

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA ESQUEL

2023



SECRETARÍA DE TURISMO – MUNICIPALIDAD DE ESQUEL
CHUBUT – PATAGONIA ARGENTINA



OBSERVATORIO
DE OFERTA Y
DEMANDA
TURÍSTICA



ESQUEL
MI CIUDAD

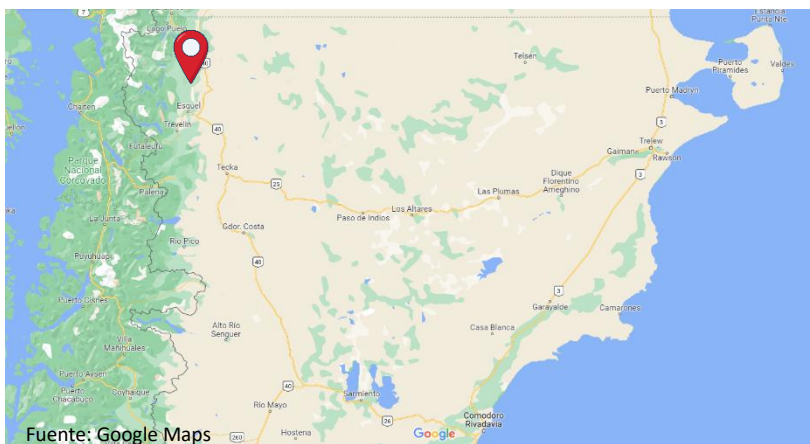
INDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO DEL ANUARIO	4
INDICADORES.....	4
UNIDADES FUNCIONALES Y PLAZAS	5
UNIDADES FUNCIONALES (UF).....	5
PLAZAS (PAX)	6
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO Y RENT A CAR.....	8
CAPACIDAD DE CARGA DEL DESTINO - RESUMEN	8
OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS.....	9
OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURISTICOS.....	10
CANTIDAD DE TURISTAS.....	12
PROMEDIO DE PERNOCTE	12
CARACTERISTICAS GEOGRÁFICAS.....	13
NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS.....	13
PERSONAS DE PASO	13
DISTRIBUCIÓN DE TURISMO INTERNO	14
COMPOSICIÓN DEMANDA PROVINCIA DE CHUBUT: 20% DE LA DEMANDA NACIONAL.....	16
DISTRIBUCIÓN BUENOS AIRES	17
EDAD.....	18
GRUPO DE VIAJE	18
PLANIFICACIÓN: BUSQUEDA DE INFO PREVIA AL VIAJE.....	19
VECES QUE VISITO ESQUEL.....	19
MEDIO DE TRANSPORTE	20
CIRCUITOS PREFERIDOS PARA ARRIBAR Y SALIR DE ESQUEL	21
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	22
MOTIVO DE LA VISITA	23
ANEXO I: VIEJO EXPRESO PATAGÓNICO – LA TROCHITA.....	24
ANEXO II: AEROPUERTO ESQUEL BRIGADIER Gral. ANTONIO PARODI (EQS)	25
ANEXO III: RESERVA NATURAL URBANA – LAGUNA LA ZETA	26
ANEXO IV: PARQUE NACIONAL LOS ALERCES	27
COMENTARIO FINAL.....	28

INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Turismo cuenta desde hace diecisiete (17) años, con un sistema de relevamiento de información sistematizado para describir cómo evoluciona la actividad turística en la ciudad. Para ello prepara indicadores, cuantitativos y cualitativos, que describen desde la ocupación del alojamiento hasta el perfil del turista que visita la localidad. Tales Indicadores se veían influenciados históricamente por temporadas estacionales, donde se diferencian claramente la temporada de verano y de invierno, períodos en que los indicadores describen mayor actividad turística; pero en estos últimos años esta tendencia fue cambiando ya que otros meses como octubre y noviembre y los fines de semanas largos se concentran un gran movimiento turístico.

