

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA ESQUEL

2021



SECRETARÍA DE TURISMO – MUNICIPALIDAD DE ESQUEL
CHUBUT – PATAGONIA ARGENTINA



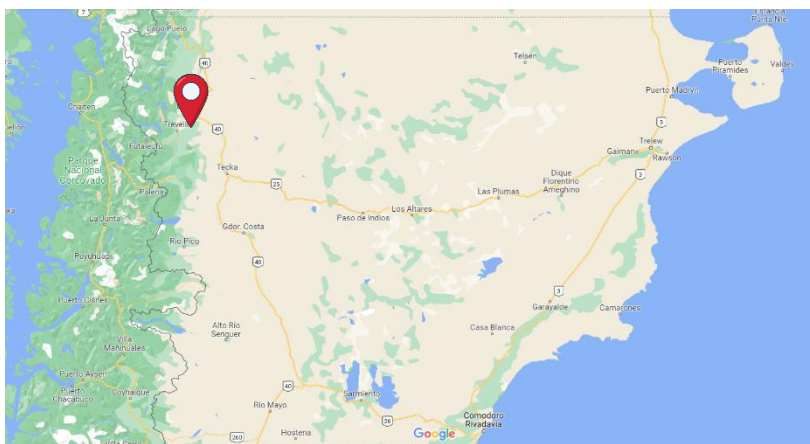
OBSERVATORIO
DE OFERTA Y
DEMANDA
TURISTICA

INDICE	
INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO DEL ANUARIO	3
INDICADORES	3
INFRAESTRUCTURA	4
UNIDADES FUNCIONALES Y PLAZAS	4
UNIDADES FUNCIONALES (UF)	4
PLAZAS (PAX)	5
OFERTA GASTRONÓMICA	5
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO Y RENT A CAR	6
CAPACIDAD DE CARGA DEL DESTINO - RESUMEN	6
OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS	7
OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURISTICOS	8
OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS	9
CANTIDAD DE TURISTAS	10
PROMEDIO DE PERNOCTE	10
EVENTOS 2021	11
PERFIL DEL TURISTA	12
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS	12
NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	12
PERSONAS DE PASO	12
DISTRIBUCIÓN DE TURISMO INTERNO	13
COMPOSICIÓN DEMANDA PROVINCIA DE CHUBUT: 28,2% DE LA DEMANDA NACIONAL	14
DISTRIBUCIÓN BUENOS AIRES	15
EDAD	18
GRUPO DE VIAJE	18
PLANIFICACIÓN: MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE ESQUEL	19
VECES QUE VISITO ESQUEL	20
MEDIO DE TRANSPORTE	20
CIRCUITOS PREFERIDOS PARA ARRIBAR Y SALIR DE ESQUEL	21
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	22
MOTIVO DE LA VISITA	23
TARIFAS POR TEMPORADAS	24
ANEXO I: VIEJO EXPRESO PATAGÓNICO – LA TROCHITA	25
ANEXO I: AEROPUERTO ESQUEL BRIGADIER GraL. ANTONIO PARODI (EQS)	26
ANEXO III: RESERVA NATURAL URBANA – LAGUNA LA ZETA	27
COMENTARIO FINAL	28
EQUIPO DE TRABAJO	28

INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Turismo cuenta desde hace quince (15) años, con un sistema de relevamiento de información sistematizado para describir cómo evoluciona la actividad turística en la ciudad. Para ello prepara indicadores, cuantitativos y cualitativos, que describen desde la ocupación del alojamiento hasta el perfil del turista que visita la localidad. Tales Indicadores se ven influenciados históricamente por temporadas estacionales, donde se diferencian claramente la temporada de verano y de invierno, períodos en que los indicadores describen mayor actividad turística; pero en este último año esta tendencia fue cambiando ya que otros meses como octubre y noviembre y los fines de semanas largos se suman con un gran movimiento turístico.

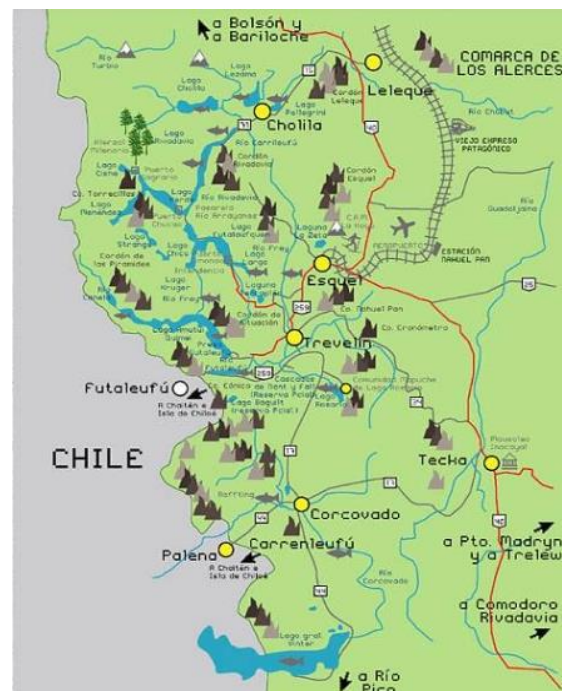
La ciudad de Esquel se encuentra ubicada al Noroeste de la provincia de Chubut, muy cerca del Parque Nacional Los Alerces declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y es la ciudad cabecera de la Comarca de los Alerces. Por sus condiciones de infraestructura, los indicadores que de ella surjan dan un marco general a la actividad en toda la Comarca.



Fuente: Google Maps

A la izquierda se observa dónde se encuentra ubicada geográficamente Esquel dentro de la provincia de Chubut.

A la derecha se observa la ampliación de la zona que integra Comarca de los Alerces.



OBJETIVO DEL ANUARIO

Reflejar la evolución y comportamiento de la actividad turística a través de indicadores estadísticos a lo largo de todo el año calendario y de esta manera conformar una base de información para la toma de decisiones de cualquier interesado en vincularse con la actividad.

INDICADORES

Los indicadores se agrupan según su homogeneidad, por ello identificamos cuatro grupos.

- ✓ **INFRAESTRUCTURA:** refleja la capacidad de los servicios turísticos directos que se prestan a los turistas que arriban a Esquel.
- ✓ **OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS:** refleja la cantidad de turistas que visitó la ciudad y cómo se ocuparon los establecimientos de alojamientos destinados a tales usuarios.
- ✓ **PERFIL DE TURISTA:** describe las características que tiene el turista que visita la ciudad.
- ✓ **EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS:** describe la evolución de las tarifas de los servicios de alojamientos más contratados a lo largo del año.

INFRAESTRUCTURA

Los indicadores que aquí se expresan, reflejan la capacidad de los servicios que están directamente relacionados con la actividad turística. La evolución mensual de los mismos, es en relación a altas, bajas y modificación de las habilitaciones comerciales.

UNIDADES FUNCIONALES Y PLAZAS

UNIDADES FUNCIONALES (UF)

La capacidad y la ocupación de los establecimientos se mide a través de las Unidades Funcionales y las Plazas. Los índices, que de aquí surjan, medirán como se ocuparon los establecimientos con los turistas que arribaron a la ciudad.

La Unidad Funcional (UF) o Unidades Comerciales, es la unidad mínima de alojamiento que ofrece el establecimiento turístico a los turistas.

Unidades Funcionales según tipo de alojamiento:

- Hostels, Hosterías, Posadas, Alojamiento Familiar, la unidad funcional es la habitación.
- Cabañas, Departamentos, Apart, Viviendas Turísticas, la unidad funcional es el establecimiento en sí.
- Hostels: tiene un tratamiento particular, porque en este tipo de alojamiento, la Unidad Funcional (UF) coincide en la mayoría de los casos con la cantidad de plazas, como unidad mínima a ofrecer a los turistas.

La cantidad total de UF se obtiene a partir de los informes que remite la Dirección de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Esquel y de las Actas de Inspecciones que se realizan en la Secretaría de Turismo. La cantidad final de cada mes es el resultado de las altas y bajas producidas en cada período.

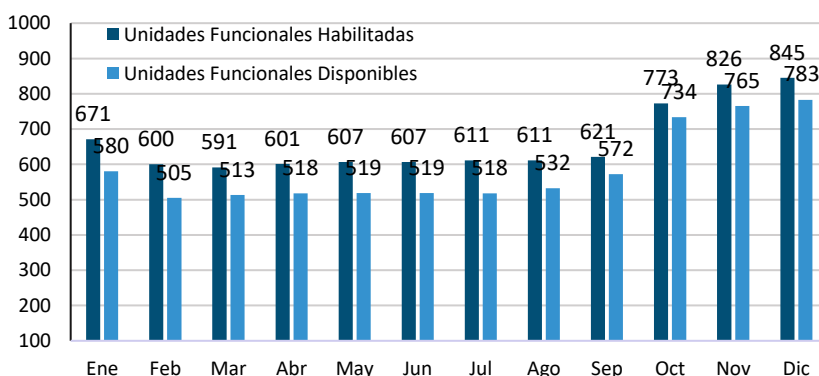
Cada Unidad Funcional se conforma de un número de plazas, pero al ocupar una plaza, ya no se puede ocupar las demás por diferentes turistas. Se dice que “la Unidad Funcional ya no está disponible por más que queden plazas sin ocupar”.

Unidades Funcionales

Año 2021	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Unidades Funcionales Habilitadas	671	600	591	601	607	607	611	611	621	773	826	845
Unidades Funcionales Disponibles	580	505	513	518	519	519	518	532	572	734	765	783

La cantidad de Unidades Comerciales/ Funcionales con la que cuentan los prestadores de alojamiento, marcarán la capacidad de alojamiento del destino para recibir a los turistas. La tabla muestra como fue la evolución mensual de las cantidades.

La Capacidad Habilitada: surge de los registros de las Habilitaciones Comerciales. Son las Unidades Comerciales Habilitadas.



