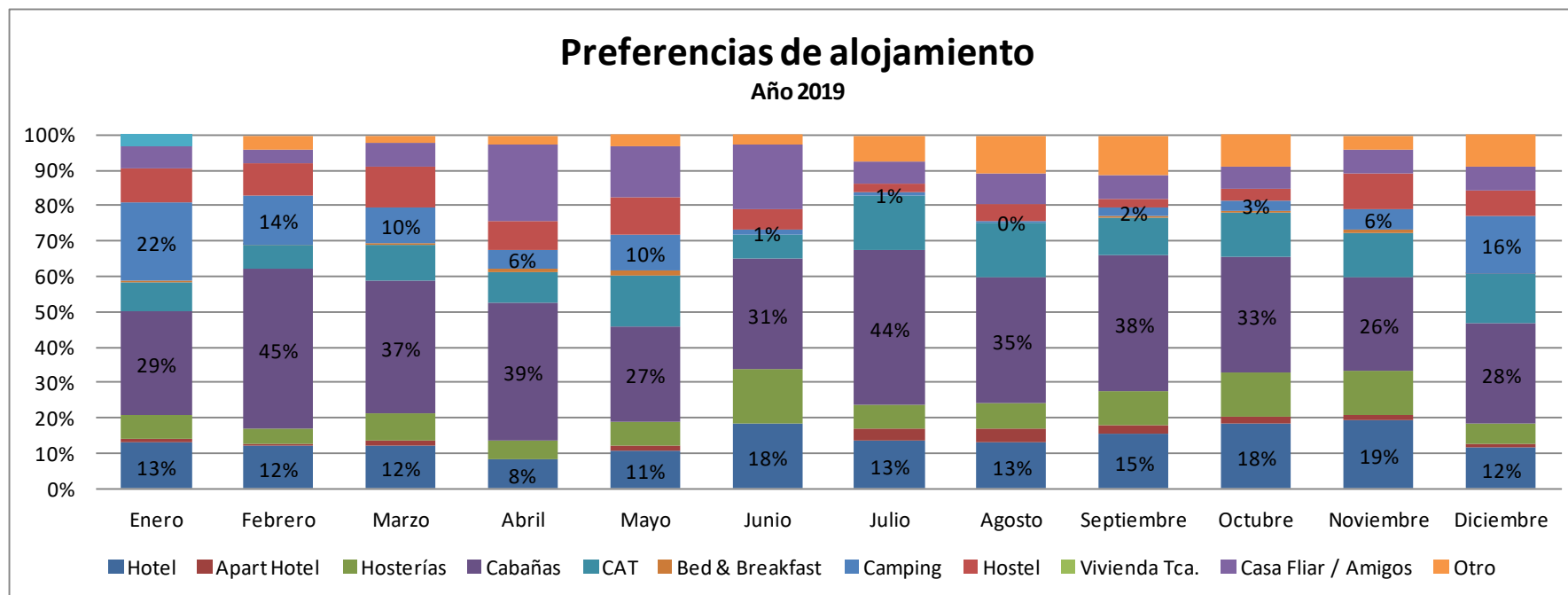


(Resumen Mensual de los Grupos que arribaron a la ciudad de Esquel)

En el resumen mensual, se observa mes a mes como se compone la demanda que visita la ciudad de Esquel. Independientemente de la época del año, nuestros visitantes llegan de manera independiente.

En el gráfico anterior observamos que los turistas que arriban a Esquel lo hacen principalmente organizando su viaje solos sin la contratación de intermediarios, y el grupo que principalmente visita la ciudad, es el “grupo familiar” seguido por los que deciden viajar solos con su pareja.