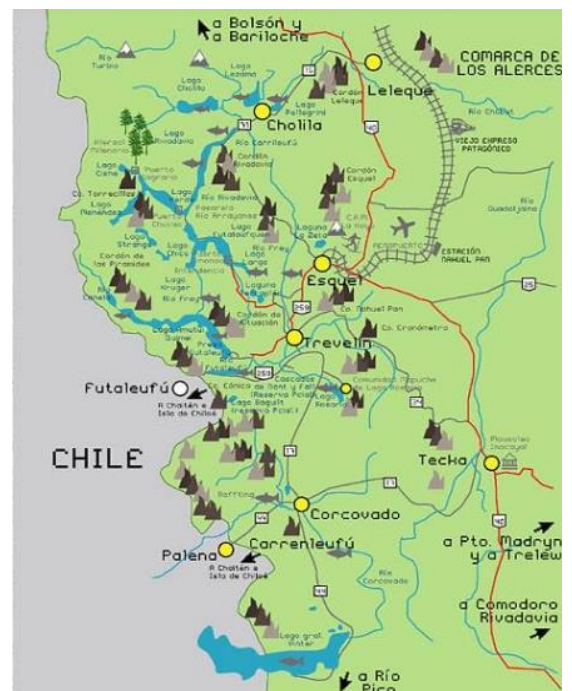
La ciudad de Esquel se encuentra ubicada al Noroeste de la provincia de Chubut, muy cerca del Parque Nacional Los Alerces declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y es la ciudad cabecera de la Comarca de los Alerces. Por sus condiciones de infraestructura, los indicadores que de ella surjan dan un marco general a la actividad en toda la Comarca.



Fuente: Google Maps

A la izquierda se observa dónde se encuentra ubicado geográficamente Esquel dentro de la provincia de Chubut.

A la derecha se observa la ampliación de la zona que integra Comarca de los Alerces.



INTRODUÇÃO

A secretaria do Turismo conta desde dezesseis (17) anos, com um sistema de relevamento de informação sistematizado para descobrir como evolui a atividade turística na cidade. Para isso prepara indicadores qualificativos e qualitativos, que descrevem desde a ocupação do alojamento até o perfil do turista que visita a cidade na região. Tais indicadores se vem influenciados historicamente pelas temporadas estacionais, onde se diferenciam claramente temporada de verão de inverno, períodos em que os indicadores descrevem maior atividade turística, mais em nossos últimos anos esta tendência fue mudando já que outros meses como Outubro e Novembro e os finais de semana extensos se concentram um grande movimento turístico.

A Cidade de Esquel se localiza no Noroeste de Chubut, muito perto do Parque Nacional Los Alerces, declarado Patrimônio da Humanidade pela UNESCO, e a cidade fixa da Comarca dos Alerces. Por suas condições de infraestrutura, os indicadores que dela saí dão um marco geral às atividades em toda a Comarca.

OBJETIVO DEL ANUARIO

Reflejar la evolución y comportamiento de la actividad turística a través de indicadores estadísticos a lo largo de todo el año calendario y de esta manera conformar una base de información para la toma de decisiones de cualquier interesado en vincularse con la actividad.

INDICADORES

Los indicadores se agrupan según su homogeneidad, por ello identificamos cuatro grupos.

- ✓ **INFRAESTRUCTURA:** refleja la capacidad de los servicios turísticos directos que se prestan a los turistas que arriban a Esquel.
- ✓ **OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS:** refleja la cantidad de turistas que visitó la ciudad y cómo se ocuparon los establecimientos de alojamientos destinados a tales usuarios.
- ✓ **PERFIL DE TURISTA:** describe las características que tiene el turista que visita la ciudad.
- ✓ **EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS:** describe la evolución de las tarifas de los servicios de alojamientos más contratados a lo largo del año.
- ✓ **PRODUCTOS TURÍSTICOS:** describe la evolución de turistas recibidos de los principales productos turísticos de la localidad.



