

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Pandemia COVID y el comienzo de la restricción de actividades
ESQUEL – AÑO 2020



Municipalidad de Esquel - Provincia de Chubut – Patagonia Argentina turismo@gmail.com

ÍNDICE

INTRODUCCION	4
OBJETIVO DEL ANUARIO	4
INDICADORES RELEVADOS	5
INFORME REDUCIDO: MESES DE ENERO, FEBRERO Y MARZO	9
INFRAESTRUCTURA	9
CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO	10
UNIDADES FUNCIONALES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO	10
DISTINCIÓN AÑO 2020: ¡ESQUEL EL DESTINO MÁS HOSPITALARIO!	13
OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS	15
OCUPACION DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS	15
OCUPACIÓN GENERAL DE ESQUEL	16
CANTIDAD DE TURISTAS	18
TOTAL DE TURISTAS RECIBIDOS EN EL PERÍODO COMPRENDIDO: 47.513.	18
PROMEDIO DE PERNOCTE	19
CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONSULTARON POR MOSTRADOR EN LA OFICINA DE INFORMES	21
PERFIL DEL TURISTA.....	22
NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	23
PERSONAS DE PASO	24
EDAD DE NUESTROS TURISTAS	24
TURISTAS ARGENTINOS: REPRESENTAN UN 90% DEL TOTAL DE LA DEMANDA	25

COMPOSICION DEMANDA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: 21,76% DE LA DEMANDA NACIONAL.....	26
COMPOSICION DEMANDA GRAN BUENOS AIRES: 13,63% DE LA DEMANDA NACIONAL.....	27
COMPOSICION DEMANDA CAPITAL FEDERAL: 10.74% DE LA DEMANDA NACIONAL	28
COMPOSICION DEMANDA PROVINCIA DE CHUBUT: 10.37 % DE LA DEMANDA NACIONAL	29
MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE ESQUEL	30
CIRCUITO QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA ARRIBAR Y SALIR DE ESQUEL.....	32
COMO ORGANIZAN EL VIAJE LOS TURISTAS	33
GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS.....	34
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS	35
CUANTAS VECES VISITO LA LOCALIDAD	36
MOTIVOS DE LA VISITA.....	37
ACTIVIDADES QUE REALIZARAN	38
RESUMEN DESDE 15 DE MARZO A 31 DE DICIEMBRE: PERIODO DE ASPO.....	39
EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS.....	42
ANEXO: EVOLUCIÓN DE INGRESOS PN LOS ALERCES	45
COMENTARIO FINAL.....	46
EQUIPO DE TRABAJO	46

INTRODUCCION

La Secretaría de Turismo cuenta desde hace algunos años, con un sistema de relevamiento de información para describir cómo evoluciona la actividad turística en la ciudad. Para ello prepara indicadores cuantitativos y cualitativos, que describen desde la ocupación del alojamiento hasta el perfil del turista que visita la misma. Tales Indicadores se ven influenciados históricamente por temporadas estacionales, donde se diferencian la temporada de verano y de invierno, períodos en que los indicadores describen la mayor actividad turística, pero en este último año esta tendencia está cambiando y cada vez más la ciudad presenta una importante ocupación en otros meses del año.

OBJETIVO DEL ANUARIO

Reflejar la evolución y comportamiento de la actividad turística a través de indicadores estadísticos a lo largo de todo el año calendario. De manera de conformar una base de información para la toma de decisiones de cualquier interesado en vincularse con la actividad.

INDICADORES RELEVADOS

Los indicadores se agrupan según su homogeneidad, por ello identificamos cuatro grupos,

- ✓ **INFRAESTRUCTURA:** reflejan la capacidad de los servicios turísticos directos que se prestan a los turistas que arriban a Esquel.
- ✓ **OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS:** refleja cómo se ocuparon los establecimientos de alojamiento turístico; y la cantidad de turistas que visitó la ciudad.
- ✓ **PERFÍL DE TURISTA:** describen las características que tiene el turista que visita la ciudad.
- ✓ **EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS:** describen la evolución de las tarifas de los servicios de alojamiento más contratados a lo largo del año.

AÑO 2020: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CONTEXTO DE COVID

La ciudad de Esquel se encuentra ubicada al Noroeste de la provincia de Chubut, muy cerca del PN Los Alerces, siendo la ciudad cabecera de la “Comarca de los Alerces”. Por sus condiciones de infraestructura, los indicadores que de ella surjan, dan un marco general a la actividad en toda la comarca.

Durante el año 2020, se produjo una situación extraordinaria que afectó todas las actividades a nivel internacional, nacional y por ende en la región.

Desde fines del 2019 una pandemia afectaba a toda la población mundial, la propagación de un virus denominado Coronavirus producía consecuencias en el normal funcionamiento de las actividades, ya que las personas que eran afectadas con el virus se veían dificultadas para realizar sus actividades diarias y además por disposiciones sanitarias, debían aislarse para evitar la propagación del virus.

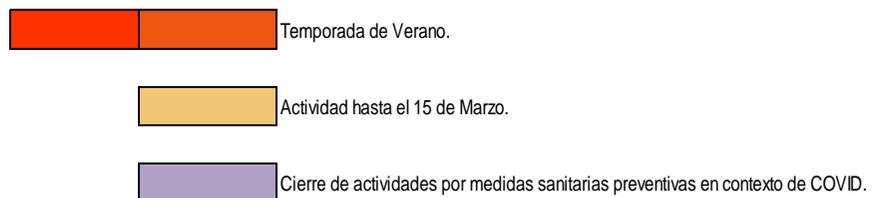
En la Argentina se produjo un cierre de actividades en el periodo de marzo a diciembre, periodo conocido como ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio) decretado por PEN (Poder Ejecutivo Nacional), solo quedaron habilitadas las actividades esenciales como los servicios de salud y seguridad. Incluso en el mes de diciembre se intentó una apertura pero no fue total, sino paulatina y con restricciones.

La actividad turística en la zona, también se vio perjudicada, durante el año 2020 solo se operó con normalidad hasta el 15 de Marzo, luego, de todo el año que estuvo cerrada la actividad, en Diciembre se permitieron los primeros arribos pero con estrictos protocolos de seguridad lo cual no generó movimiento significativo en la ciudad de Esquel.