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS

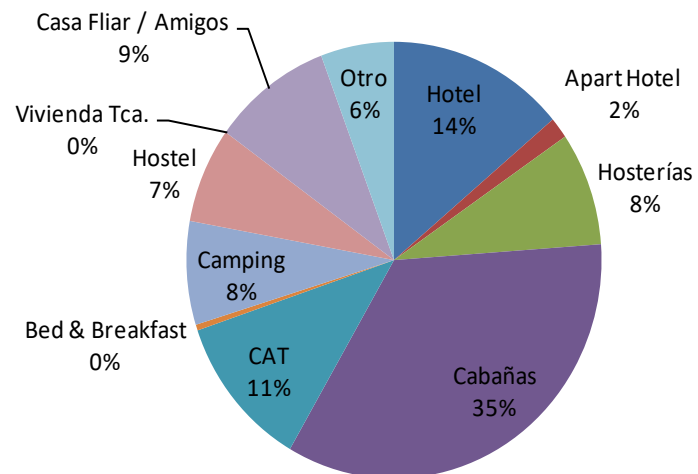


Este indicador refleja en que lugar prefieren alojarse los turistas, no refleja específicamente donde se alojó. Este dato está compuesto por respuestas de turistas que están consultando para alojarse, pero también por aquellas respuestas de los que ya están alojados. Por ello se cree conveniente llamarlo, preferencia de alojamiento y reflejar su tendencia.

Claramente, el turista que arriba a nuestra ciudad, tiene intenciones de alojarse en Cabañas (casa de estilo alpino), y como segunda opción aparecen los Hoteles.

Preferencia de alojamiento: promedio anual

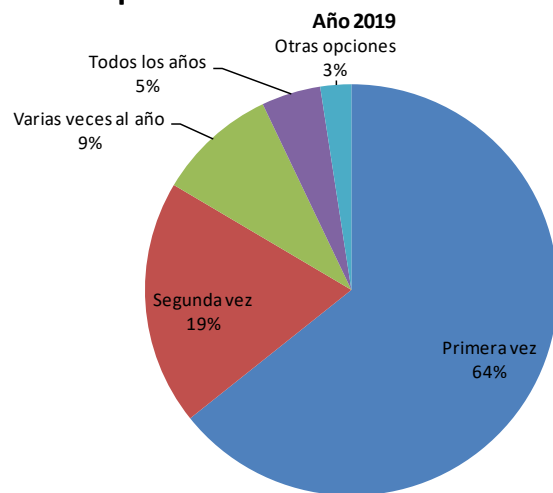
Año 2019



CUANTAS VECES VISITO LA LOCALIDAD

Visita a la localidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Primera vez	76%	75%	75%	50%	71%	62%	47%	49%	64%	63%	68%	70%
Segunda vez	15%	14%	14%	26%	13%	18%	30%	22%	23%	16%	17%	21%
Varias veces al año	3%	6%	4%	20%	10%	17%	7%	20%	5%	9%	6%	6%
Todos los años	2%	2%	6%	4%	3%	3%	10%	6%	4%	8%	6%	2%
Otras opciones	3%	3%	1%	0%	3%	0%	5%	1%	4%	5%	3%	1%