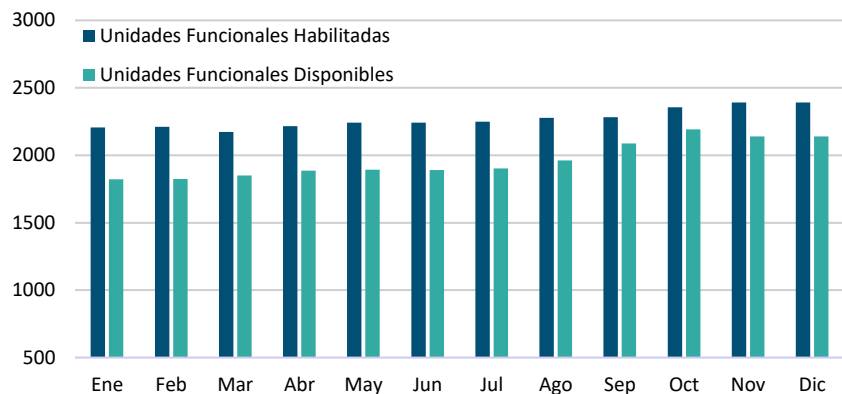
La **capacidad disponible** es aquella que realmente se pone a disposición de los turistas. Es la Capacidad Habilitada disminuida por diferentes decisiones que toman los prestadores al momento de ofrecer alojamiento. Las disminuciones corresponden generalmente a mantenimiento, refacciones, y alquiler inmobiliario permanente, entre otros motivos. En el apartado ocupación y cantidad de turísticas se describirá como fue la evolución de la ocupación de las Unidades Funcionales, así como de las plazas.

PLAZAS (PAX)

De la misma manera que las unidades funcionales, se obtiene la cantidad de plazas habilitadas y disponibles.

2021	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Plazas Habilitadas	2.207	2.210	2.174	2.215	2.243	2.243	2.250	2.277	2.283	2.355	2.391	2.391
Plazas Disponibles	1.821	1.825	1.851	1.885	1.894	1.890	1.902	1.961	2.087	2.192	2.140	2.140

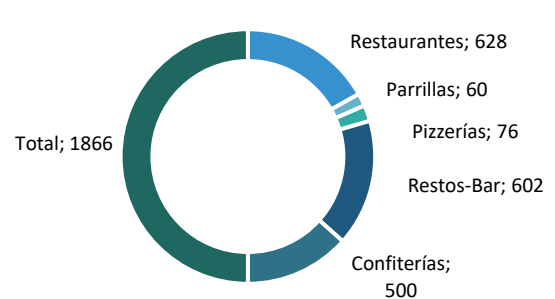
Las diferencias establecidas entre la capacidad habilitada, y disponible, es consecuente con la descripción realizada por las Unidades Funcionales, ya que las plazas son las que componen la capacidad de cada unidad funcional.



OFERTA GASTRONÓMICA

Según relevamiento realizado por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Esquel a diciembre de 2021, la ciudad cuenta con 1866 cubiertos distribuidos en 45 establecimientos.

2021	Total establecimientos	Cubiertos
Restaurantes	19	628
Parrillas	2	60
Pizzerías	2	76
Restos-Bar	6	602
Confiterías	17	500
Total	45	1866



Además, la ciudad cuenta con otra variada cantidad de servicios gastronómicos de comida para llevar (take away) o deliverys que se complementan muy bien con quienes deciden alojarse en cabañas por mencionar un ejemplo.

Es importante que el destino muestre una relación entre la cantidad de plazas que posee y la cantidad de cubiertos, son servicios complementarios, si uno de estos presenta mucha diferencia en cantidad con el otro, puede ocasionar demoras, congestión en la prestación de servicios.

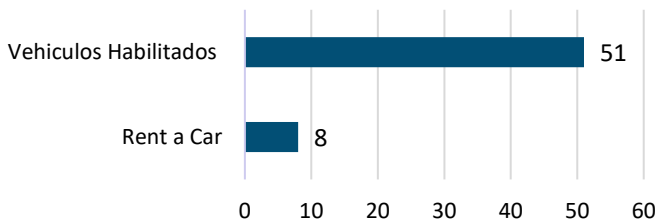
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO Y RENT A CAR

En la ciudad de Esquel, durante el 2021 operaron un total de diez (10) **agencias de turismo**, quienes operan la oferta local y regional en donde puede destacarse los siguientes paquetes y atractivos turísticos:



- City tour Esquel
- Full Parque Nacional Los Alerces Terrestre
- Full Ruta 259
- Glaciar Torrecillas (PNLA)
- Kayak
- CAM La Hoya
- Ruta Celta
- CAM La Hoya
- Alerzal Milenario (PNLA)
- Túneles de Hielo
- APN Piedra Parada
- Rafting
- Canopy
- Ruta Celta

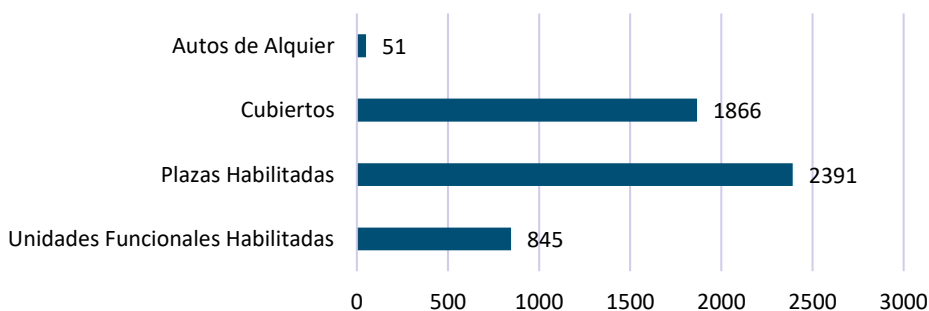
Con respecto a la oferta de vehículos de alquiler, durante el transcurso del año operaron ocho (8) Rent a Car, con una flota total de 51 autos habilitados.



CAPACIDAD DE CARGA DEL DESTINO - RESUMEN

En el siguiente grafico se muestra la relación de los servicios con los que cuenta la ciudad, que están directamente relacionados con la actividad turística. Estos servicios hacen a la capacidad de carga del destino.

Los siguientes datos son a diciembre del 2021.



OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS

A lo largo de todo el año, Esquel presenta dos temporadas altas claramente identificables.

La Temporada Alta, donde se concentra la mayor cantidad de afluencia turística a la localidad, que coincide en su gran mayoría con el período de receso escolar de las provincias de Argentina tanto en verano como en invierno. Pero este año, tenemos que sumarle la Temporada de Tulipanes, atractivo dentro de la localidad de Trevelín en el mes de octubre y la gran cantidad de eventos que se distribuyen entre octubre y noviembre en la ciudad de Esquel.

La Temporada Baja, que corresponde a los demás meses del año, donde la actividad es menor, pero intenta reflotar con los fines de semana largo que últimamente están provocando una llegada importante de turistas a la ciudad.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



Temporada de verano
Temporada de verano



Temporada de invierno
Temporada de invierno
Temporada de invierno



Mes de tulipanes (Trev.) y eventos
Mes de eventos

A continuación, los productos destacados de cada temporada.

Temporada	Producto Estrella
Temporada de Verano	Parque Nacional Los Alerces
Temporada de Invierno	CAM La Hoya
Temporada de Tulipanes	Campo de Tulipanes en Trevelin
Temporada de Eventos	Durante octubre y noviembre concentración de eventos
Todo el año	Viejo Expreso Patagónico “La Trochita”
Todo el año	Red de senderos “RNU Laguna La Zeta”



OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURISTICOS

El porcentaje de ocupación se obtiene a partir de promedios mensuales por categoría de alojamiento (Hoteles, Hosterías, Apart Hoteles, Cabañas, Departamentos, Casas, Hostels, Alojamientos Familiares y otros).

De cada categoría se establece su ocupación promedio, luego considerando el peso relativo de cada categoría se arriba a un porcentaje general.

La Ocupación se releva considerando:

- Unidades Funcionales de los Establecimientos: es el verdadero reflejo de Ocupación y Disponibilidad de los Establecimientos.
- Plazas o Camas: refleja cómo se comercializaron las plazas que corresponde a cada unidad funcional.
- La ocupación se calcula sobre las Unidades Funcionales y Plazas disponibles, es decir, aquellas que el prestador de servicios de alojamientos es la que realmente pone a disposición de los turistas.

Comentarios

La Secretaría de Turismo ha adoptado el criterio de informar la ocupación sobre Unidades Funcionales, ya que éste es el indicador que considera más adecuado para medir la disponibilidad de alojamiento que ofrece Esquel, pero no deja de lado la opción de calcularla sobre la cantidad de plazas para los usuarios que requieran dicha información.

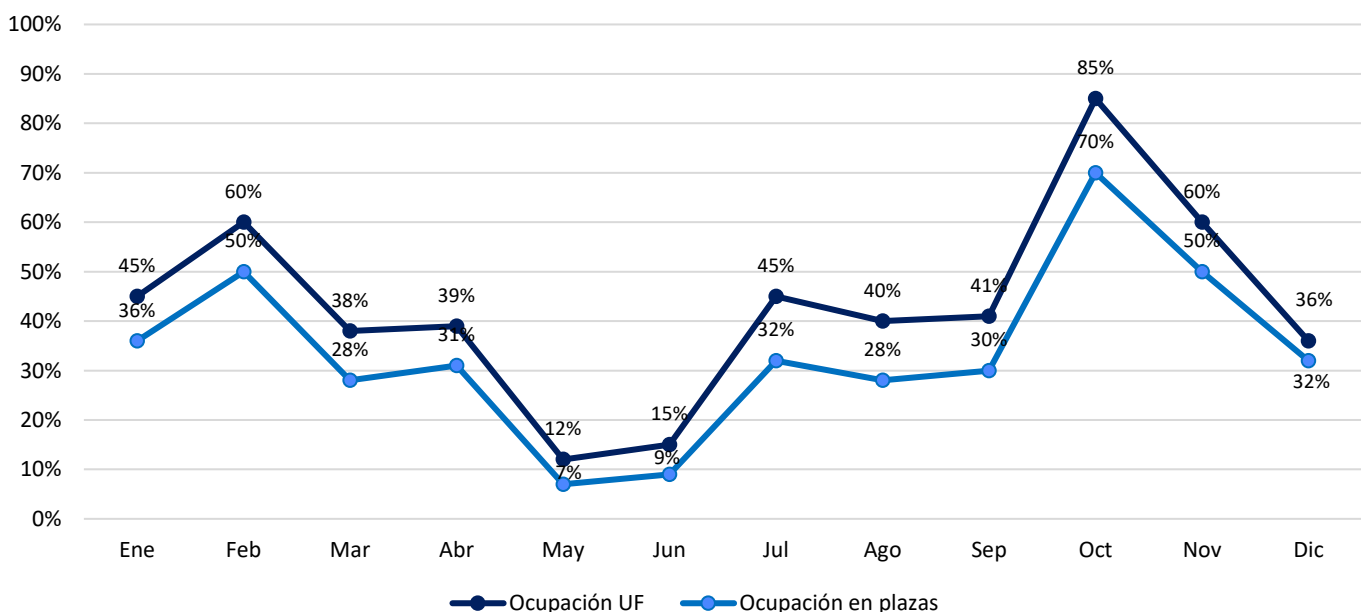
Para lograr el dato de la ocupación, se adoptó el siguiente criterio, La Unidad Funcional es la Habitación en Hoteles / Hosterías / Posadas / Alojamientos Familiares, es la plaza/cama en Hostels y la Unidad de Construcción en Cabañas, Departamentos, Apart Hoteles y Vivienda Turística.