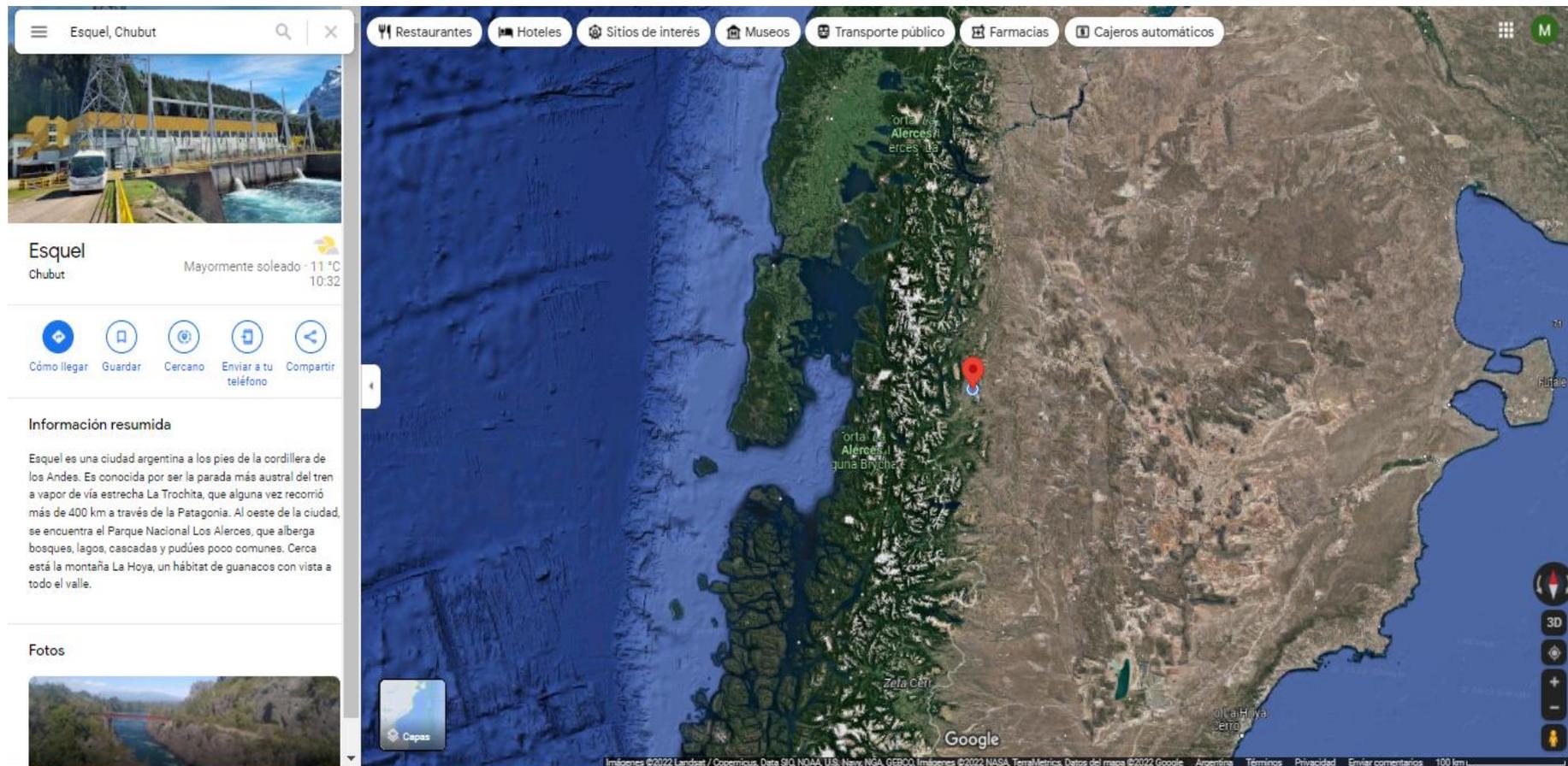
Gráfico

Calendario 2022

Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre



MAPA: UBICACIÓN DE ESQUEL – CHUBUT – PATAGONIA ARGENTINA



(fuente; google maps)

INFORME REDUCIDO: Meses de Enero, Febrero y Marzo

INFRAESTRUCTURA

Los indicadores que aquí se expresan, reflejan la capacidad de los servicios que están directamente relacionados con la actividad turística.

La evolución mensual de los mismos, es en relación a las Altas, Bajas y Modificaciones de las Habilitaciones Comerciales.

CANTIDAD DE UNIDADES FUNCIONALES POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO

La Unidad Funcional (UF) o Unidades Comerciales, es la unidad mínima de alojamiento que ofrece el establecimiento turístico a los turistas.

Unidades Funcionales según tipo de Alojamiento

Hoteles, Hosterías, Posadas, Alojamiento Familiar: la UF será la Habitación, en las Cabañas, Departamentos, Apart, Casas: la UF será la Cabaña y Departamento respectivamente y los Hostels: tiene un tratamiento particular, porque en este tipo de Alojamiento, la UF coincide en la mayoría de los casos con la cantidad de plazas, como unidad mínima a ofrecer a los turistas.

La cantidad total de UF se obtiene a partir de los informes que remite la Dirección de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Esquel y de las Actas de Inspecciones que se realizan en la Secretaría de Turismo.

La cantidad final de cada mes es el resultado de las altas y bajas producidas en cada período.

Cada Unidad Funcional se conforma de un número de plazas, pero al ocupar una plaza, ya no se pueden ocupar las demás por diferentes turistas. “Se dice que la UF ya no está disponible por más que queden camas sin ocupar”.

Unidades Funcionales o Comerciales

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo
UF Habilitadas	866	866	843
UF Trabajando	853	853	811

La cantidad de Unidades Comerciales con la que cuentan los prestadores de alojamiento, marcarán la capacidad de alojamiento del destino para recibir a los turistas. La tabla muestra como fue la evolución mensual de las cantidades.

La Capacidad Habilitada: surge de los registros de las Habilitaciones Comerciales. Son las **Unidades Comerciales Habilitadas**.

La Capacidad Disponible o Trabajando: es aquella que realmente se pone a disposición de los turistas. Es la Capacidad Habilitada disminuida por diferentes decisiones que toman los prestadores al momento de ofrecer alojamiento. Las disminuciones corresponden generalmente a mantenimiento, refacciones, y alquiler inmobiliario permanente, entre otros motivos.

Plazas

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo
Plazas habilitadas	2,643	2,643	2,566
Plazas Trabajando	2,582	2,582	2,443

De la misma manera, se obtiene la cantidad de plazas habilitadas y disponibles.

Las diferencias establecidas entre la capacidad habilitada, y disponible, es consecuente con la descripción realizada para las Unidades Funcionales, ya que las plazas son las que componen la capacidad de cada unidad funcional.

CANTIDAD DE CUBIERTOS

Durante el período de Enero a Marzo, la ciudad de Esquel contó con 2.338 cubiertos distribuido en 45 Establecimientos. Es la misma capacidad con que cerró el año 2019. Debido al poco periodo de actividad que tuvo el año 2020, prácticamente la capacidad de cubiertos no sufrió modificaciones.

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo
Restaurantes	995	995	995
Parrillas	110	110	110
Pizzerías	146	146	146
Resto – Bares	475	475	475
Confiterías	612	612	612
Total	2,338	2,338	2,338

Además la ciudad cuenta con servicios gastronómicos de tipo deliverys, rotiserías, o comida para llevar. Estos servicios también son muy importantes para ofrecer una alternativa más a los turistas que arriban a la ciudad.

DISTINCIÓN AÑO 2020: ¡ESQUEL EL DESTINO MÁS HOSPITALARIO!

Booking.com

Buenos Aires, 14 Enero 2020

[Share](#) [Twitter](#) [Like 0](#)

Esquel es el destino más hospitalario de Argentina

La ciudad de la provincia de Chubut es acompañada por El Chaltén y El Calafate en el top 3 determinando a la región Sur del país como la más amigable con la comunidad viajera según un relevamiento de Booking.com.



Booking.com, la plataforma que hace que descubrir el mundo sea más fácil para todos, anunció a los ganadores de la octava edición de los Traveller Review Awards 2020, que premian este año a aproximadamente un millón de ganadores (986.449) en 220 países y territorios. Junto con una amplia gama de colaboradores en el rubro de hospedajes, en la octava edición del premio, Booking.com también reconoce a los colaboradores del segmento de transporte por primera vez. Los premios reconocen a los colaboradores por su increíble hospitalidad y las experiencias excepcionales que le ofrecen a la comunidad viajera, sea en la reserva de un hospedaje, alquiler de auto o un taxi en aeropuerto.

En esta oportunidad el Sur del país se ubicó como la región más hospitalaria ya que 3 de sus destinos encabezan la elección en Argentina. Ellos fueron la ciudad de Esquel en la provincia de Chubut, El Chaltén (que en 2019 fue elegido como uno de los 10 más hospitalario a nivel global) y El Calafate (estas dos últimas localidades pertenecientes a la provincia de Santa Cruz).

Los destinos más hospitalarios de Argentina

Basado en la lista de los socios de hospedaje en Argentina premiados por los Traveller Review Awards de este año, Booking.com identificó los destinos argentinos con más ganadores por sus buenos servicios ofrecidos a los huéspedes y los clasificó en la lista de los 10 destinos más hospitalarios en Argentina. Son ellos:

Puesto	Destino
1	Esquel, Chubut
2	El Chaltén, Santa Cruz
3	El Calafate, Santa Cruz
4	Cafayate, Salta
5	San José, Entre Ríos
6	Sierras de la Ventana, Prov. de Buenos Aires
7	Chascomús, Prov. De Buenos Aires
8	Villa La Angostura, Neuquén
9	Colón, Entre Ríos
10	Chacras de Coria, Mendoza

(Fuente: Booking.com)

OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS

Como se explicaba en la introducción, durante el año 2020, solo hubo actividad turística durante los meses de Enero a Marzo.

OCUPACION DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS

El porcentaje de ocupación se obtiene a partir de promedios mensuales por categoría de alojamiento (Hoteles, Hosterías, Apart Hoteles, Cabañas, Departamentos, Casas, Hostels, Alojamientos Familiares y otros).

De cada categoría se establece su ocupación promedio, luego considerando el peso relativo de cada categoría se arriba a un porcentaje general.

La Ocupación se releva considerando:

- Unidades Funcionales de los Establecimientos: es el verdadero reflejo de Ocupación y Disponibilidad de los Establecimientos.
- Plazas o Camas: refleja cómo se comercializaron las plazas que corresponde a cada unidad funcional.
- La ocupación se calcula sobre las Unidades Funcionales y Plazas disponibles, es decir, aquellas que el prestador de servicios de alojamientos es la que realmente pone a disposición de los turistas.