Veces que visitó la localidad: Promedio Anual

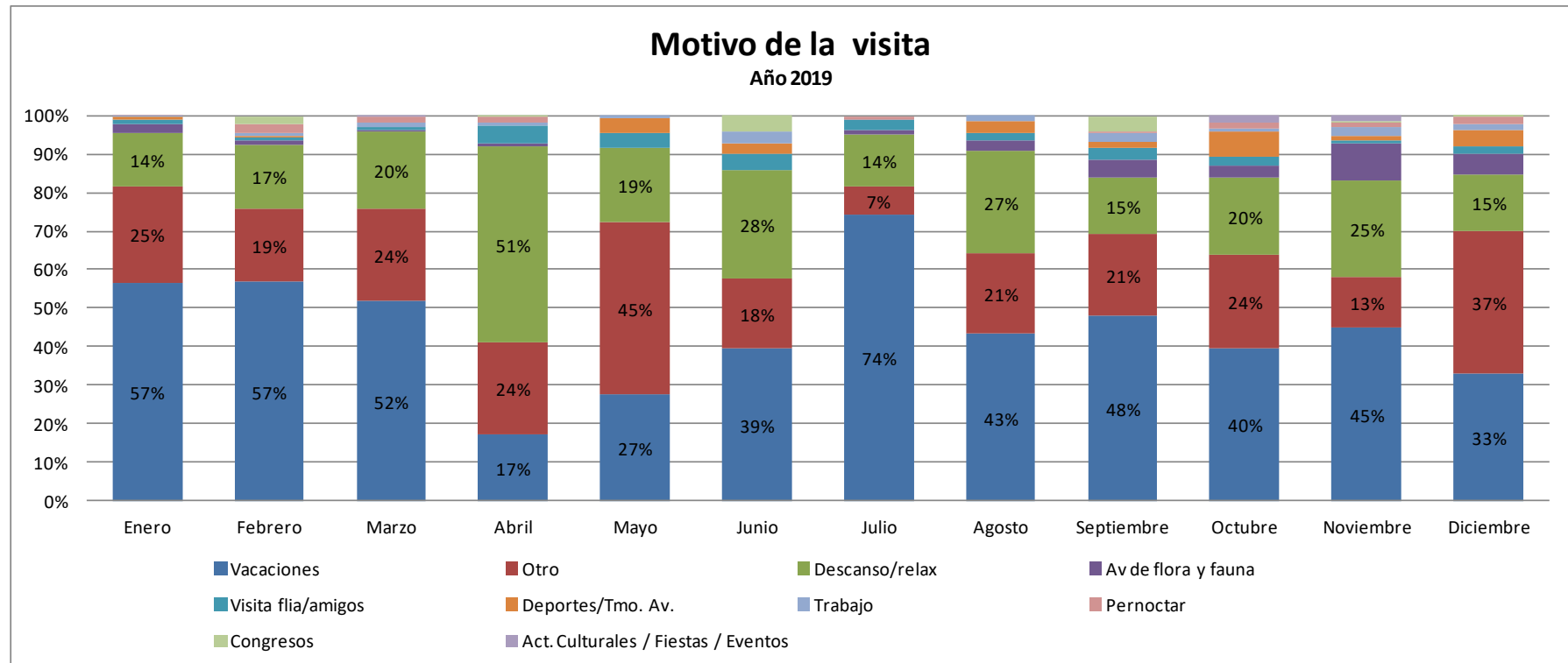


MOTIVOS DE LA VISITA

Este indicador intenta reflejar, cual fue el principal motivador que impulsó al turista a tomar la decisión de venir a visitar Esquel. Si bien la decisión de viajar puede estar influenciada por varios motivos, siempre hay un motivo que es el principal por encima del resto.