En el único caso donde la Unidad Funcional es igual a la Unidad Plaza, es en el caso de los hostels, ya que la cama o plaza disponible se puede ofrecer independientemente de lo que ocurra con las otras, constituyéndose así en su propia unidad funcional o mínima unidad de comercialización. En estos últimos años, los hostels están incorporando además de su modalidad habitual, habitaciones privadas. De seguir esta tendencia podría modificarse su Unidad Funcional.

Y para lograr el dato de la ocupación en plazas, se tomó como referencia la cantidad de plazas que aporta cada establecimiento en cada modalidad de alojamiento.

Desde hace algunos años la estacionalidad de la ocupación turística en la localidad de Esquel está cambiando. Exceptuando el año de pandemia 2021, la ocupación ha pasado de concentrarse en los meses de enero y febrero en verano y de julio y agosto en invierno, a mostrar una actividad sostenida en enero y febrero, y desde julio a Fines de noviembre, complementada además por los fines de semana largos durante el año.

OCUPACIÓN GENERAL EN ESQUEL



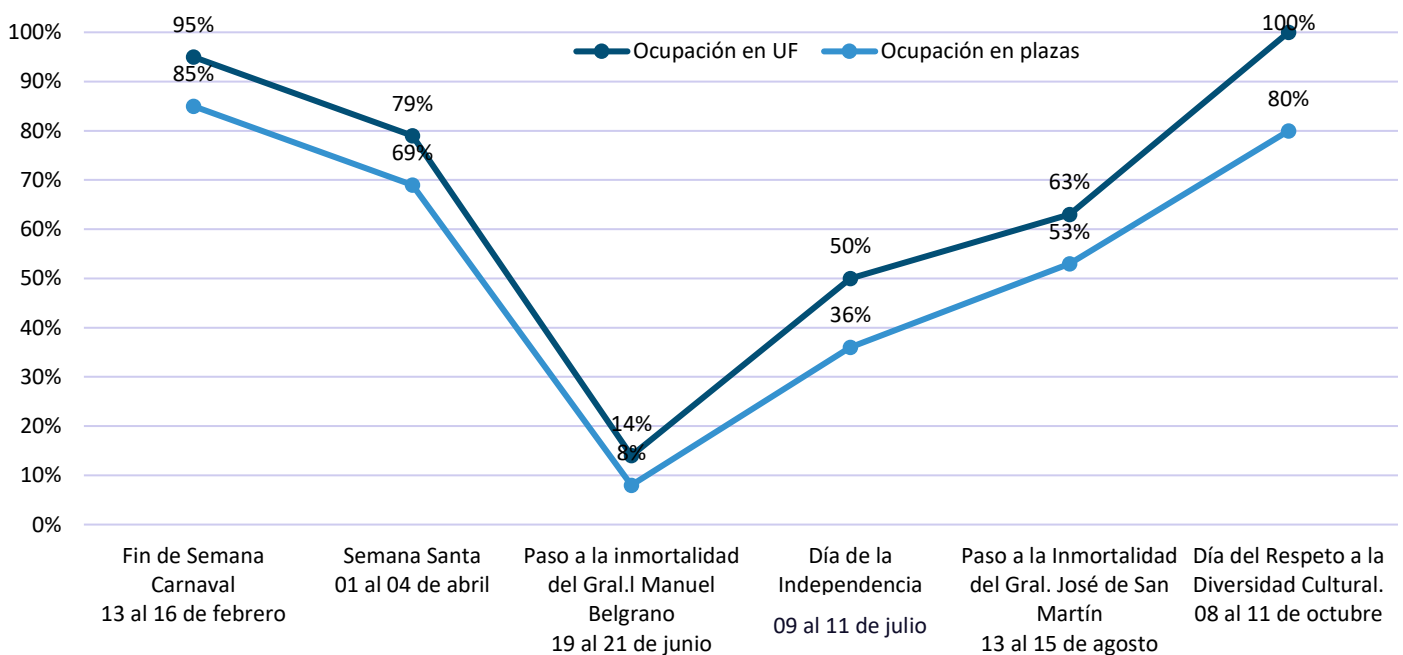
OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS

A continuación, fines de semana largos relevados, que generaron movimiento turístico a nivel nacional como fechas complementarias a la temporada.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

Febrero	Carnaval
Abril	Semana Santa
Junio	Paso a la inmortalidad del General Manuel Belgrano
Julio	Día de la Independencia
Agosto	Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín
Octubre	Día del Respeto a la Diversidad Cultural

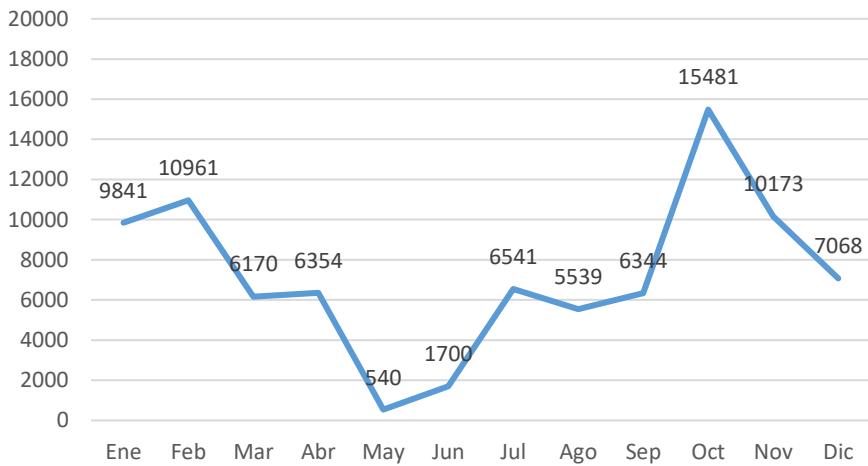
A continuación, ocupación de los fines de semana largos relevados, que generaron movimiento turístico a nivel nacional como fechas complementarias a la temporada.



Los fines de semana largos se han constituido en un importante periodo importante para relevar, sobre todo por la tendencia de los turistas de viajar periodos cortos en reemplazo de las tradicionales vacaciones largas de verano e invierno.

CANTIDAD DE TURISTAS

2021	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Cantidad de turistas	9.841	10.961	6.170	6.354	540	1.700	6.541	5.539	6.344	15.481	10.173	7.068



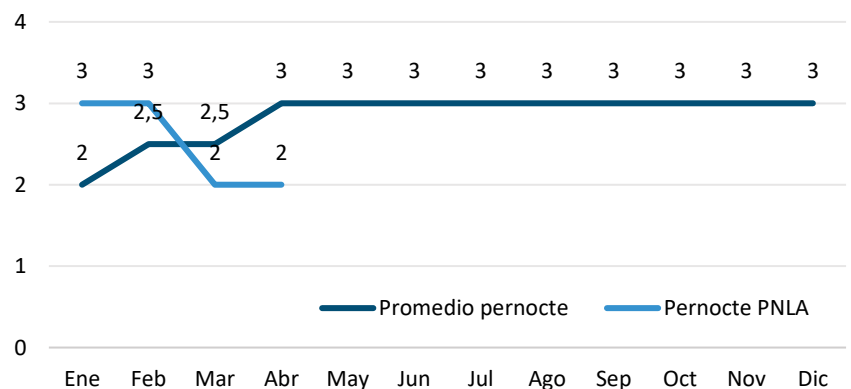
Durante todo el año se recibió un total de **86.712** turistas.

Se considera turistas, todo aquel viajero que al menos pernocta una (1) noche en la ciudad.

PROMEDIO DE PERNOCTE

Prom. de pernocte	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Esquel	2	2,5	2,5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PN Los Alerces	3	3	2	2								

El promedio de pernocte indica la cantidad de noches que los turistas se hospedan en la ciudad. También en verano se releva el promedio de pernocte en el PN Los Alerces, que es el producto estrella de la región y muchos turistas pernoctan algunos días en Esquel para hacer el resto de su estadía en la región y en el PN Los Alerces.



En los meses de mayo a diciembre, no se relevan datos de pernocte del Parque Nacional Los Alerces debido a que la gran mayoría de servicios se encuentran cerrados.

EVENTOS 2021

A continuación, los eventos y actividades deportivas, culturales, científicas del periodo anual 2021. Para su confección se procedió a hacer un rastillaje² de eventos durante el período comprendido, identificando aquellos que generaron afluencia turística en la ciudad, los mismos se presentan en el siguiente listado. Los eventos complementan la oferta del destino, ampliando y diversificando geográficamente la demanda de turistas.