INFRAESTRUCTURA

Los indicadores que aquí se expresan, reflejan la capacidad de los servicios que están directamente relacionados con la actividad turística. La evolución mensual de los mismos, es en relación a altas, bajas y modificación de las habilitaciones comerciales.

UNIDADES FUNCIONALES Y PLAZAS

UNIDADES FUNCIONALES (UF)

La capacidad y la ocupación de los establecimientos se mide a través de las Unidades Funcionales y las Plazas. Los índices, que de aquí surjan, medirán como se ocuparon los establecimientos con los turistas que arribaron a la ciudad.

La Unidad Funcional (UF) o Unidades Comerciales, es la unidad mínima de alojamiento que ofrece el establecimiento turístico a los turistas.

Unidades Funcionales según tipo de alojamiento:

- Hostels, Hosterías, Posadas, Alojamiento Familiar, la unidad funcional es la habitación.
- Cabañas, Departamentos, Apart, Viviendas Turísticas, la unidad funcional es la unidad habitacional que comercializan, es decir, la cabaña, el departamento, la vivienda. En el caso de aquellos que tengan más de una unidad funcional, sumará por cada una de ellas.
- Hostels: tiene un tratamiento particular, porque en este tipo de alojamiento,
 - la Unidad Funcional (UF) coincide en algunos casos con plazas, cuando la habitación se comercializa como compartida.
 - Unidad Funcional (UF) coincide con la habitación, cuando la habitación se comercializa como privada.

La cantidad total de UF se obtiene a partir de los informes que remite la Dirección de Habilitaciones Comerciales de la Municipalidad de Esquel y de las Actas de Inspecciones que se realizan en la Subsecretaría de Turismo. La cantidad final de cada mes es el resultado de las altas y bajas producidas en cada período según registro municipal.

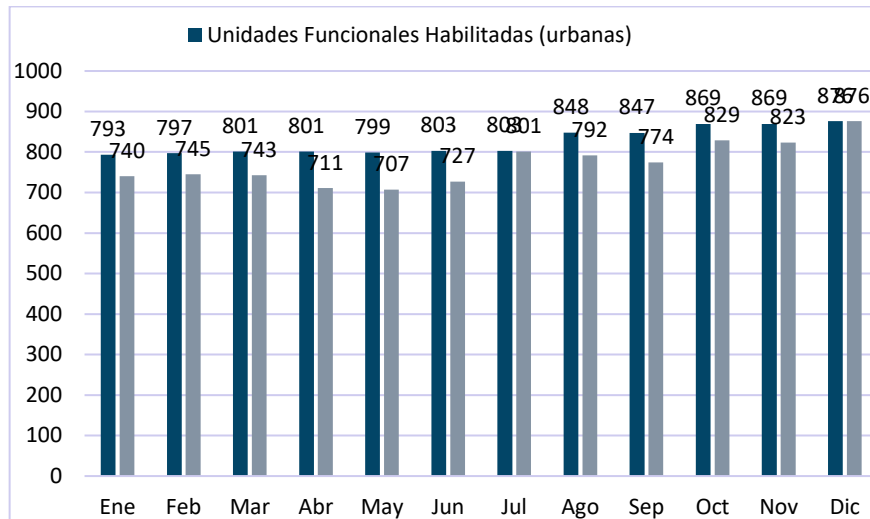
Cada Unidad Funcional se conforma de un número de plazas, pero al ocupar una plaza, ya no se puede ocupar las demás por diferentes turistas. Se dice que “la Unidad Funcional ya no está disponible por más que queden plazas sin ocupar”. Durante el 2023, se observa una disminución en la contabilización de las unidades funcionales en comparación con el año anterior, debido a cuestiones comerciales, varios prestadores de la modalidad hostels decidieron transformar habitaciones que eran de uso compartido a la modalidad de comercialización como habitación privada.