Comentarios

La Secretaría de Turismo ha adoptado el criterio de informar la ocupación sobre las Unidades Funcionales, ya que éste es el indicador que considera más adecuado para medir la disponibilidad de alojamiento que ofrece Esquel, pero no deja de lado la opción de calcularla sobre la cantidad de plazas para los usuarios que requieran dicha información.

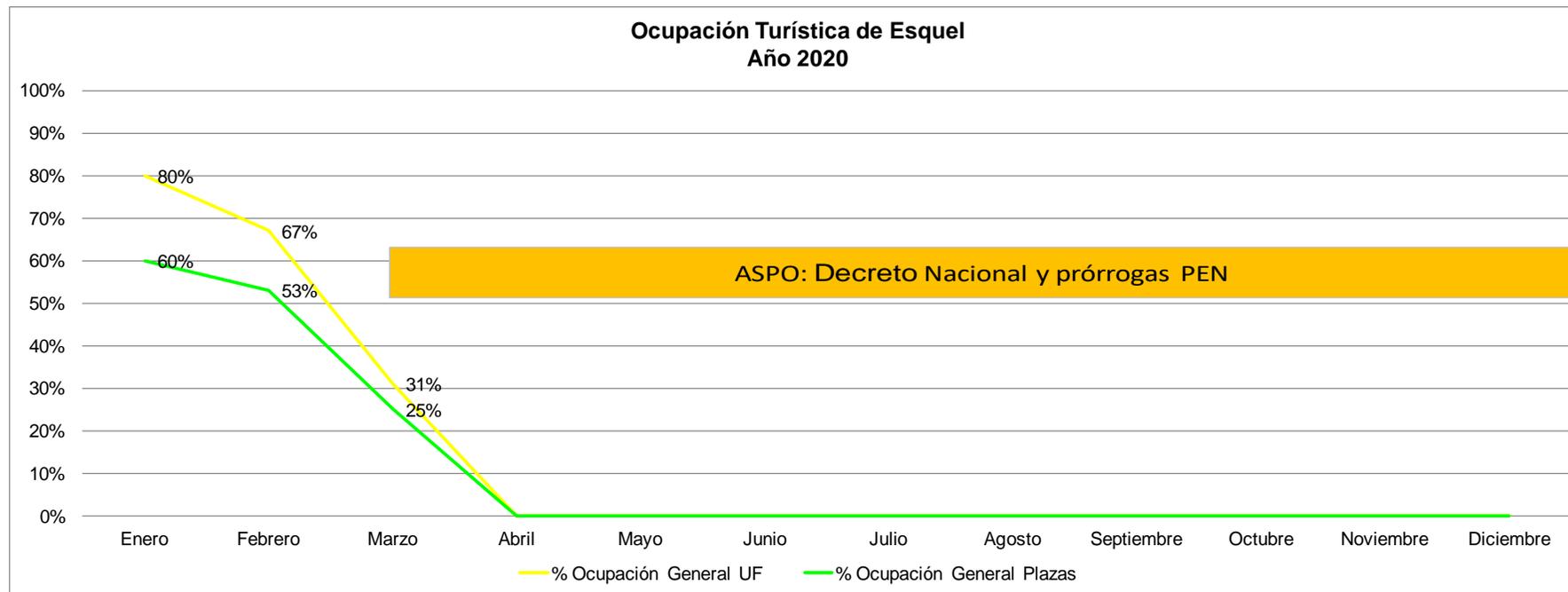
Para lograr el dato de la ocupación, se adoptó el siguiente criterio, La Unidad Funcional es la Habitación en Hoteles / Hosterías / Posadas / Alojamientos Familiares, es la cama en Hostels y la Unidad de Construcción en Cabañas, Departamentos, Apart Hoteles y Vivienda Turística.

En el único caso donde la Unidad Funcional es igual a la Unidad Plaza, es en el caso de los Hostels, ya que la cama o plaza disponible se puede ofrecer independientemente de lo que ocurra con las otras, constituyéndose así en su propia unidad funcional o mínima unidad

de comercialización. En estos últimos años, los Hostels están incorporando además de su modalidad habitual, habitaciones privadas. De seguir esta tendencia podría modificarse su Unidad Funcional.

Y para lograr el dato de la ocupación en plazas, se tomo como referencia la cantidad de plazas que aporta cada establecimiento en cada modalidad de alojamiento.

OCUPACIÓN GENERAL DE ESQUEL



OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS

Los fines de semana largos se han constituido en un importante período a relevar, sobre todo por la tendencia de los turistas de viajar periodos cortos en reemplazo de las tradicionales vacaciones largas de verano e invierno.

Durante el año 2020, antes del cierre de actividades, Esquel sólo pudo disfrutar del fin de semana largo de Carnaval.

Fin de Semana Largo de Carnaval

Fecha: del 22 al 25 de Febrero/ Año 2020	
Ocupación UF	90%
Ocupación Plazas	76%
Cantidad de Turistas	1,975
Promedio de Pernocte en Noches	4
Cantidad de Pernoctes	7,900



(Foto: Diario El Chubut)

CANTIDAD DE TURISTAS



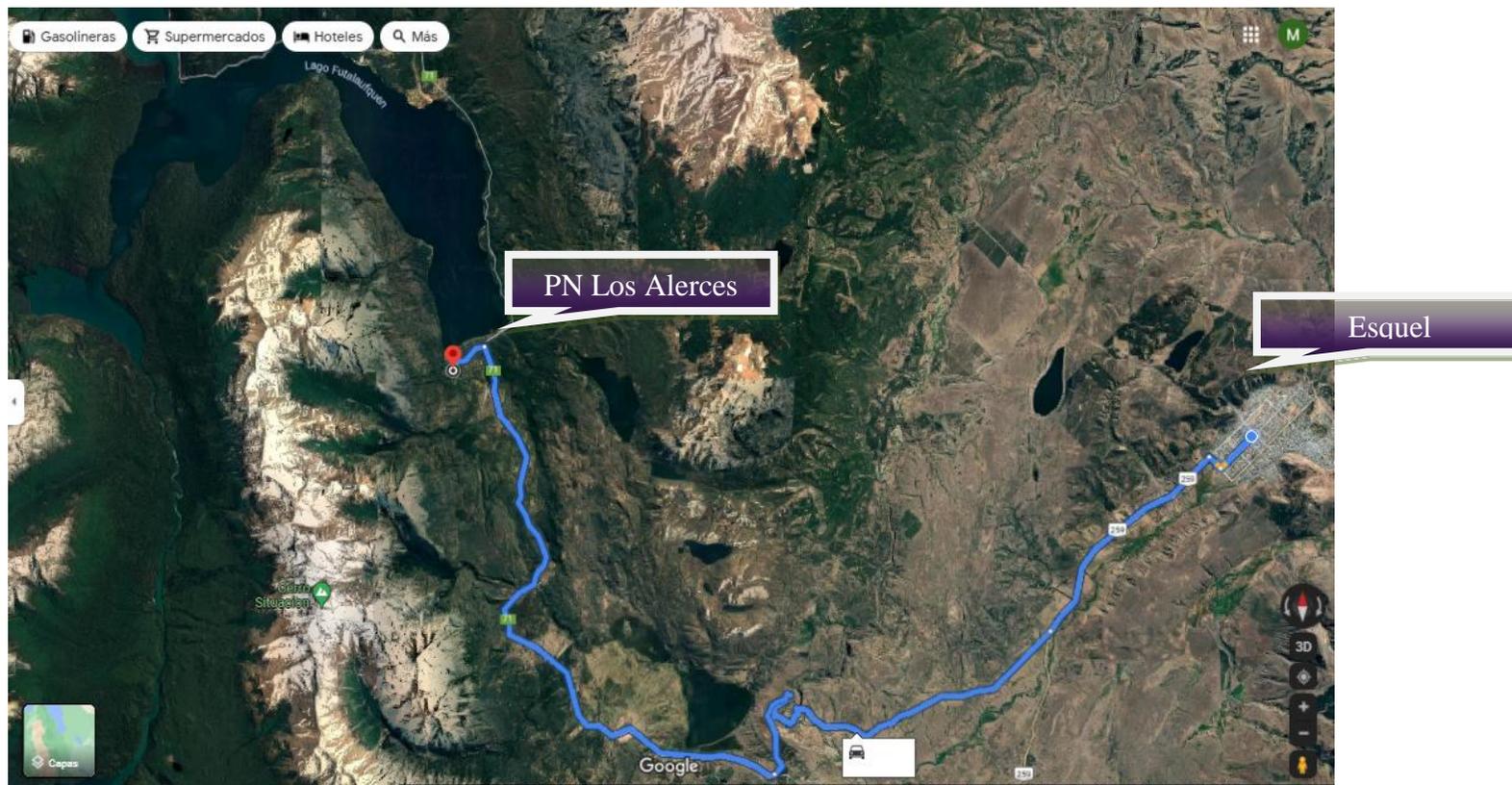
Total de Turistas recibidos en el período comprendido: 47.513.