Febrero	Fecha
20° MEDIO MARATÓN AL PARAÍSO	13
2° BIKE FEST- MOUNTAIN BIKE	14
2° FECHA -CAMPEONATO PROV. INFANTO-JUVENIL MTB	20
9° VUELTA AL PARAÍSO-CICLISMO DE RUTA	21

Marzo	Fecha
3° HUEMULES CHALLENGE - TRAIL RUNNING	06 al 07
29° DOBLE LAGO FUTALAUQUEN -CICLISMO	13 al 14

Abril	Fecha
LAGUNA LA ZETA EXTREMA - Pruebas combinadas	03 al 04

Septiembre	Fecha
TRAIL ESQUEL "OLÍMPICO" - TRAIL RUNNING	19
TORNEO DE TENIS	23 al 26
TETRA ESQUEL 2021	25

Octubre	Fecha
TORNEO PATAGÓNICO DE FUTSAL FEMENINO	08 al 10
44° EXPOSICIÓN BOVINA 2021- Expo rural	08 al 10
TORNEO PATAGÓNICO DE PADEL 3/5° caballeros - 4° damas	08 al 11
6° FESTIVAL ESQUEL TANGO	09 al 10
ENCUENTRO DE RUGBY INFANTIL "HUGO DI PRINZIO"	09
OPEN ESQUEL-JIU JITSU Y NO GI	10
21K TREVILIN-ESQUEL- DÍA DEL VETERANO Y LOS CAÍDOS EN MALVINAS	10
FESTIBOULDER-ESCALADA JUVENIL	10
TORNEO PROVINCIAL DE HANDBALL- CATEGORÍA CADETES	22 al 24
CARRERA HOMENAJE LUIS "LUCHO" LEIVA - CICLISMO PISTA	24
ROSS NOCTURNO ESQUEL- 7KMS TRAIL RUNNING	30
TORNEO PRE FEDERAL- BÁSQUET- 1° fecha Esquel	30 al 31
TORNEO HÍPICO	30 al 31
1° RURAL 34 BIKE- MOUNTAINBIKE HUELLA DE LOS RIFLEROS	31

Noviembre	Fecha
LANZAMIENTO INICIO TEMPORADA DE PESCA DEPORTIVA 2021/2022	01
PRE-COSQUÍN 2022-Sede Esquel- 50º Certamen para nuevos valores	06 al 07
GRAN JINETEADA DÍA DE LA TRADICIÓN	06 al 07
DESAFÍO DE LOS VALIENTES-MOUNTAINBIKE	07
1° MINI DUATLÓN 2021	13
LANZAMIENTO DE TEMPORADA DE KITESURFING Y WINDSURFING 2021-2022	20
1° CAMPEONATO LOCAL DE POWERLIFTING- levantamiento de potencia	19 al 20
TORNEO PROVINCIAL ABSOLUTO DE AJEDREZ	19 al 22
ENCUENTRO RUGBY -TORNEO FEMENINO-JUVENILES	20
ENCUENTRO DE BÁSQUET	20 al 21
1° TORNEO NACIONAL DE PATÍN ARTÍSTICO	20 al 21
CAMPEONATO KARTING CORDILLERANO-4° y 5° fecha	20 al 21
PROCESIÓN A LA VIRGEN DE LAS NIEVES	21
CURSO ASPIRANTE A ÁRBITRO DE VOLEY	20 al 22
PASEO DE LA PRODUCCIÓN	20 al 22
TORNEO PROVINCIAL DE NATACIÓN - FINAL	20 al 22
NACIONAL DE HANDBALL-CADETES B-Trevelin/Esquel	23 al 27
LA MILLA NOCTURNA- AVDA AMEGHINO-RUNNING	25
TORNEO DE WATERPOLO	27 al 28

Diciembre	Fecha
CLÍNICA DE MOUNTAINBIKE-Nivel I y II	03 al 04
DESAFÍO LA ZETA- 1°PREPARATORIO P/ DESAFÍO CAPRI-TRAIL RUNNING	5
TORNEO PRE FEDERAL FINAL TOUR	10 al 12
TRIATLÓN SUPER SPRINT- natación, ciclismo y running	12
TORNEO PROVINCIAL DE KARATE-DO SHOTOKAN- Homenaje al Sensei Carlos Kalles	18

¹enero, mayo, junio, julio y agosto no se identificaron eventos en el rastillaje realizado por la Secretaría de Turismo. Durante esos meses se profundizaron las restricciones por aforo y generación de eventos debido al covid-19.

²Debido a la técnica implementada, solo se incorporaron los eventos informados por instituciones o rastreados por la Oficina de Turismo, por ello el número total de eventos puede diferir al expuesto en el presente documento y no se descartan que puedan existir otros.

PERFIL DEL TURISTA

Se entiende por perfil, aquel conjunto de indicadores que describen comportamientos y características de los turistas y personas de paso que visitaron Esquel: de donde proceden, cantidad de integrantes del grupo, que servicios priorizan al contratar, etc.

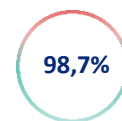
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS

Tradicionalmente el destino, es visitado en su gran mayoría por turistas que provienen de Argentina. Tanto, de localidades de Chubut, como de localidades de otras provincias. Según la época del año, los provenientes de Buenos Aires (CABA, Gran Buenos y resto de Provincia de Buenos Aires) y Chubut ocupan el primer y segundo lugar si lo pensamos en un ranking de visitantes.

Distribución de la procedencia de turistas según su residencia.

Procedencia	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Nacional	99%	100%	99%	100%	100%	100%
Extranjero	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Procedencia	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Nacional	100%	96%	99%	99%	98%	94%
Extranjero	0%	4%	1%	1%	2%	6%



Turismo Interno
Promedio anual



Turismo Externo
Promedio anual

Para este año la presencia de turismo extranjero no fue significativa, comportamiento que se explica principalmente por las restricciones fronterizas por la pandemia global covid-19.

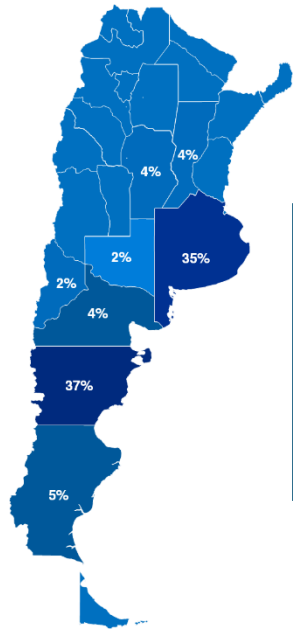
PERSONAS DE PASO

Año 2020	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
visitantes de paso	13%	14%	15%	14%	6%	11%	2%	6%	6%	8%	7%	8%
Turistas	87%	86%	85%	86%	94%	89%	98%	94%	94%	92%	93%	92%

¹Personas de paso se considera a aquellas que llegan a la ciudad de Esquel y no pernoctan, están de paso.

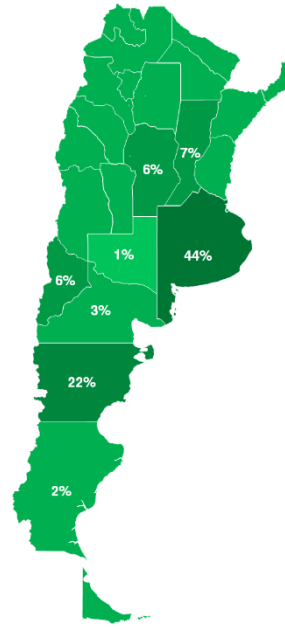
²Turistas se consideran a aquellas personas que llegan a la ciudad de Esquel y pernoctan al menos una noche.

DISTRIBUCIÓN DE TURISMO INTERNO



Temporada Invierno

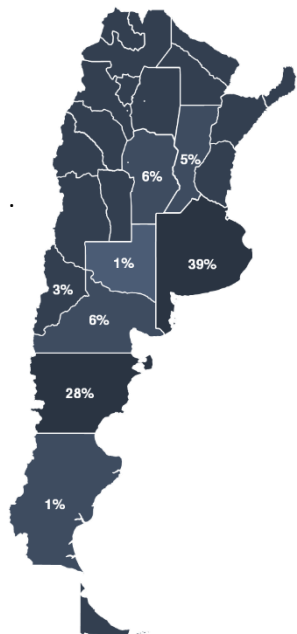
Promedio Julio-agosto-septiembre



Temporada Verano

Promedio Enero-febrero

Procedencia	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Chubut	13%	31%	27%	45%	19%	48%	55%	38%	19%	18%	12%	15%
La Pampa	2%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	2%	3%	1%	1%
Neuquén	5%	8%	1%	0%	0%	0%	2%	3%	1%	7%	3%	3%
Río Negro	4%	2%	5%	11%	14%	10%	4%	4%	3%	7%	7%	4%
Santa Cruz	3%	2%	2%	2%	8%	8%	6%	5%	5%	3%	2%	4%
Tierra del Fuego	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	4%
Capital Federal (CABA)	12%	11%	17%	12%	14%	5%	7%	10%	9%	8%	14%	13%
Gran Buenos Aires	12%	7%	11%	4%	5%	14%	6%	7%	18%	6%	13%	11%
Provincia de Buenos Aires	25%	20%	12%	11%	22%	9%	11%	14%	24%	25%	22%	21%
Córdoba	8%	4%	10%	3%	6%	5%	1%	5%	6%	11%	7%	7%
Santa Fé	7%	6%	2%	6%	5%	3%	3%	3%	5%	7%	9%	9%
Reg. Cuyo	3%	4%	10%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	4%	5%
Reg. NEA	3%	3%	2%	3%	3%	0%	1%	1%	6%	3%	4%	2%
Reg. NOA	2%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	5%	2%	1%	1%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Resumen Anual

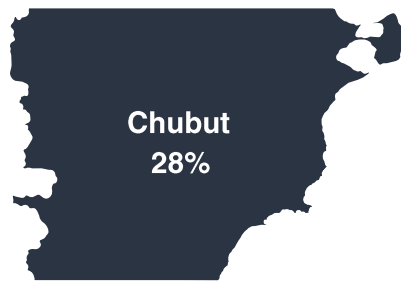
Promedio enero-diciembre

De los turistas nacionales que nos visitan, se pueden identificar tres grandes grupos que representan la totalidad de la demanda. Los que provienen de la provincia de Buenos Aires, Patagonia y el resto del país.

Esta segmentación se explica a partir de que, los que provienen de Chubut y Buenos Aires son los grupos más significativos, y en menor medida, otras provincias componen el grupo restante.

COMPOSICIÓN DEMANDA PROVINCIA DE CHUBUT: 28,2% DE LA DEMANDA NACIONAL

En mapa muestra las ciudades más representativas de la demanda de la provincia, pero también nos visitaron en menor medida de otras localidades de Chubut.