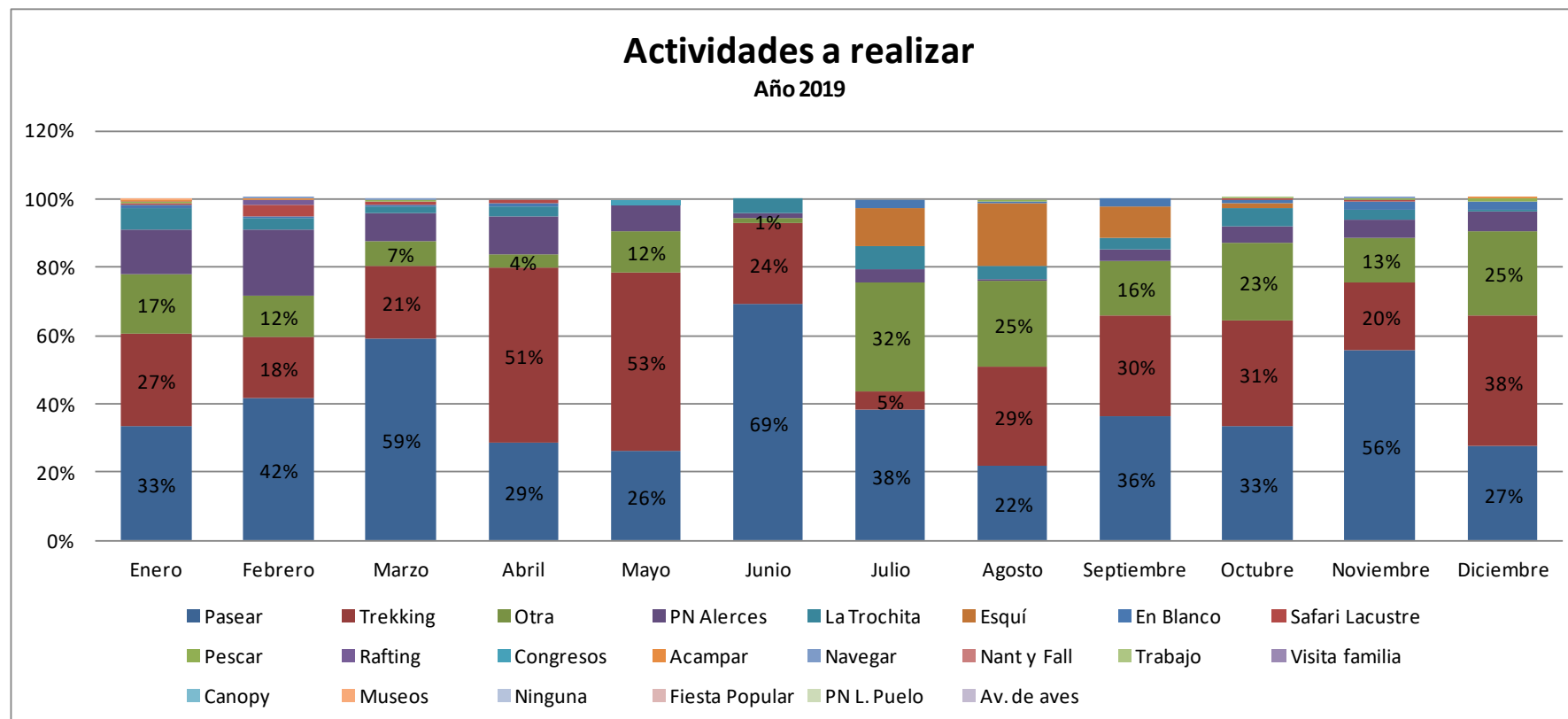
Muchas veces el motivo está relacionado con conocer excursiones que se realizan en la ciudad, para ello y para mejor referencia, es que mencionamos las excursiones tradicionales que se ofrecen desde Esquel:

<i>Cerca de la Ciudad de Esquel (Km aproximados)</i>	<i>Dentro de la ciudad de Esquel</i>
Parque Nacional Los Alerces: 50 km.	Tren histórico: La Trochita.
Trevelin : 25 km.	Senderos Urbanos: Trekking.
Rafting en Corcovado: 100 km.	Laguna La Z: senderismo, kayacs, natación, camping diurno.
ANP Piedra Parada: 150 km.	La Hoya: Centro de Ski.
ANP Cascadas Nant Fall: 50 km.	Circuitos Relojos de Sol.
Túneles de Hielo: Cerro La Torta: 50 km.	Fiesta Nacional del Ski.
Alerzal Milenario: PN Los Alerces: se arriba por vía terrestre y luego por excursión lacustre.	Semana Aniversario de Esquel.
Localidades de la Comarca de Los Alerces y localidades de la Comarca del Paralelo 42 (Cholila, Epuyén, El Hoyo, Lago Puelo) entre 100 y 150 km.	Cabalgatas.
Otros.	Otros.
Campo de Tulipanes: 50 km.	



Estableciendo un promedio anual, el Motivo de la Visita predominante es: Vacaciones 44%, Descanso con 22%, seguido de otros motivos.