PROMEDIO DE PERNOCTE

El promedio de pernocte indica la cantidad de noches que los turistas se hospedan en la ciudad de Esquel. También en verano se releva el promedio de pernocte en el PN Los Alerces, que es el producto estrella de la región y muchos turistas pernoctan algunos días en Esquel para hacer el resto de su estadia en la región y en el PN Los Alerces.

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo
Esquel	2	2	2
PN Los Alerces	3	3	3

Esquel y el PN Los Alerces están distantes a 50 km y se ubican al Noroeste de la Provincia del Chubut



(fuente: google maps)

CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONSULTARON POR MOSTRADOR EN LA OFICINA DE INFORMES

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo
Turistas por Oficina	4,700	2,784	389

Generalmente las personas que visitan Esquel, pasan por la Oficina de Informes a realizar alguna consulta, antes o después de haber contratado su servicio de alojamiento. El registro solo muestra a aquellas a las cuales se le pudo tomar datos, pero seguramente el número de personas que ingresan es mayor.

Si bien internet a través de redes sociales y páginas logran brindar una buena cantidad de información a los turistas, la Oficina de Informes sigue siendo una herramienta fundamental de consulta en la prestación de servicios turísticos.

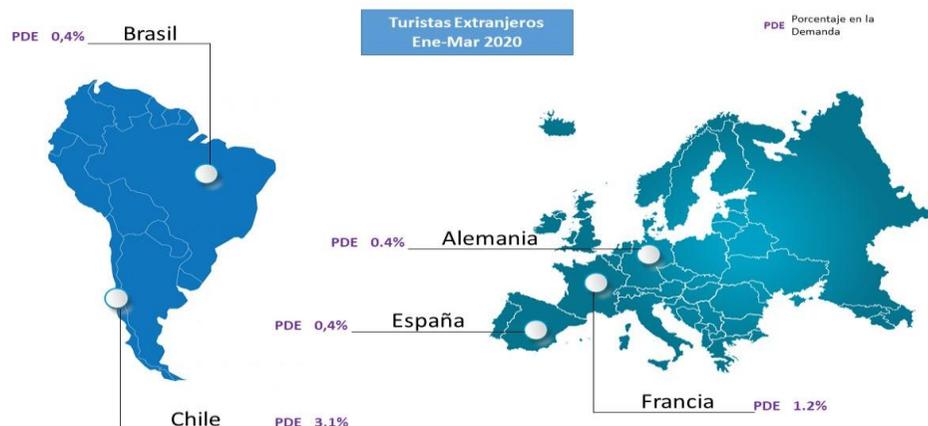
PERFIL DEL TURISTA

Se entiende por perfil, aquel conjunto de indicadores que describen comportamientos y características de los turistas y personas de paso que visitaron Esquel: de donde proceden, cantidad de integrantes del grupo, que servicios priorizan al contratar, etc.

NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Argentinos	92%	89%	91%	Sin actividad
Extranjeros	8%	11%	9%	Sin actividad

Los meses relevados indican una distribución conforme a la tendencia histórica, de un promedio de 90% de turistas argentinos que componen nuestra demanda.



PERSONAS DE PASO

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Visitantes o de Paso	12%	9%	6%	Sin actividad
Turistas	88%	91%	94%	Sin actividad

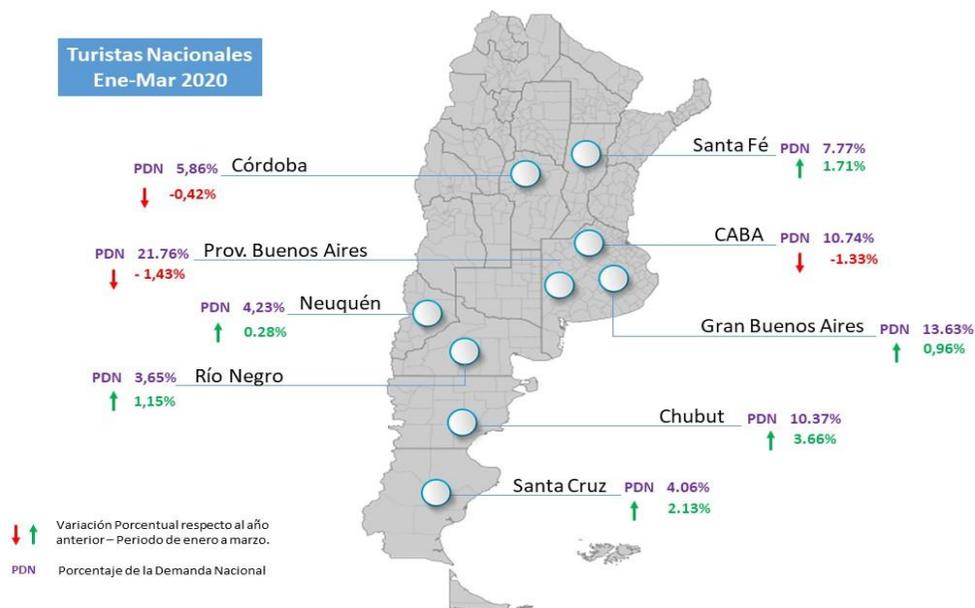
EDAD DE NUESTROS TURISTAS

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Menor de 18	14%	18%	5%	sin actividad
Mayor de 18	86%	82%	95%	sin actividad

La edad de los turistas define que tipo de población conforma la demanda, quien consume los servicios que ofrece la ciudad. Evidentemente el alto porcentaje de personas mayores de 18 años, está relacionado con lo que se verá más adelante, donde los principales grupos que visitan la ciudad, son las familias y las parejas.

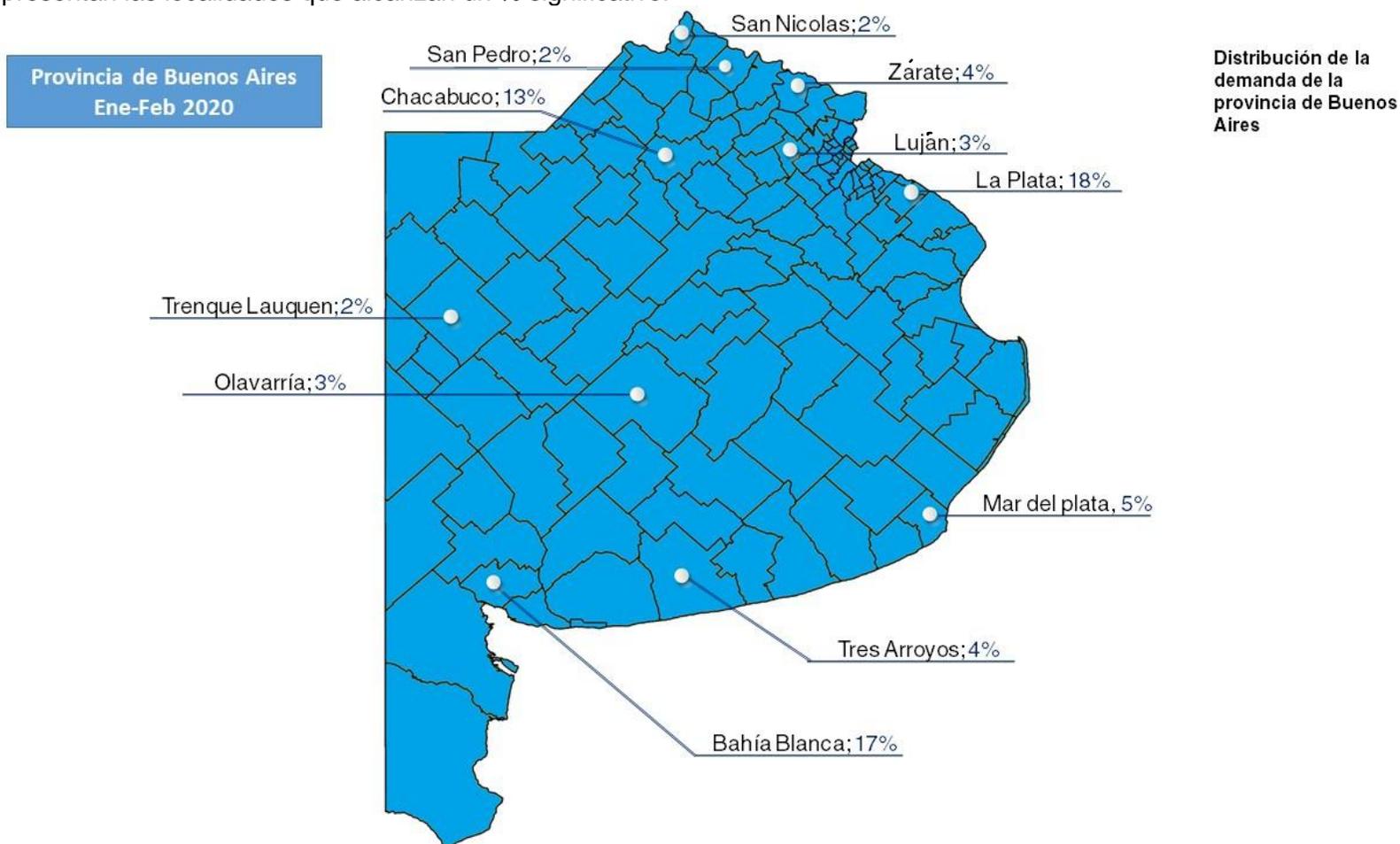
TURISTAS ARGENTINOS: Representan un 90% del total de la demanda