Resumen Anual

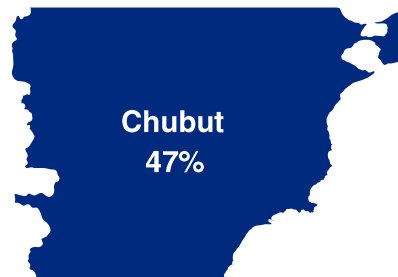
Promedio enero-diciembre

Procedencia	Promedio general
Trelew	4%
Puerto Madryn	7%
Comodoro Riv.	8%
Rawson	1%
Otros	7%
Total Chubut	28%

Procedencia	T. Invierno
Trelew	7%
Puerto Madryn	12%
Comodoro Riv.	10%
Rawson	2%
Otros	6%
Total Chubut Inv.	37%

Resumen T. Invierno

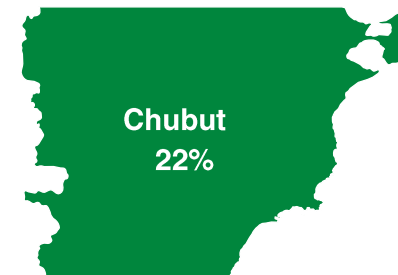
Promedio Julio-agosto-septiembre



Procedencia	T. Verano
Trelew	5%
Puerto Madryn	4%
Comodoro Riv.	8%
Rawson	1%
Otros	4%
Total Chubut Ver.	22%

Resumen T. Verano

Promedio enero-febrero



Procedencia	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Trelew	4%	6%	3%	9%	0%	5%	11%	7%	3%	3%	1%	0%
Puerto Madryn	2%	7%	3%	7%	3%	18%	16%	15%	6%	5%	3%	4%
Comodoro Riv.	4%	11%	12%	19%	3%	5%	16%	8%	5%	6%	5%	5%
Rawson	1%	1%	2%	1%	3%	0%	3%	1%	1%	1%	0%	0%
Otros	3%	5%	6%	9%	12%	20%	9%	7%	3%	3%	3%	5%
Total Chubut	13%	31%	27%	45%	19%	48%	55%	38%	19%	18%	12%	15%

DISTRIBUCIÓN BUENOS AIRES

Distribución mensual de la demanda de Gran Buenos Aires.

Gran Buenos Aires	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Almirante Brown	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	2%
Avellaneda	7%	4%	8%	17%	0%	0%	0%	0%	5%	5%	6%	7%
Berazategui	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%	2%	6%	1%
Esteban Echeverría	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	2%
Ezeiza	1%	4%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	2%	0%	2%
Florencia Varela	0%	10%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
General San Martín	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	0%
Hurlingham	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	0%	0%
Ituzaingó	0%	0%	0%	0%	25%	0%	2%	11%	3%	6%	3%	2%
José C. Paz	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La Matanza	11%	12%	0%	33%	0%	0%	29%	11%	13%	11%	18%	15%
Lanús	7%	0%	16%	0%	0%	0%	7%	11%	16%	3%	2%	4%
Lomas de Zamora	5%	4%	0%	0%	0%	36%	0%	0%	2%	15%	2%	8%
Malvinas Argentinas	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Merlo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	0%	7%	2%	5%
Moreno	2%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	5%	3%	2%	8%
Morón	0%	10%	5%	8%	25%	0%	7%	4%	8%	10%	14%	4%
Quilmes	8%	12%	0%	8%	0%	0%	5%	7%	5%	12%	0%	0%
San Fernando	0%	4%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
San Isidro	9%	4%	11%	8%	0%	0%	7%	0%	5%	5%	2%	11%
San Miguel	11%	0%	11%	0%	0%	18%	2%	0%	0%	0%	0%	4%
Tigre	2%	6%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%
Tres de Febrero	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	11%	0%	0%	2%	4%
Vicente López	4%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	8%	3%	11%	4%
Sin identificar	20%	26%	41%	17%	50%	45%	22%	26%	13%	7%	25%	14%

GRAN BUENOS AIRES

En el mapa puede observarse el promedio anual de los partidos más representativos sobre la demanda de Gran Buenos Aires.

El criterio adoptado para la distribución es el del INDEC, en donde denomina **conurbano bonaerense** a los partidos del Gran Buenos Aires. Este grupo está integrado históricamente por 24 municipios que rodean la ciudad de Buenos Aires. Cabe destacar que esta última, tiene un tratamiento diferenciado en el presente anuario.



DISTRIBUCIÓN BUENOS AIRES

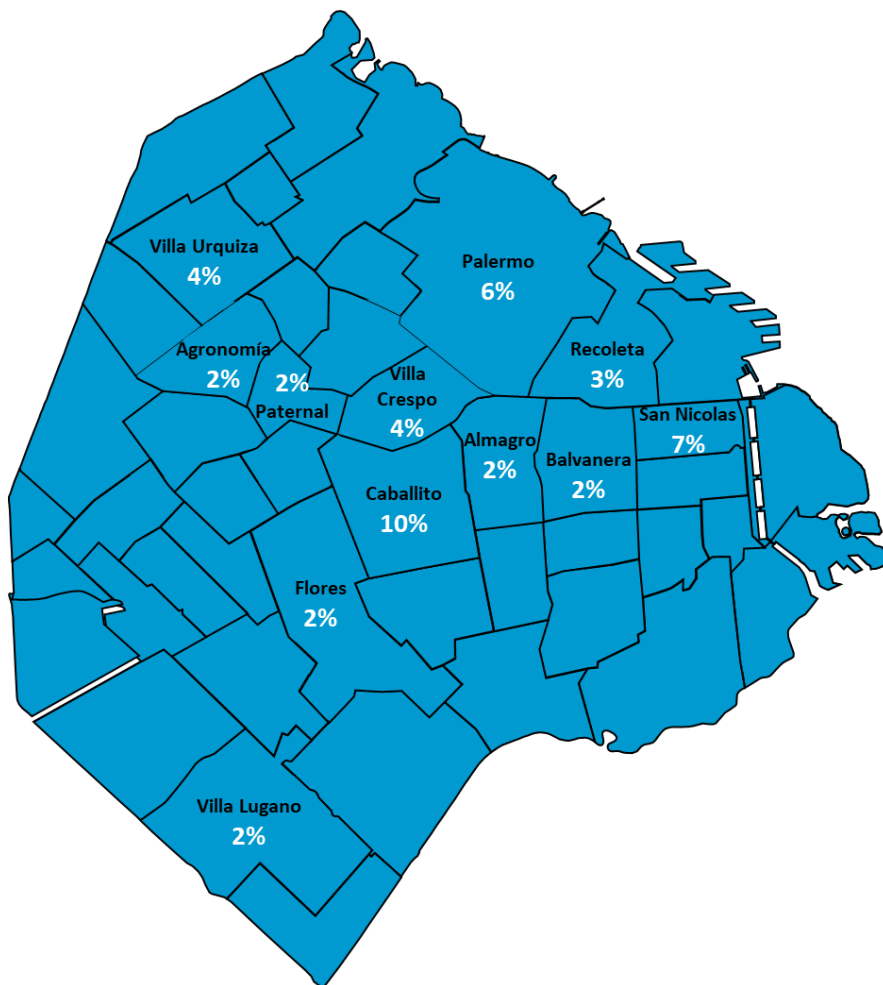
Distribución mensual de la demanda de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

CABA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Agronomía	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	6%	1%	0%	6%
Almagro	0%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%
Balvanera	2%	0%	5%	13%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	2%	2%
Barracas	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	1%	3%	0%
Belgrano	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	3%	0%	3%
Boedo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
Caballito	8%	15%	11%	6%	0%	50%	2%	5%	6%	10%	5%	6%
Chacarita	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Coghlan	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	2%
Colegiales	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Constitución	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Flores	2%	5%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Floresta	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%
La Boca	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	1%	0%	0%
Liniers	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	4%	0%	0%	0%
Mataderos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%
Montserrat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%
Monte Castro	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Nueva Pompeya	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Núñez	2%	0%	5%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	4%	0%	0%
Palermo	12%	5%	11%	0%	27%	0%	5%	0%	0%	7%	4%	2%
Parque Avellaneda	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	0%
Parque Chacabuco	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%
Parque Patricios	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	4%	0%	0%
Paternal	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	10%	0%	2%	0%	0%
Puerto Madero	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Recoleta	5%	1%	5%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	12%	0%
Retiro	0%	0%	0%	6%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Saavedra	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%
San Cristóbal	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
San Nicolas	4%	0%	0%	13%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	7%	6%
San Telmo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Vélez Sarsfield	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
Versalles	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Villa Crespo	0%	0%	0%	0%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	4%
Villa del Parque	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Villa Devoto	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%
Villa Lugano	0%	0%	0%	0%	18%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Villa Luro	1%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Villa Mitre	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Villa Ortuzar	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Villa Pueyrredón	3%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	2%	0%
Villa Real	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	5%	0%	2%
Villa Riachuelo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Villa Santa Rita	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Villa Soldati	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Villa Urquiza	0%	0%	0%	13%	18%	0%	6%	0%	2%	7%	2%	2%
Otro	43%	60%	51%	26%	0%	0%	60%	49%	71%	41%	43%	56%

**CIUDAD
AUTÓNOMA
DE
BUENOS
AIRES**

En el mapa puede observarse el promedio anual, en términos porcentuales, de la demanda de los barrios más representativos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Cabe aclarar que en promedio anual el 42% de los turistas que declararon procedencia de la ciudad de Buenos Aires no especificó el barrio de residencia.