ACTIVIDADES QUE REALIZARAN



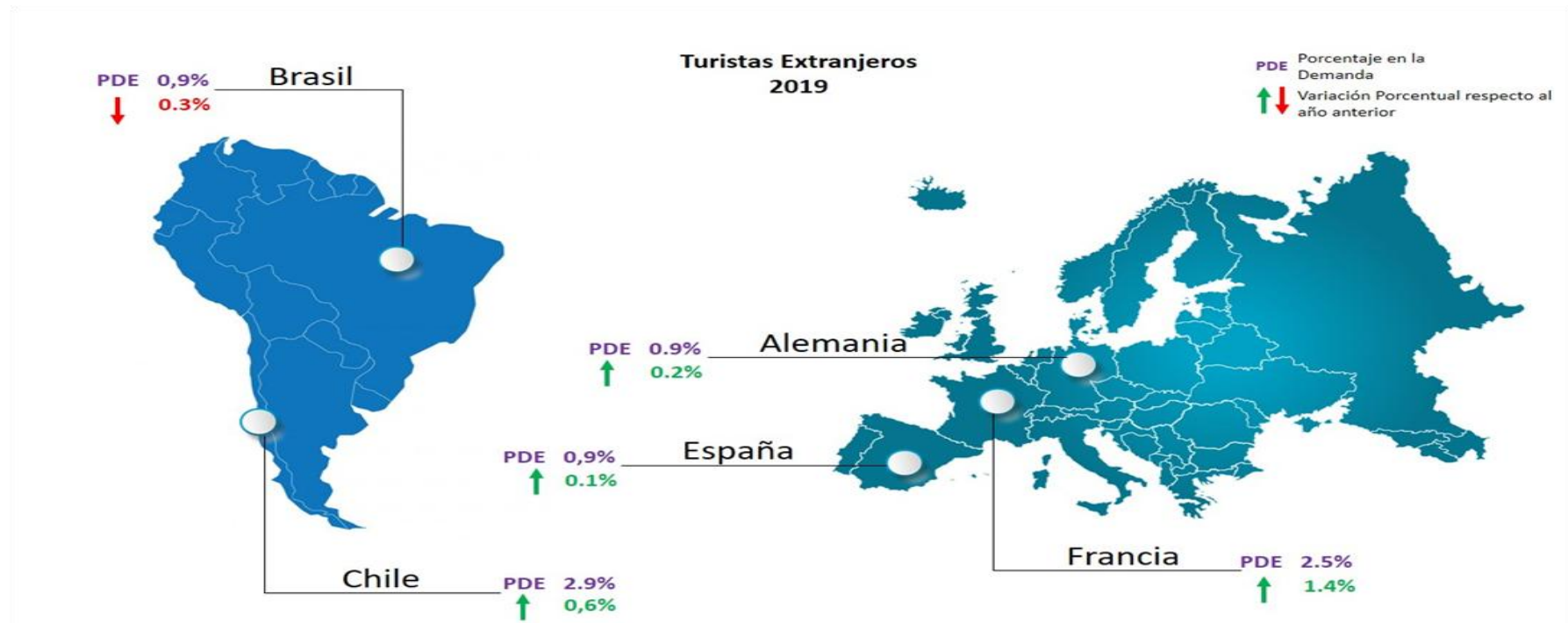
Las opciones que se registran como actividades que realizarán los turistas, son aquellas que más se repiten al momento de consultarles, Estableciendo un promedio anual, las opciones más elegidas son: Pasear 29%, Trekking 29%, seguido del resto de actividades que muestra el gráfico.

TURISTAS EXTRANJEROS: representan un 11% del total de turistas.

De los viajeros hospedados en la ciudad, provienen en su mayoría de residentes del país con un 89%.

Dejando un 11% de viajeros hospedados de origen extranjero.