Los principales grupos que componen la demanda nacional son de Buenos Aires (CABA, Conurbano y Provincia de Buenos Aires) y en segunda instancia Chubut.



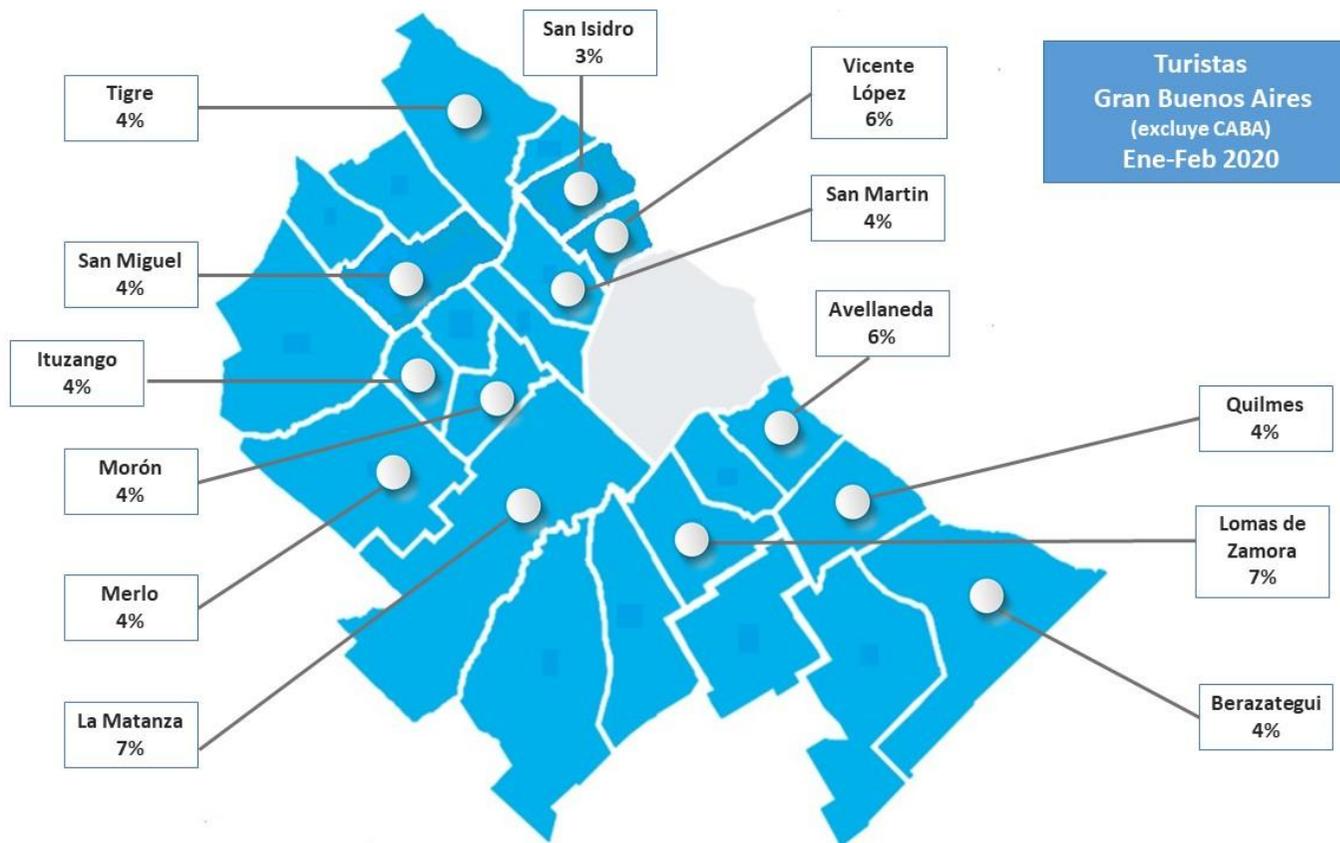
COMPOSICION DEMANDA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: 21,76% DE LA DEMANDA NACIONAL

Se presentan las localidades que alcanzan un % significativo.



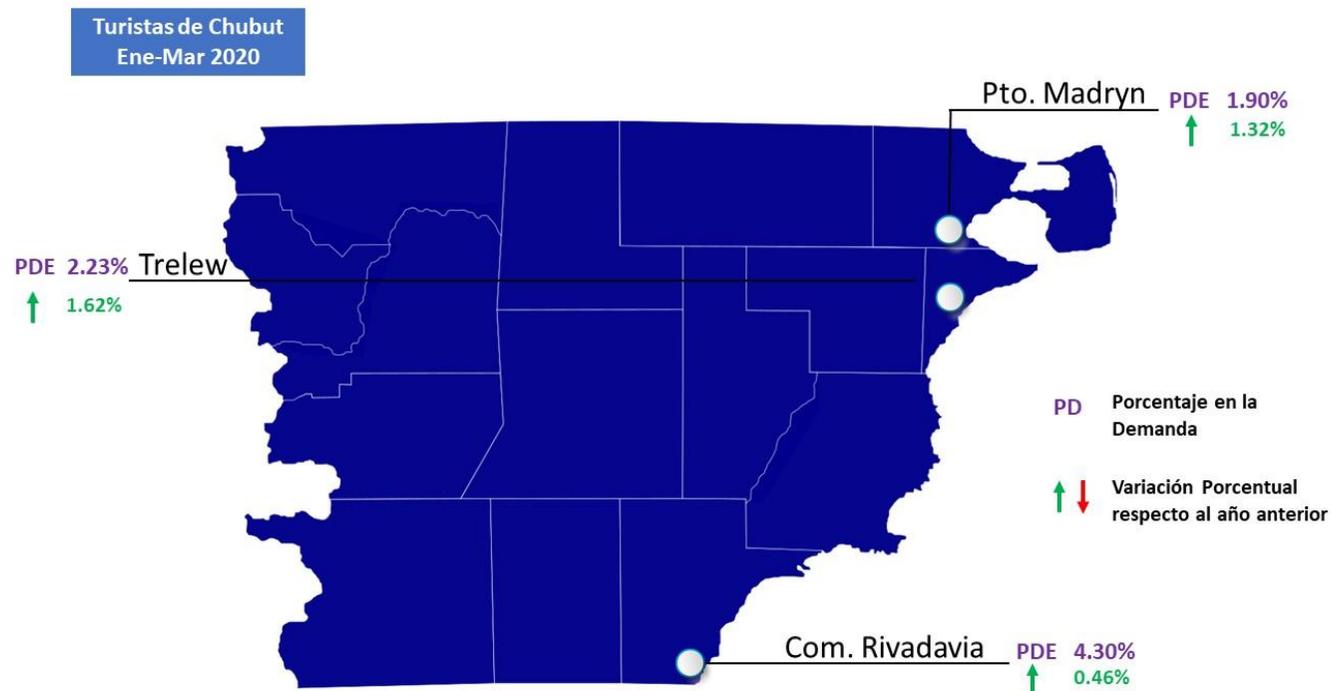
COMPOSICION DEMANDA GRAN BUENOS AIRES: 13.63 % DE LA DEMANDA NACIONAL

Se presentan las localidades que alcanzan un % significativo.