**CIUDAD
AUTÓNOMA
DE
BUENOS
AIRES**



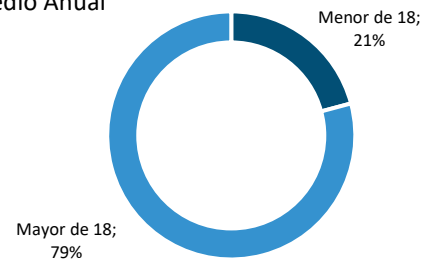
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

EDAD

Edad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Menor de 18	25%	29%	22%	32%	14%	16%	30%	23%	17%	11%	8%	22%
Mayor de 18	75%	71%	78%	68%	86%	84%	70%	77%	83%	89%	92%	78%

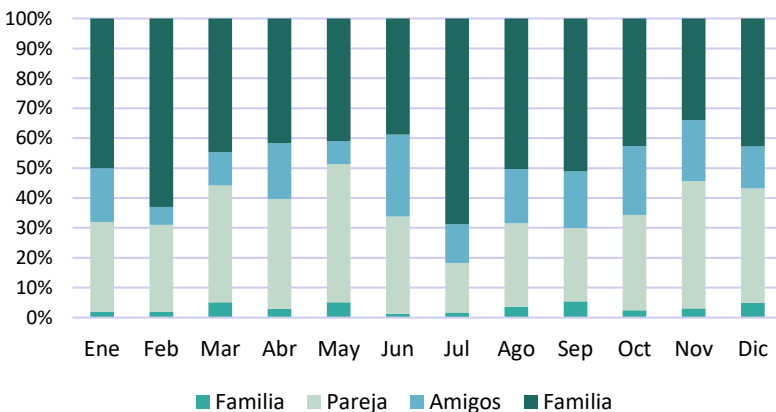
La edad de los turistas nos define que tipo de población conforma la demanda que consume los servicios que ofrece la ciudad. Evidentemente, el alto porcentaje de personas mayores de 18 años, está relacionado con lo que se verá más adelante, donde los principales grupos que visitan la ciudad, son las familias y las parejas.

Promedio Anual



GRUPO DE VIAJE

Grupo de Viaje	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Solo	4%	2%	5%	3%	5%	1%	2%	4%	5%	3%	3%	5%
Pareja	30%	29%	39%	36%	46%	32%	17%	28%	27%	34%	42%	38%
Amigos	16%	6%	11%	19%	8%	28%	12%	18%	17%	21%	20%	12%
Familia	50%	63%	45%	42%	41%	39%	69%	50%	51%	42%	35%	45%



Composición del grupo de viaje.

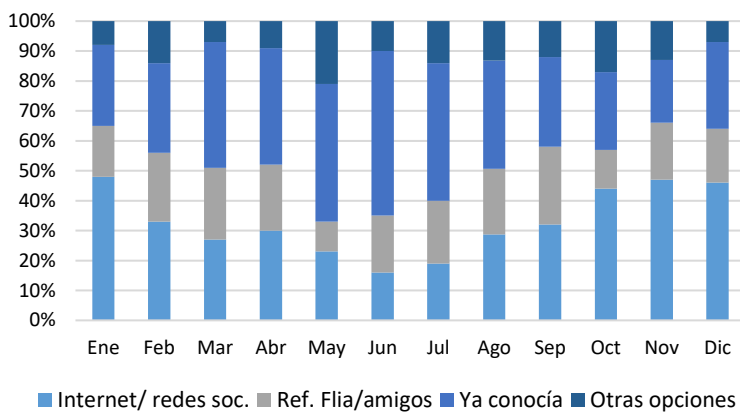
El grupo que principalmente visita la ciudad, es el **grupo familiar**, seguido por los que deciden viajar en **pareja**.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

PLANIFICACIÓN: MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE DE ESQUEL

El medio de información se refiere a las herramientas de comunicación que utilizaron los turistas para informarse sobre Esquel, y poder programar su viaje.

Información de la ciudad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Internet/ redes sociales	48%	33%	27%	30%	23%	16%	19%	29%	32%	44%	47%	46%
Promoción (tv, diarios)	1%	6%	1%	0%	9%	0%	2%	0%	3%	3%	2%	1%
Ferias, expos.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Agencias de V.	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%
Ref. Familia/amigos	17%	23%	24%	22%	10%	19%	21%	22%	26%	13%	19%	18%
Guía de viaje	4%	5%	5%	9%	12%	3%	2%	4%	7%	3%	2%	3%
Ya conocía	27%	30%	42%	39%	46%	55%	46%	36%	30%	26%	21%	29%
Otro	3%	3%	0%	0%	0%	7%	9%	8%	2%	9%	8%	3%



Respecto de los medios que utilizan preferentemente los turistas para informarse sobre el destino de Esquel son:

En primer lugar, los turistas **ya conocen el destino**, tienen referencia sobre el mismo porque alguna vez estuvieron en la ciudad, el promedio anual es del 36%. En segundo lugar, se encuentran los que se informan a través de **internet/ redes sociales**, en un 33%, seguido por aquellos que se informan por referencia de **amigos y/o familia** con un 19%.

Las demás opciones no representan un porcentaje significativo es por ello no se ven reflejadas en el grafico anual.

Página web y redes sociales oficiales



www.esquel.tur.ar



@turismoesquel



Red de Senderos
Esquel_Secretaría de Turismo



@turismoesquelok



@turismoesquel



@turismoesquel



@turismoesquel

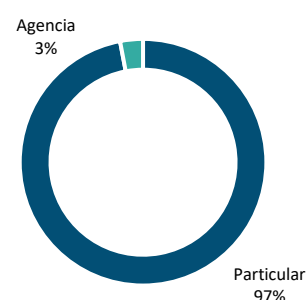
PLANIFICACIÓN: ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

En este indicador se refleja como deciden organizar su viaje los turistas que ingresan a Esquel, si su preferencia es organizarlo contratando los servicios de una agencia de viajes o en forma particular. O bien porque es el mejor canal de organización que encuentran para organizar su viaje.

Organización del viaje	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Particular	99%	99%	99%	99%	99%	94%
Agencia	1%	1%	1%	1%	1%	6%

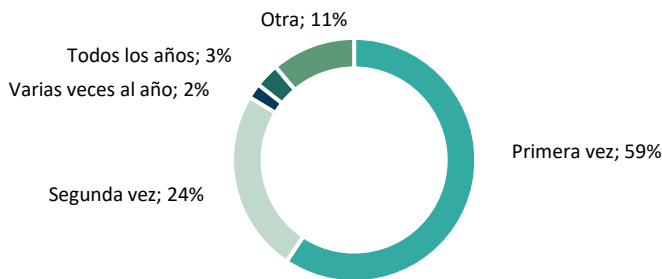
Organización del viaje	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Particular	99%	95%	97%	91%	94%	99%
Agencia	1%	5%	3%	9%	6%	1%

Promedio Anual



VECES QUE VISITO ESQUEL

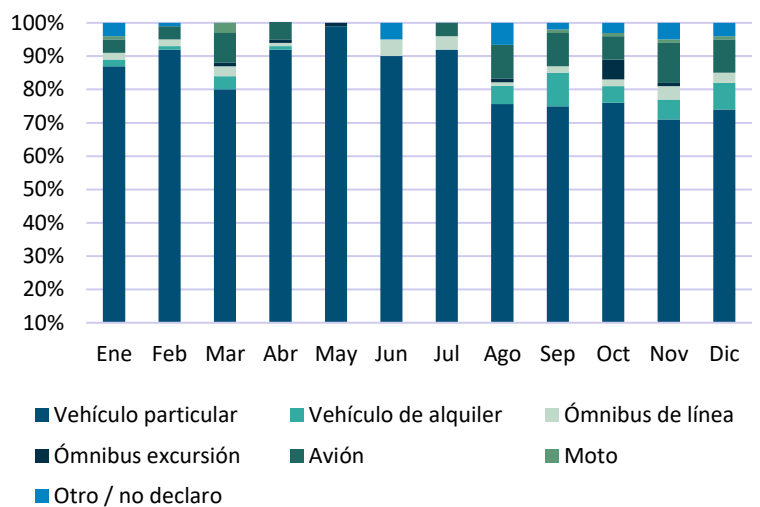
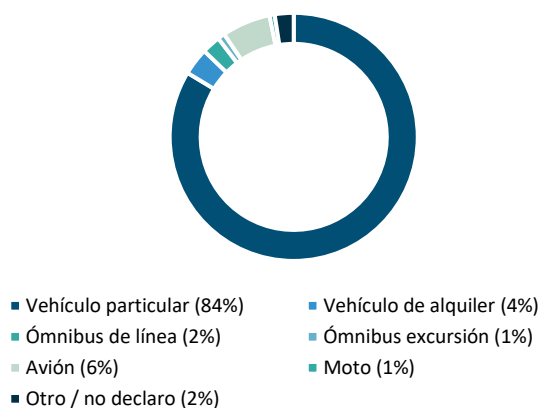
Veces en la localidad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Primera vez	68%	66%	61%	50%	44%	48%	49%	58%	68%	62%	71%	68%
Segunda vez	22%	18%	19%	38%	47%	21%	27%	15%	23%	23%	14%	25%
Varias veces al año	0%	2%	0%	0%	9%	4%	5%	1%	1%	1%	0%	1%
Todos los años	2%	3%	1%	1%	0%	13%	5%	9%	1%	1%	2%	1%
Otra	8%	11%	19%	11%	0%	15%	14%	18%	7%	13%	13%	5%



La mayor parte de los turistas, en promedio anual, visitó a la localidad por primera vez con un promedio de 59%, seguido de la segunda vez con un 24%.

MEDIO DE TRANSPORTE

Medio de transporte	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Vehículo particular	87%	92%	80%	92%	99%	90%	92%	76%	75%	76%	71%	74%
Vehículo de alquiler	2%	1%	4%	1%	0%	0%	0%	5%	10%	5%	6%	8%
Ómnibus de línea	2%	2%	3%	1%	0%	5%	4%	1%	2%	2%	4%	3%
Ómnibus excursión	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	6%	1%	0%
Avión	4%	4%	9%	6%	0%	0%	4%	10%	10%	7%	12%	10%
Moto	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%
Otro / no declarado	4%	1%	0%	-1%	0%	5%	0%	7%	2%	3%	5%	4%



El principal medio de transporte que eligen los turistas para arribar al destino, es a través de vehículo particular, concentrando en promedio anual el 84%. Es importante destacar, que independientemente la época del año, los turistas deciden manejar grandes distancias para llegar a Esquel. Considerando, que en gran mayoría vienen desde Buenos Aires (2000 km aprox.) y ciudades de la costa de Chubut (600 km aprox.)