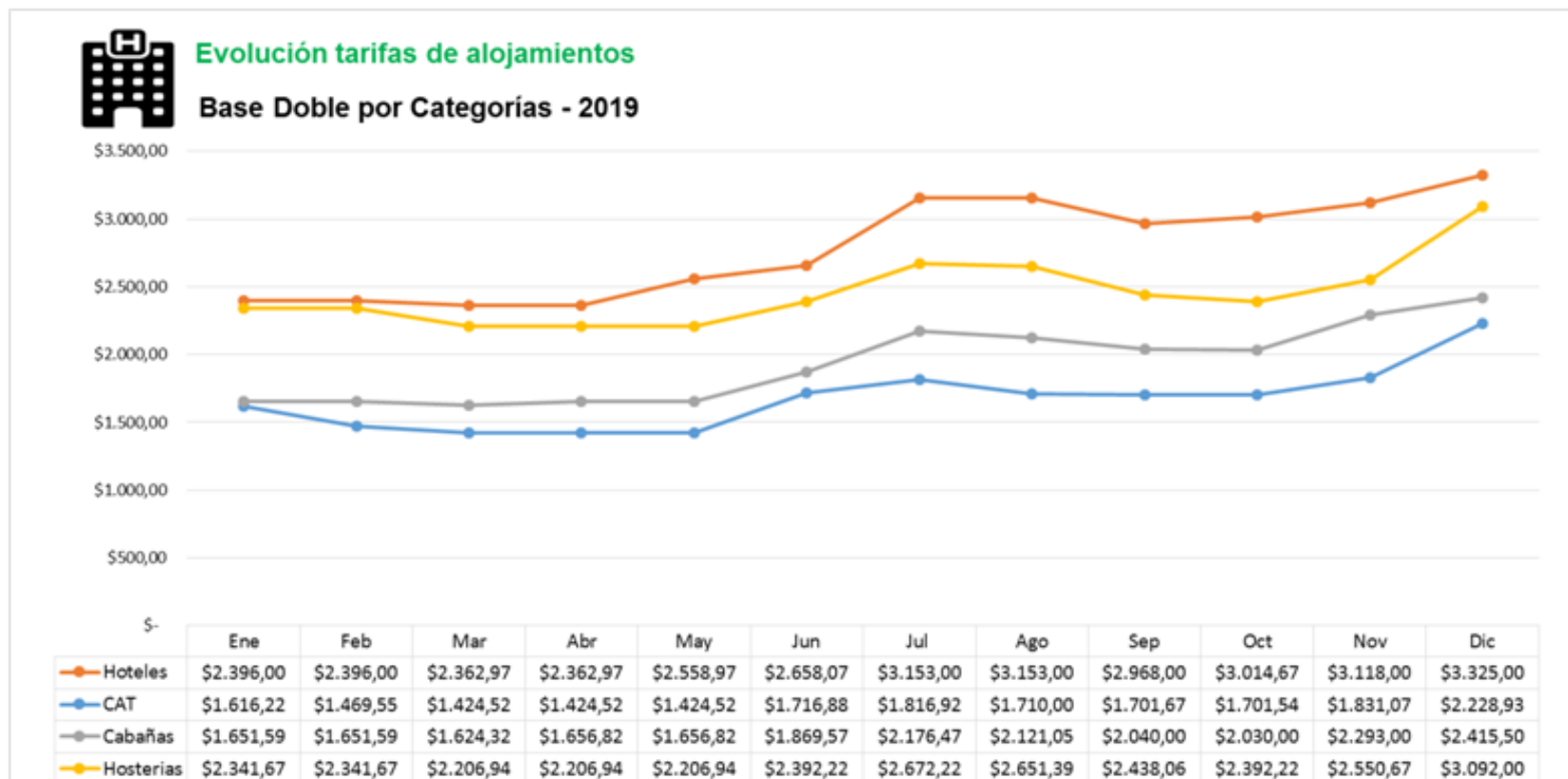
Distribución de turistas en condición de extranjeros, en términos porcentuales. América del Sur y Europa como principales puntos de origen.