COMPOSICION DEMANDA PROVINCIA DE CHUBUT: 10.37 % DE LA DEMANDA NACIONAL

El gráfico muestra los grupos más representativos de la demanda 2020, pero también nos visitaron en menor medida de otras localidades de Chubut.



MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE ESQUEL

El medio de información se refiere a las herramientas de comunicación que utilizaron los turistas para informarse sobre Esquel, y poder programar su viaje.

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Internet/ redes soc.	34%	26%	37%	sin Actividad
Promoción (tv, diarios)	3%	3%	0%	
Ferías, expos.	0%	0%	0%	
Agencias de V.	1%	0%	1%	
Ref. de Familia/Amigos	16%	18%	18%	
Guía Viaje	15%	16%	22%	
Ya conocía	28%	32%	20%	
Otros	3%	5%	2%	

(Los porcentajes corresponden a los medios que resultaron más significativos)
Ref.; Referencia.

MEDIOS DE TRANSPORTE

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Vehículo particular	85%	83%	80%	Sin Actividad
Vehículo de alquiler	1%	2%	0%	
Ómnibus de línea	7%	6%	5%	
Ómnibus excursión	1%	1%	3%	
Avión	3%	4%	9%	
Moto	1%	1%	1%	
Otro	2%	3%	2%	

El medio de movilidad está directamente relacionado con el lugar de residencia de nuestros turistas y con la conectividad de la ciudad.

Turistas de Chubut

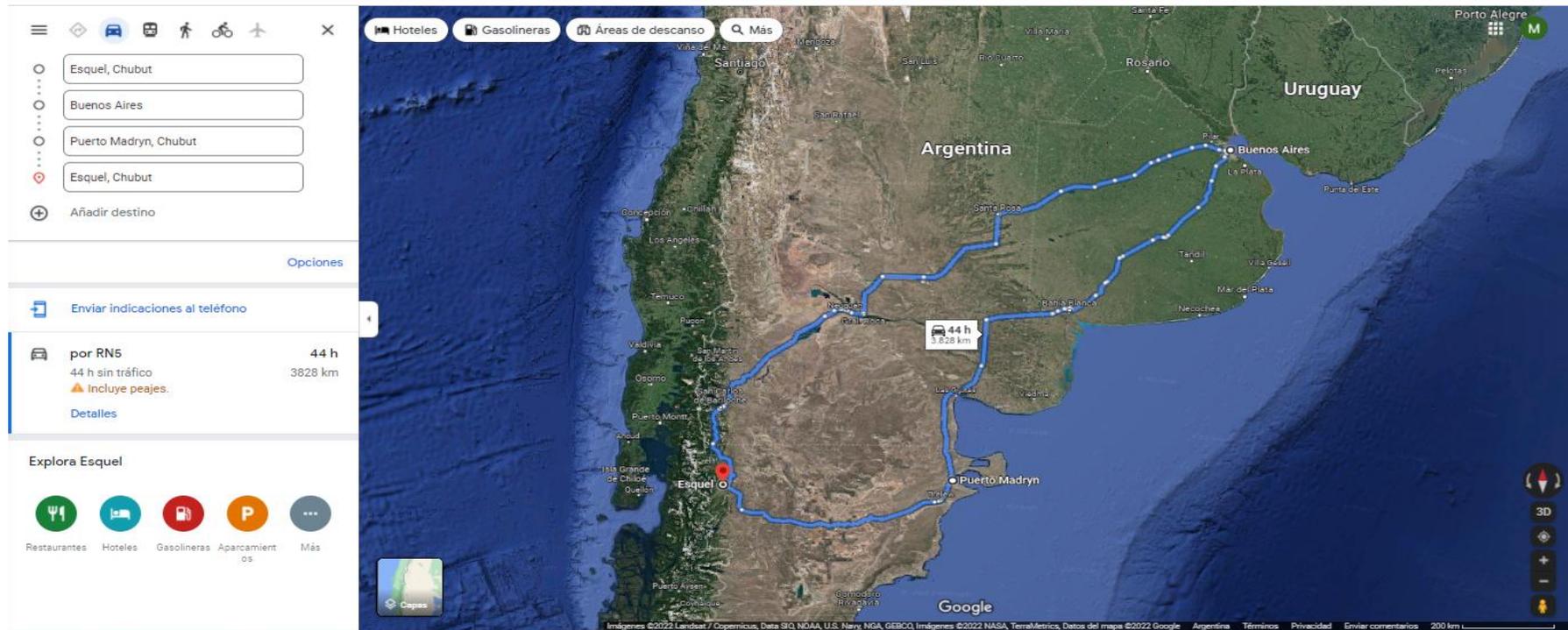
Gran parte de los turistas provienen de las localidades de la costa atlántica de la provincia de Chubut, por lo que el único medio de transporte es el auto particular atravesando 600 km., o el ómnibus de línea.

Turistas de Buenos Aires

La otra gran parte de nuestros turistas proviene de Buenos Aires (capital y provincia), y si bien la localidad de Esquel, sólo se conecta vía aérea con Capital Federal. La mayor parte de este grupo de turistas también arriba a la localidad preferentemente en auto particular recorriendo los más de 2000 km que los separa del destino, otros en ómnibus de línea y otra parte en el vuelo comercial que parte desde Aeroparque en la ciudad de Buenos Aires.

“Más del 80% los turistas que arriban a Esquel lo hacen en auto particular”

CIRCUITO QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA ARRIBAR y SALIR DE ESQUEL



(fuente google maps)

El circuito de acceso y salida del destino que utilizan los turistas que arriban, principalmente ingresan por Bariloche, El Bolsón siguiendo Ruta 40, y también retornan en su gran mayoría por ese corredor. El segundo grupo más significativo regresa y retorna por Puerto Madryn.

Es importante considerar que gran parte de nuestra demanda proviene de Buenos Aires y viaja en auto particular. La otra gran parte de la demanda proviene de las ciudades de la costa de Chubut.

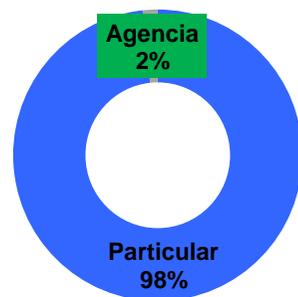
Circuito completo Buenos Aires – Esquel- Buenos Aires, arribando a Esquel por Bariloche y regresando por Puerto Madryn, promedian las 44 horas en automóvil.

COMO ORGANIZAN EL VIAJE LOS TURISTAS

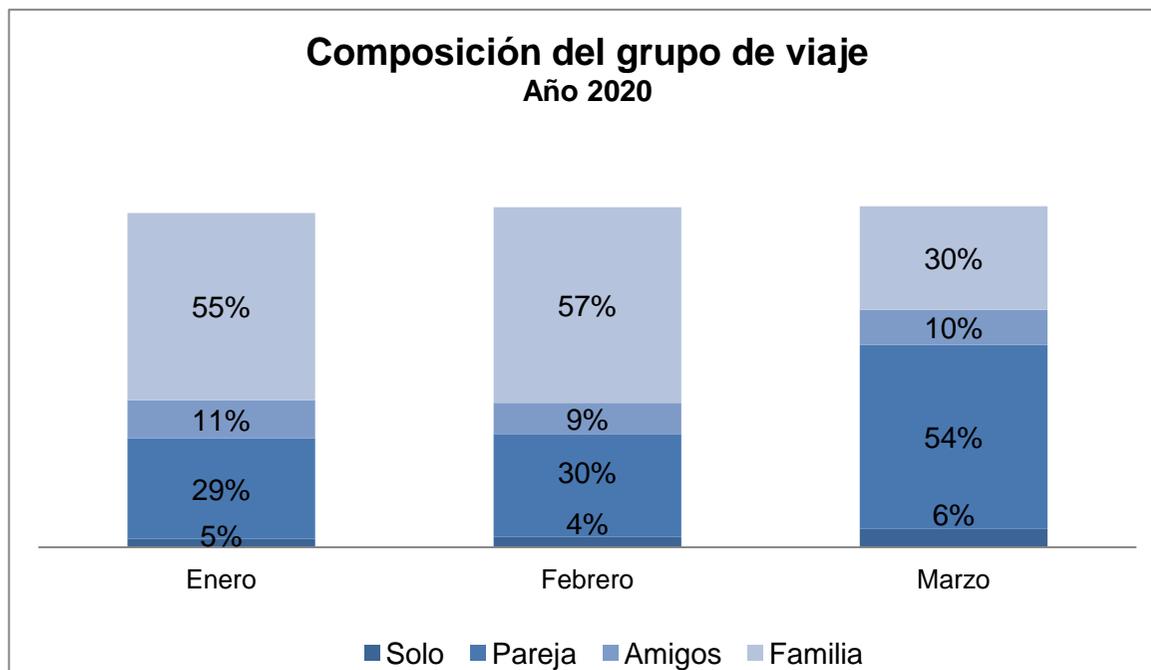
Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Particular	99%	98%	98%	Sin Actividad
Agencia	1%	2%	2%	

En este indicador se refleja como deciden organizar su viaje los turistas que ingresan a Esquel, si su preferencia es organizarlo contratando los servicios de una agencia de viajes o en forma particular. O bien porque es el mejor canal de organización que encuentran para organizar su viaje.