CIRCUITOS PREFERIDOS PARA ARRIBAR Y SALIR DE ESQUEL

Ingreso	Salidas
Bariloche / Bolsón	Bariloche / Bolsón
Puerto Madryn / Trelew	Puerto Madryn / Trelew
Buenos Aires Directo	Buenos Aires Directo
Otros	Otros



Este indicador representa cual es el circuito que realizan los turistas cuando arriban y salen de Esquel, donde se les consulta la última ciudad que pernoctaron y la próxima noche donde pernoctarán, a fin de conocer con que localidades combinan su estadía cuando viajan a Esquel.

El circuito de acceso que utilizan los turistas tanto para arribar como para salir de Esquel, es preferentemente por la Ruta Nacional 40 que une el corredor San Carlos de Bariloche – Bolsón. En segundo lugar, se encuentra el circuito que une a Esquel con las ciudades de Puerto Madryn / Trelew. En tercer lugar, Buenos Aires directo.

Si bien son grandes distancias, los turistas deciden recorrerlas en su auto particular.

En la actualidad las formas de conectividad de Esquel, principalmente son terrestres en auto particular y también diversas líneas de colectivos que nos unen con varias localidades y sólo un vuelo comercial diario que nos une con la ciudad de Buenos Aires.



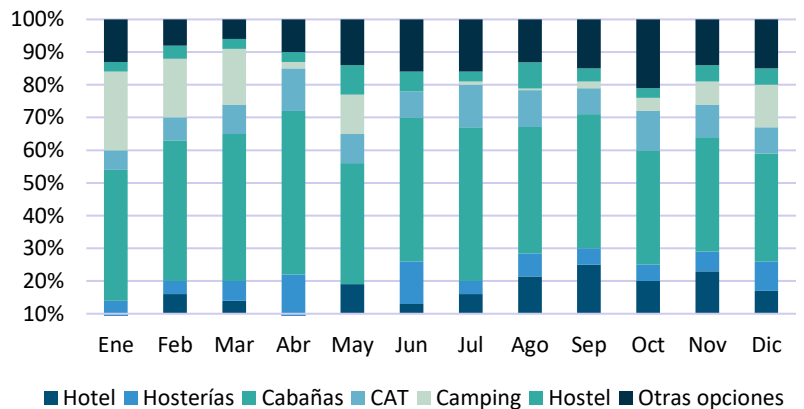
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Preferencia de alojamiento	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Hotel	8%	16%	14%	8%	19%	13%	16%	21%	25%	20%	23%	17%
Apart Hotel	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	3%	3%	3%	1%	1%
Hosterías	6%	4%	6%	14%	0%	13%	4%	7%	5%	5%	6%	9%
Cabañas	40%	43%	45%	50%	37%	44%	47%	39%	41%	35%	35%	33%
CAT	6%	7%	9%	13%	9%	8%	13%	11%	8%	12%	10%	8%
Bed & Breakfast	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Camping	24%	18%	17%	2%	12%	0%	1%	1%	2%	4%	7%	13%
Hostel	3%	4%	3%	3%	9%	6%	3%	8%	4%	3%	5%	5%
Vivienda Turística.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Casa Familiar / Amigos	5%	4%	1%	1%	4%	4%	6%	3%	1%	3%	2%	3%
Segunda Vivienda	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Otro / sin declarar	7%	1%	4%	9%	10%	12%	6%	7%	10%	15%	11%	11%

Este indicador refleja en qué lugar prefieren alojarse los turistas, no refleja específicamente donde se alojó. Este dato está compuesto por respuestas de turistas que están consultando por alojarse, pero también por aquellas respuestas de los que ya están alojados. Por ello se toma el criterio de llamarlo preferencia de alojamiento y reflejar su tendencia.

Claramente, el turista que arriba a nuestra ciudad, tiene intenciones de alojarse preferentemente en cabañas (casa de estilo alpino), y como segunda opción aparecen los hoteles, con un promedio anual de 41% y 17% respectivamente.



MOTIVO DE LA VISITA

Este indicador intenta reflejar, cual fue el principal motivador que impulsó al turista a tomar la decisión de venir a visitar Esquel. Si bien la decisión de viajar puede estar influenciada por varios motivos, siempre hay un motivo que es el principal por encima del resto.

Motivo de la visita	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Avistaje de flora y fauna	7%	5%	4%	11%	3%	4%	3%	1%	1%	2%	12%	4%
Descanso/relax	27%	29%	29%	50%	26%	36%	30%	51%	47%	47%	37%	44%
Deportes/Tur. Aventura	7%	1%	2%	3%	2%	5%	2%	4%	3%	3%	1%	3%
Act. Culturales / Fiestas	4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Visita familia/amigos	1%	1%	1%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	1%	8%	5%
Congresos	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	0%
Trabajo	1%	2%	0%	0%	3%	9%	0%	2%	0%	1%	1%	0%
Vacaciones	47%	60%	53%	27%	60%	36%	62%	27%	37%	33%	28%	37%
Solo pernocte	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	2%	2%	3%	2%	1%
Otra	4%	0%	11%	6%	5%	5%	1%	12%	7%	9%	9%	5%

Estableciendo un promedio anual, el motivo de la visita predominante es: vacaciones (42%) y descanso (38%).

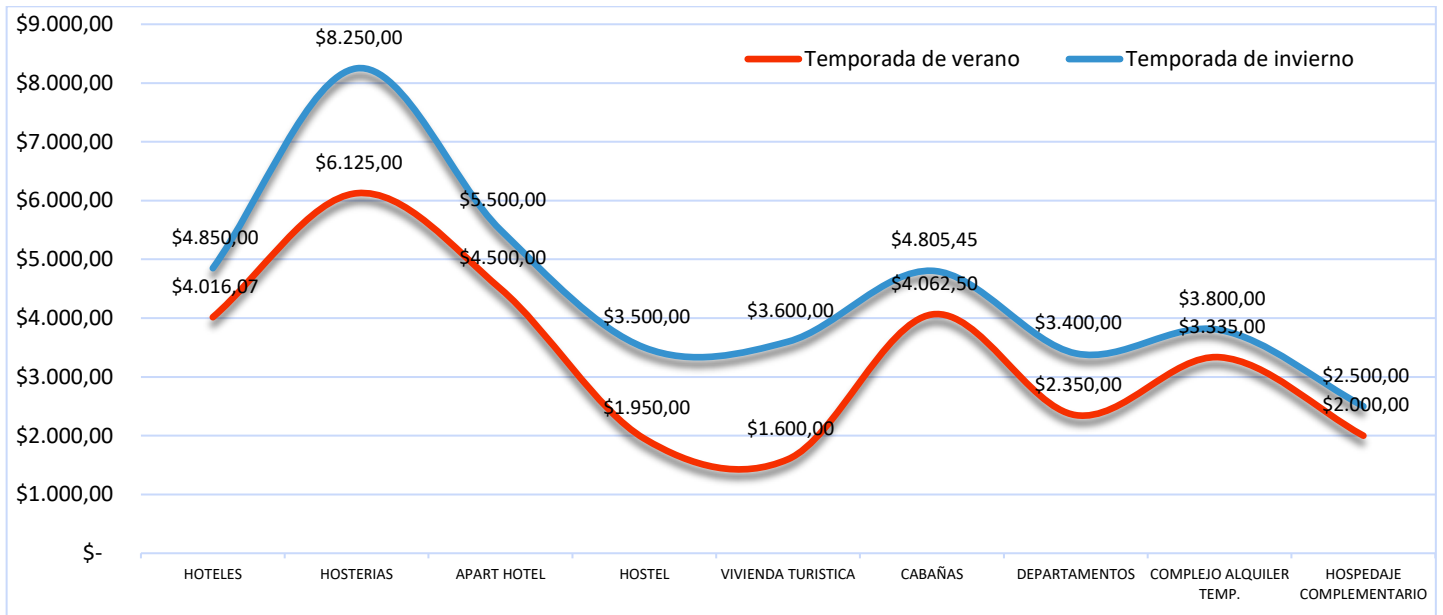


TARIFAS POR TEMPORADAS

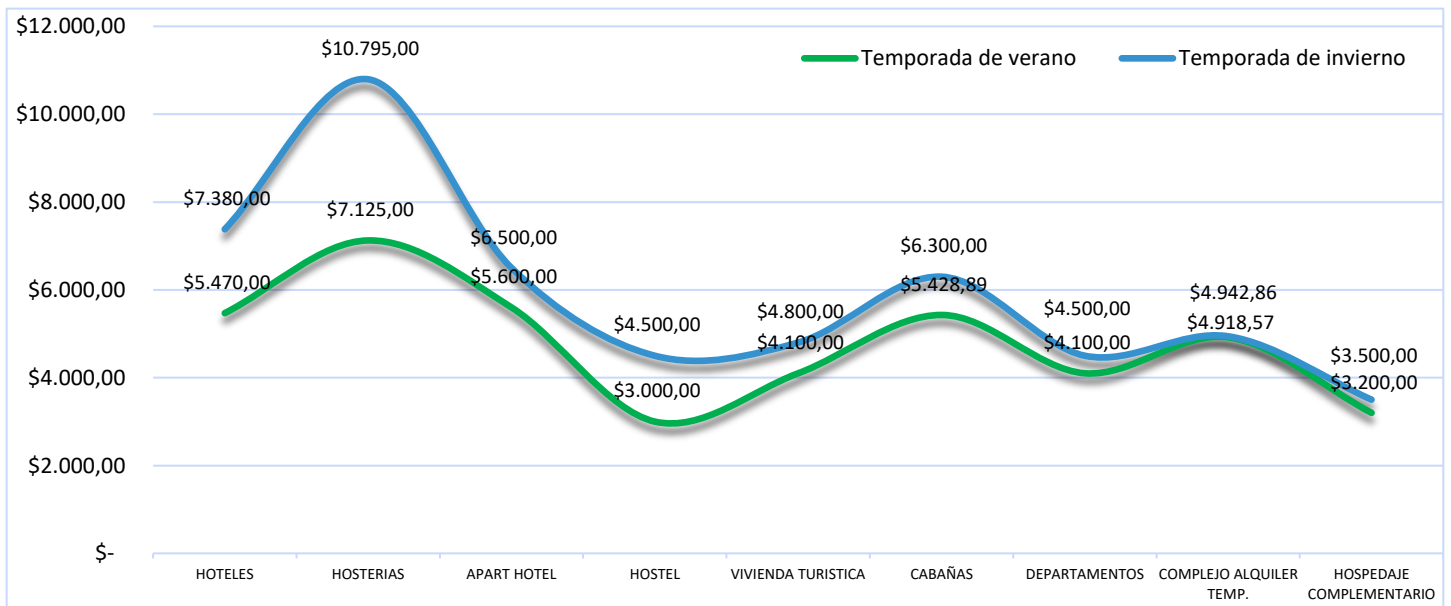
La Secretaría de Turismo releva la evolución de tarifas a lo largo del año. Se toma como referencia la tarifa base doble y base cuádruple, debido a que son los servicios que más se contratan.