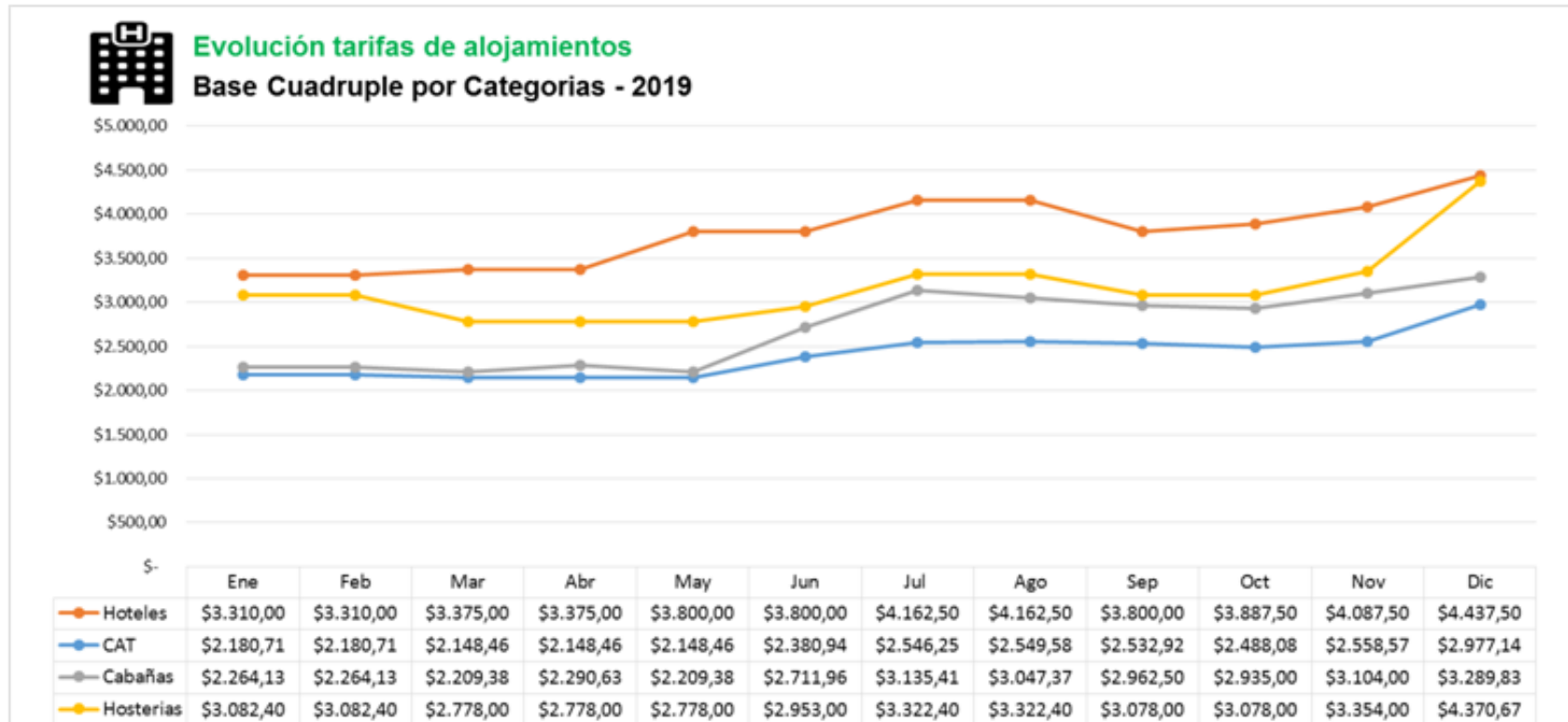


ANEXO: Evolucion de las tarifas

En este apartado se reflejan como han ido evolucionando las tarifas a lo largo de todo el año.

Se toma como referencia la tarifa base doble y la tarifa base cuádruple porque son los servicios que más se contratan.