Organización del viaje Enero a Marzo 2020



GRUPO DE VIAJE DE LOS TURISTAS



(Resumen Mensual de los Grupos que arribaron a la ciudad de Esquel)

En el resumen mensual, se observa mes a mes como se compone la demanda que visita la ciudad de Esquel. Independientemente de la época del año, nuestros visitantes llegan de manera independiente.

En el gráfico anterior observamos que los turistas que arriban a Esquel lo hacen principalmente organizando su viaje solos sin la contratación de intermediarios, y el grupo que principalmente visita la ciudad, es el “**grupo familiar**” seguido por los que deciden viajar solos con su pareja.

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS

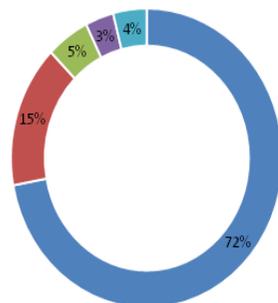
Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Cabañas	30%	35%	25%	Sin Actividad
Camping	21%	22%	19%	
CAT	14%	14%	16%	
Hotel	9%	11%	19%	
Hostel	9%	5%	4%	
Hosterías	6%	5%	5%	
Casa Fliar / Amigos	6%	4%	4%	
Otro	4%	3%	5%	
Apart Hotel	1%	1%	1%	
Bed & Breakfast	0%	0%	1%	
Segunda Vivienda	0%	0%	1%	
Vivienda Tca.	0%	0%	0%	

Este indicador refleja en que lugar prefieren alojarse los turistas, no refleja específicamente donde se alojó. Este dato está compuesto por respuestas de turistas que están consultando para alojarse, pero también por aquellas respuestas de los que ya están alojados. Por ello se cree conveniente llamarlo, preferencia de alojamiento y reflejar su tendencia.

Claramente, el turista que arriba a nuestra ciudad, tiene intenciones de alojarse en Cabañas (casa de estilo alpino), y como segunda opción aparecen los Completos de Alquileres Temporarios (CAT o Departamentos) en cuenta a establecimientos cerrados. También pero en otra modalidad de alojamiento al aire libre, los camping son muy solicitados por los turistas en verano.

CUANTAS VECES VISITO LA LOCALIDAD

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Primera vez	69%	66%	81%	Sin Actividad
Segunda vez	17%	18%	11%	
Varias veces al año	6%	6%	3%	
Todos los años	3%	4%	3%	
Sin identificar / Otro	5%	6%	2%	



■ 1. Primera vez ■ 2. Segunda vez ■ 3. Varias veces al año ■ 4. Todos los años ■ 5. Sin identificar / Otro

La mayor parte de los turistas, entre enero y marzo, visitó a la localidad por primera vez con un promedio del 72%, seguido de la segunda vez que visita al destino con un 15% en promedio.

MOTIVOS DE LA VISITA

Este indicador intenta reflejar, cual fue el principal motivador que impulsó al turista a tomar la decisión de venir a visitar Esquel. Si bien la decisión de viajar puede estar influenciada por varios motivos, siempre hay un motivo que es el principal por encima del resto.

Muchas veces el motivo está relacionado con conocer excursiones que se realizan en la ciudad, para ello y para mejor referencia, es que mencionamos las excursiones tradicionales que se ofrecen desde Esquel:

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Vacaciones	42%	40%	18%	Sin Actividad
Descanso/relax	21%	17%	20%	
Avistaje de flora y fauna	5%	5%	14%	
Pernoctar	2%	3%	2%	
Visita flia/amigos	2%	2%	3%	
Trabajo	1%	0%	1%	
Deportes/Tmo. Av.	0%	0%	0%	
Act. Culturales / Fiestas / Eventos	0%	0%	1%	
Congresos	0%	0%	0%	
Otro	27%	33%	41%	

ACTIVIDADES QUE REALIZARAN

Las opciones que se registran como actividades que realizarán los turistas, son aquellas que más se repiten al momento de consultarles, estableciendo un promedio del período en consulta, las opciones más elegidas son: Trekking 28%, Pasear 25% seguido del resto de actividades que muestra el gráfico.

Año 2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril a Diciembre
Pasear	31%	32%	14%	Sin Actividad
Trekking	23%	25%	37%	
PN Alerces	7%	6%	0%	
En Blanco	3%	3%	11%	
La Trochita	1%	0%	0%	
Pescar	0%	0%	0%	
Safari Lacustre	0%	1%	1%	
Acampar	0%	0%	1%	
Congresos	0%	0%	0%	
Esquí	0%	0%	0%	
PN L. Puelo	0%	0%	0%	
Rafting	0%	0%	0%	
Navegar	0%	0%	0%	
Ninguna	0%	0%	0%	
Trabajo	0%	0%	0%	
Visita familia	0%	0%	0%	
Canopy	0%	0%	0%	
Museos	0%	0%	0%	
Fiesta Popular	0%	0%	0%	
Nant y Fall	0%	0%	0%	
Avistaje de aves	0%	0%	0%	
Otro	35%	33%	36%	

RESUMEN DESDE 15 DE MARZO A 31 DE DICIEMBRE: PERIODO DE ASPO

(Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio)

Trabajo en redes Sociales

En dicho periodo no hubo actividad debido al aislamiento preventivo propuesto por el Gobierno Nacional en el marco de la pandemia, a la cual acataron provincias y municipios. Por tal motivo el destino no recibió turistas, pero si se pudo seguir promocionando la ciudad por redes sociales.

La Secretaria de Turismo de Esquel siguió promocionando el destino a través de sus redes, fue de alguna manera seguir acompañando a los visitantes de nuestras redes sociales que en cada publicación están atentos al destino. Esta situación también permitió a que durante el aislamiento, los destinos que contaban con material digital de calidad puedan promocionar el destino utilizando las redes sociales al máximo.

Cambios en la actividad turística

La actividad turística en la ciudad en el período de aislamiento se caracterizó por lo siguiente:

- Cierre total de actividades, alojamiento, excursiones, gastronomía.
- Se prohibió el ingreso de gente de otras ciudades a la localidad.
- Quienes lograban ingresar o debían viajar por diferentes opciones a la ciudad, tenían que presentar permisos a las autoridades sanitarias y de seguridad, que acrediten una situación de emergencia.
- Se produjo una situación muy crítica ya que por primera vez una ciudad que estaba acostumbrada al ingreso de turistas, no lo podía hacer en este periodo.
- El cierre total de actividades, hizo que algunos establecimientos turísticos presenten bajas en sus habilitaciones comerciales, cambiaron de rubro, otros tuvieron que reducir personal o suspender personal para reducir sueldos, dejar guardias mínimas en los establecimientos, cerrar transitoriamente esperando una apertura de actividad, y quienes pudieron, accedieron a las ayudas que enviaba el gobierno nacional. Claramente se vieron afectados los costos de los establecimientos que no podían ser afrontados por la imposibilidad de obtener ingresos, salvo anexando actividades para los residentes.

- La pandemia llevo al asilamiento y es un evento que puede volver a repetirse en el tiempo, quizás es el momento de repensar el negocio para salvar estas contingencias y poder brindar algún servicio alternativo para residentes, cuando no se puedan recibir turistas.
- En el mes de diciembre se intentó una apertura de la actividad pero con estrictos protocolos, lo cual no genero ningún impacto en la actividad turística de la ciudad.

Registros de Facebook e Instagram de la Secretaria de Turismo de Esquel en el período ASPO.