Durante el periodo 2021 debido a las distintas restricciones por covid-19 e incertidumbre con respecto a las tarifas, solo fue posible generar promedios de las temporadas altas, ya que durante el resto del año las tarifas recolectadas no alcanzaron porcentajes representativos de cada categoría.

Promedios de tarifas de alojamientos por categorías, de base doble, por categorías¹ y por temporada.



Promedios de tarifas de alojamientos por categorías, de base cuádruple, por categorías¹ y por temporada

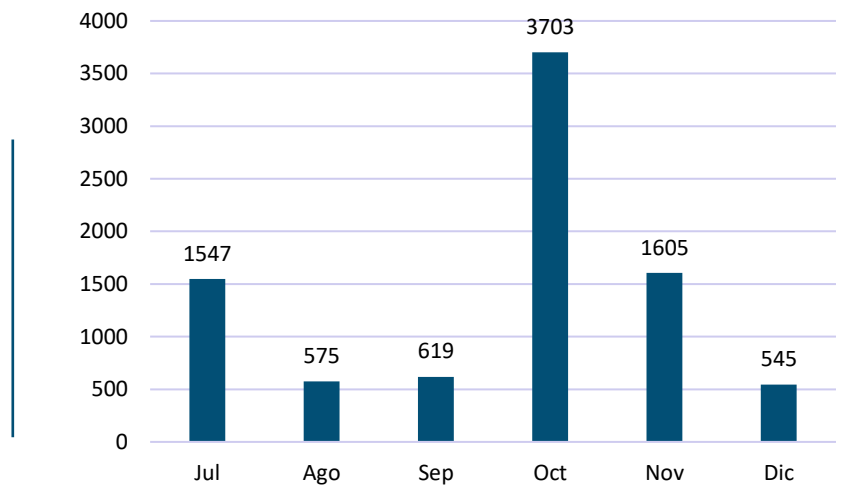


La categoría "vivienda turística" no contaba con la cantidad necesaria de tarifas de referencia representativas de la categoría.

ANEXO I: VIEJO EXPRESO PATAGÓNICO – LA TROCHITA



2021	Tenes	Pasajeros
Ene	-	-
Feb	-	-
Mar	-	-
Abr	-	-
May	-	-
Jun	-	-
Jul	14	1547
Ago	5	575
Sep	5	619
Oct	29	3703
Nov	15	1605
Dic	5	545



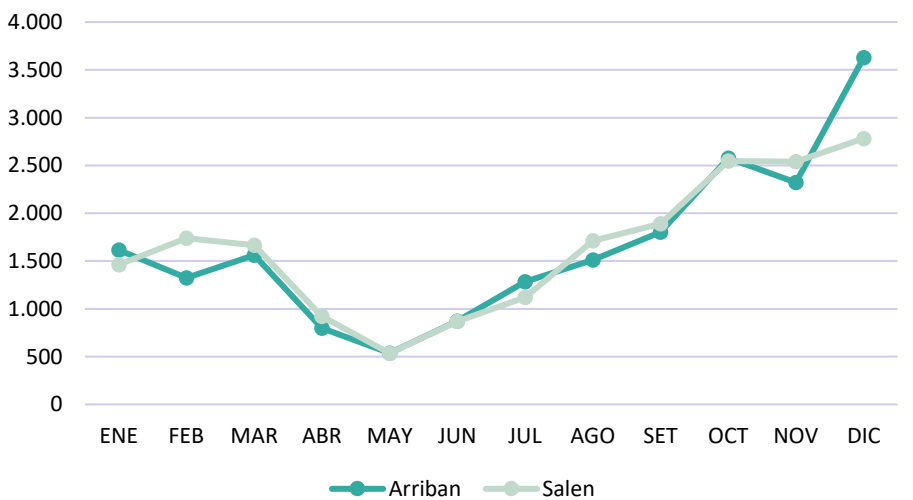
Tramo Esquel – Nahuel Pan – Esquel

El Viejo Expreso Patagónico “La Trochita” es un producto estrella durante todo el año en la ciudad de Esquel.

En los primeros seis meses del año no tuvo actividad debido a las restricciones por Covid-19.

Trenes anuales	Pasajeros
78	9139

ANEXO I: AEROPUERTO ESQUEL BRIGADIER Gral. ANTONIO PARODI (EQS)



2021	Arriban	Salen	Total
Ene	1.614	1.462	3.076
Feb	1.325	1.738	3.063
Mar	1.561	1.665	3.226
Abr	799	922	1.721
May	537	535	1.072
Jun	873	867	1.740
Jul	1.282	1.120	2.402
Ago	1.510	1.711	3.221
Sep	1.802	1.890	3.692
Oct	2.575	2.546	5.121
Nov	2.322	2.541	4.863
Dic	3.629	2.782	6.411

La información fue suministrada por AEROPUERTOS ARGENTINA 2000.

Los pasajeros registrados corresponden a vuelos comerciales,

Durante el periodo 2021, arribaron durante el año 19.829 pasajeros, y salieron 19.779.

La cantidad de pasajeros que arribaron al destino durante los meses de temporada alta turística (ene-feb-jul-ago), ha sido significativamente menor en comparativa a los últimos años.

El Aeropuerto de Esquel, es el único que se encuentra en la zona y es el portal de ingreso aérea a la “Comarca de los Alerces”.

Generalmente presenta 1 vuelo diario 6 días a la semana.

Pasajeros	2021
Arribos anuales	19.829
Salidas anuales	19.779

ANEXO III: RESERVA NATURAL URBANA – LAGUNA LA ZETA

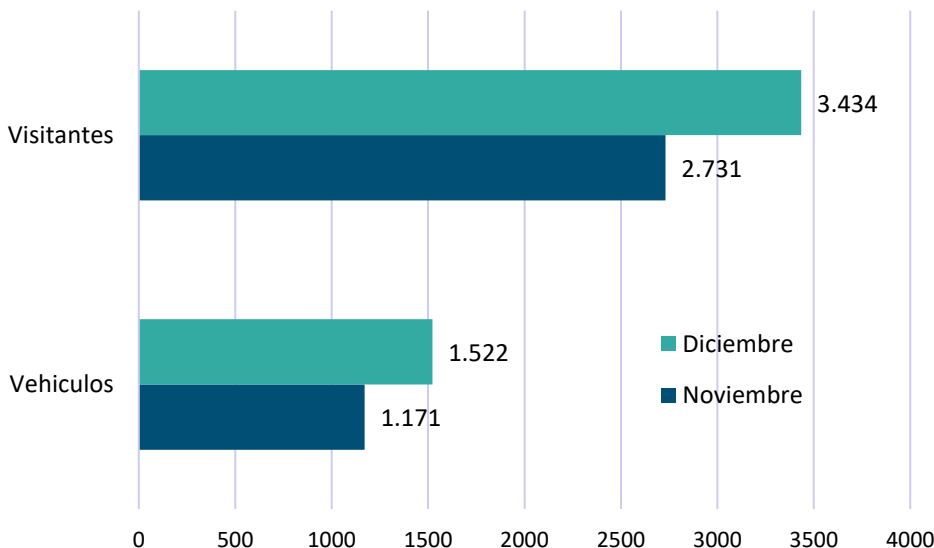


Durante el mes de noviembre se comenzó desde el Área de Estadísticas a realizar un muestreo de visitantes en la Reserva Natural Urbana Laguna La Zeta, tarea que se amplió y procedió diariamente desde que comenzaron prácticas de los estudiantes de la carrera de Guardaparques Universitario (UNPSJB – Delegación Esquel) supervisadas por la Administración de la Reserva Natural Urbana.

Los estudiantes que realizaron prácticas en la Reservas culminaban su jornada diaria con un informe de relevamiento y entre los indicadores relevados se encontraban la cantidad de visitantes y vehículos que arribaron al lugar.

El sistema de conteo se implementó por primera vez en esta temporada contemplando los ajustes que la tarea requiere.

Aproximadamente la Reserva Natural Urbana recibió 6.165 visitas considerando los visitantes locales y turistas y 2.693 autos (en sus diferentes tipos) desde noviembre a diciembre del 2021.



El trabajo de conteo complementa la tarea de Red Senderos que se viene desarrollando en el lugar, producto difundido y que tuvo muy buena recepción por los visitantes que pasaron por la Oficina de Informes Turísticos de Esquel y público en general.

El trabajo de relevamiento de la Reserva Natural Urbana se continúa en los meses de enero y febrero de 2022, datos que estarán reflejados en el periodo pertinente.

COMENTARIO FINAL

El anuario estadístico a través de sus diferentes indicadores (seleccionados por la Secretaría de Turismo para la toma de decisiones), refleja la evolución de la actividad turística a lo largo del año 2021. Esta información sirve para comparar la evolución de la actividad respecto de años anteriores, y también como instrumento de partida para proyectar a futuro.

Es importante considerar que, si bien la idea de los anuarios es compararlos año a año, en dicho análisis debe contemplarse que el año 2020 estuvo influenciado directamente por las medidas sanitarias aplicadas para combatir la pandemia covid-19 según las autoridades correspondientes.

EQUIPO DE TRABAJO

Dirección y Coordinación: Lic. Marcelo S. Burgos

Colaboración: Facundo I. Gajardo

Relevamiento: Equipo de informes de la Secretaría de Turismo.

CHUBUT – PATAGONIA ARGENTINA
ESQUEL
Av. Alvear 1120, C.P:9200
SECRETARÍA DE TURISMO – MUNICIPALIDAD DE ESQUEL



OBSERVATORIO
DE OFERTA Y
DEMANDA
TURÍSTICA



esquel.tur.ar/extras/estadisticas-e-indicadores