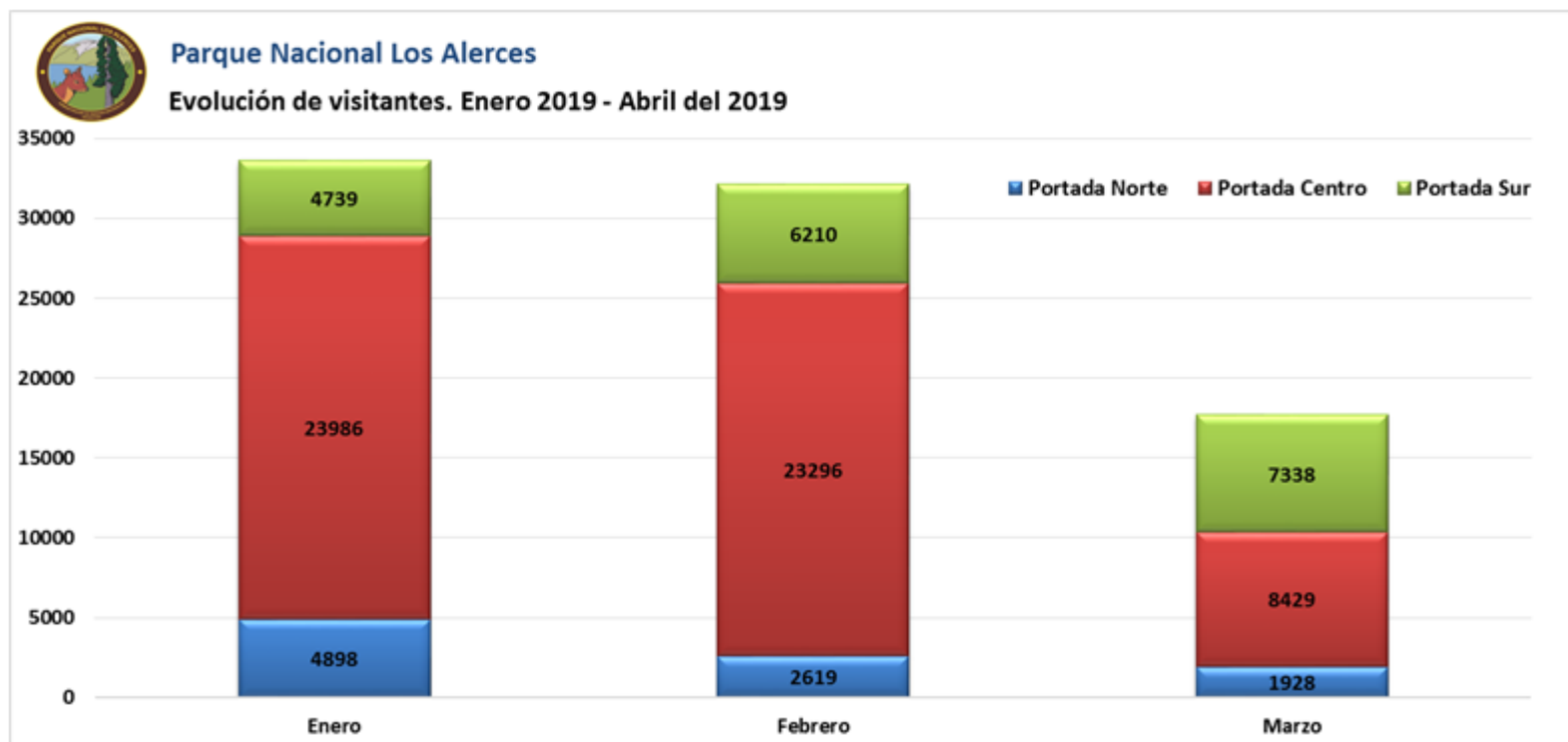
En este apartado solo se muestran la evolución de las cuatro categorías que representan más del 80% del alojamiento de Esquel. Cabe aclarar, que en el cálculo no han sido consideradas las habitaciones estilo “Suites” dado que no representan un número representativo en su participación, pero su elevado monto genera un desvío que distorsiona las medias de las habitaciones.

En los gráficos se muestran la evolución de las tarifas de base doble y cuádruple, dado que son los servicios más contratados, y tanto sus tarifas como sus niveles de ocupación son los que marcan la tendencia en la ciudad.

ANEXO: Evolución de Ingresos PN Los Alerces

Los Alerces es el principal atractivo de la temporada estival, recibe una importante afluencia de turistas desde enero y febrero y se extiende hasta Semana Santa durante el mes de abril. Durante la temporada, la administración del Parque Nacional los alerces, lleva un registro de ingresos que se secciona en las 3 portadas de ingresos.

Desde enero hasta marzo se registraron 83443 visitantes. Los meses restantes del año no se llevan a cabo registros debido a la baja de visitantes.



COMENTARIO FINAL

El anuario a través de sus diferentes indicadores (aquellos seleccionados por la Secretaría de Turismo para la toma de decisiones), refleja la evolución de la actividad turística a lo largo del año 2019, esta información sirve para comparar la evolución de la actividad respecto de años anteriores, y también como instrumento de partida para proyectar la misma a lo largo de los años.

EQUIPO DE TRABAJO

Dirección y Coordinación: Lic. Marcelo S. Burgos.

Colaboración gráficos y confección: Facundo Gajardo.

Relevamiento: Equipo de informantes de la Secretaría de Turismo.