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ

238.259 ↑ 100%



Alcance de Instagram ⓘ

27.355 ↑ 100%



Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook 

4.696 ↑ 100%



Visitas al perfil de Instagram 

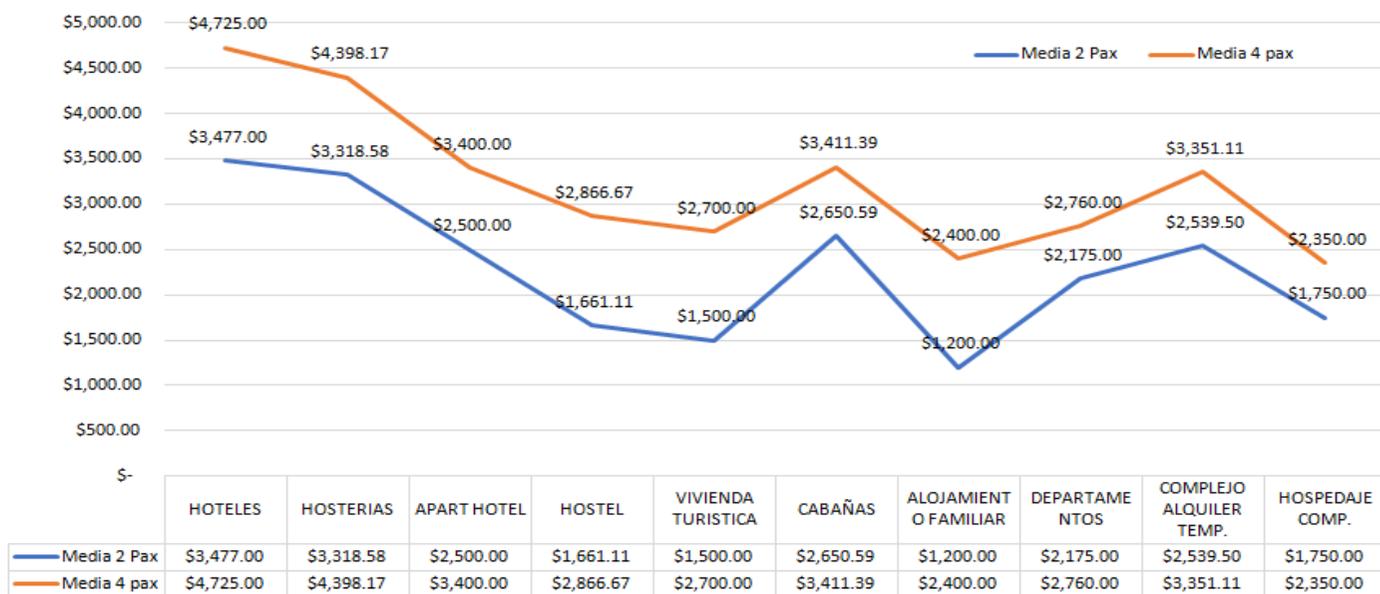
2.295 ↑ 100%



EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS

En este apartado se reflejan como han ido evolucionando las tarifas de verano, comprendida entre el 01 de enero al 15 de marzo del 2020.

Se toma como referencia la tarifa base doble y la tarifa base cuádruple porque son los servicios que más se contratan.



ANEXO: VIEJO EXPRESO PATAGÓNICO “LA TROCHITA”: Enero-Febrero de 2020



Figura 1. Cantidad de pasajeros. Enero-Febrero de 2020.

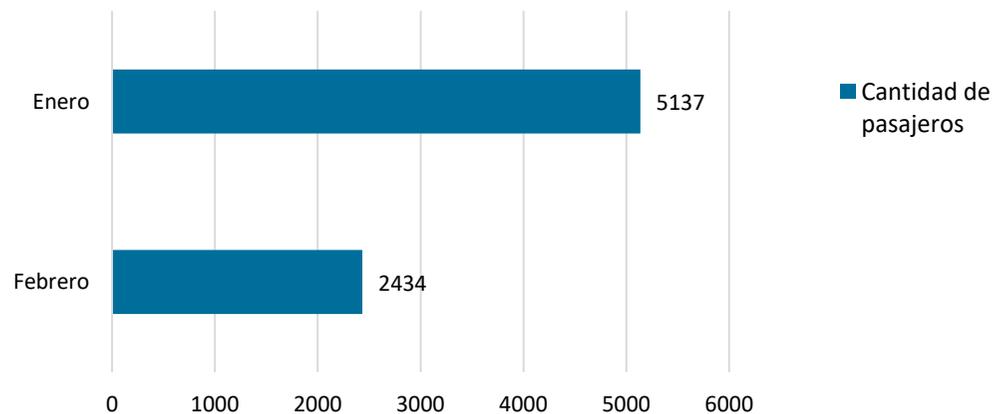
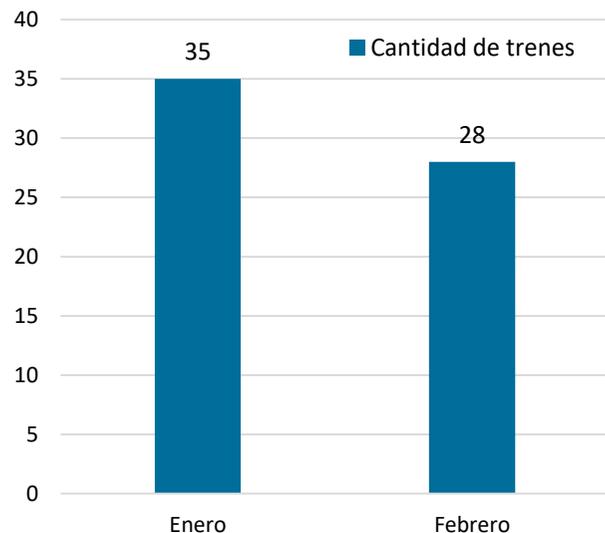


Figura 1. Cantidad de pasajeros. Enero-Febrero de 2020.



Durante la temporada de verano 2020, la cantidad de pasajeros del Viejo Expreso Patagónico ascendió a 7.571, en un total de 63 salidas, siendo esta una de las actividades preferidas por los turistas en el periodo comprendido.

ANEXO: Evolución de Ingresos PN Los Alerces

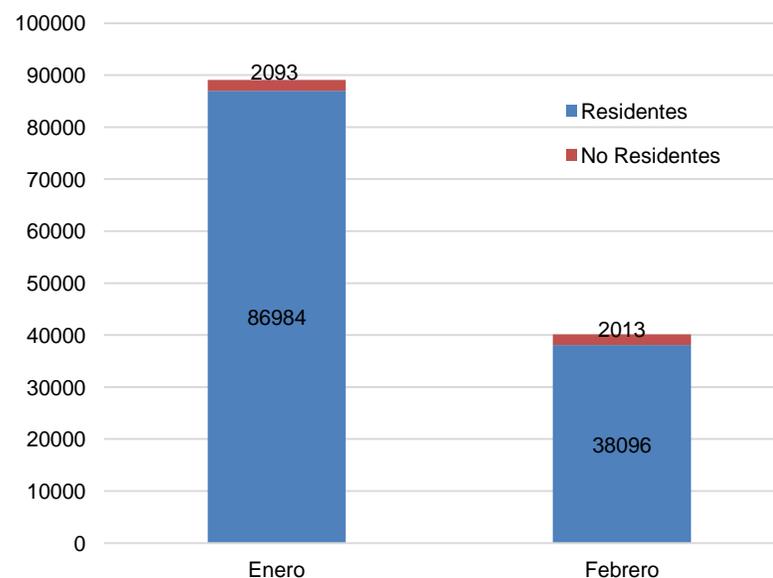
Tabla 1. Distribución de visitantes según condición de residencia. Ene- Feb 2020



Parque Nacional Los Alerces	Residentes	No residentes	Total mensual
Enero	86.984	2.093	89.077
Febrero	38.096	2.013	40.109

El Parque Nacional Los Alerces ocupó en enero el 3° lugar, y en febrero el 6°, en el ranking de los Parques Nacionales con mayor cantidad de visitas.

Figura 1. Distribución de visitantes según condición de residencia. Ene-mar 2020.



COMENTARIO FINAL

El anuario a través de sus diferentes indicadores (aquellos seleccionados por la Secretaria de Turismo para la toma de decisiones), refleja la evolución de la actividad turística a lo largo del periodo Enero al 15 de Marzo 2020, en el período restante del año estuvo suspendida la actividad turística. Esta información sirve para comparar las actividades con años anteriores y posteriores.

EQUIPO DE TRABAJO

Dirección y Coordinación: Lic. Marcelo S. Burgos.

Colaboración gráficos y confección planillas: Facundo Gajardo.

Relevamiento: Equipo de informantes de la Secretaría de Turismo.