Unidades Funcionales

Año 2023	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Urbanas												
Unidades Funcionales Habilitadas	793	797	801	801	799	803	803	848	847	869	869	876
Unidades Funcionales Disponibles	740	745	743	711	707	727	801	792	774	829	823	876
Montaña												
Unidades Funcionales Habilitadas	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Unidades Funcionales Disponibles	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Total												
Unidades Funcionales Habilitadas	812	816	820	820	818	822	822	867	866	888	888	895
Unidades Funcionales Disponibles	759	764	762	730	726	746	820	811	793	848	842	895

La cantidad de Unidades Comerciales/ Funcionales con la que cuentan los prestadores de alojamiento, marcarán la capacidad de alojamiento del destino para recibir a los turistas. La tabla muestra como fue la evolución mensual de las cantidades.

La Capacidad Habilitada: surge de los registros de las Habilitaciones Comerciales. Son las Unidades Comerciales Habilitadas.



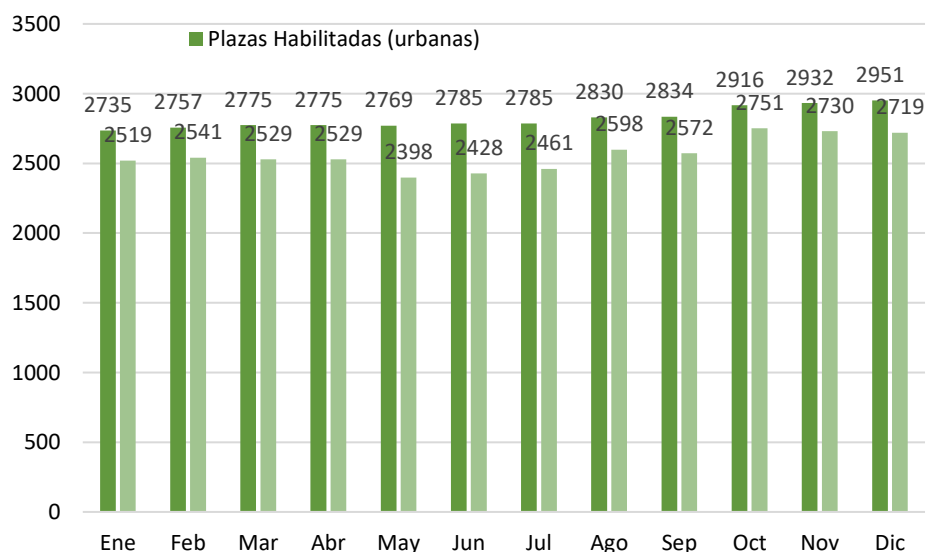
La **capacidad disponible** es aquella que realmente se pone a disposición de los turistas. Es la Capacidad Habilitada disminuida por diferentes decisiones que toman los prestadores al momento de ofrecer alojamiento. Las disminuciones corresponden generalmente a mantenimiento, refacciones, y alquiler inmobiliario permanente, entre otros motivos. En el apartado ocupación y cantidad de turísticas se describirá como fue la evolución de la ocupación de las Unidades Funcionales, así como de las plazas.

PLAZAS (PAX)

De la misma manera que las unidades funcionales, se obtiene la cantidad de plazas habilitadas y disponibles.

Año 2023	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Urbano												
Plazas Habilitadas	2735	2757	2775	2775	2769	2785	2785	2830	2834	2916	2932	2951
Plazas Disponibles	2519	2541	2529	2529	2398	2428	2461	2598	2572	2751	2730	2719
Montaña												
Plazas Habilitadas	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Plazas Disponibles	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Total												
Plazas Habilitadas	2780	2802	2820	2820	2814	2830	2830	2875	2879	2961	2977	2996
Plazas Disponibles	2564	2586	2574	2574	2443	2473	2506	2643	2617	2796	2775	2764

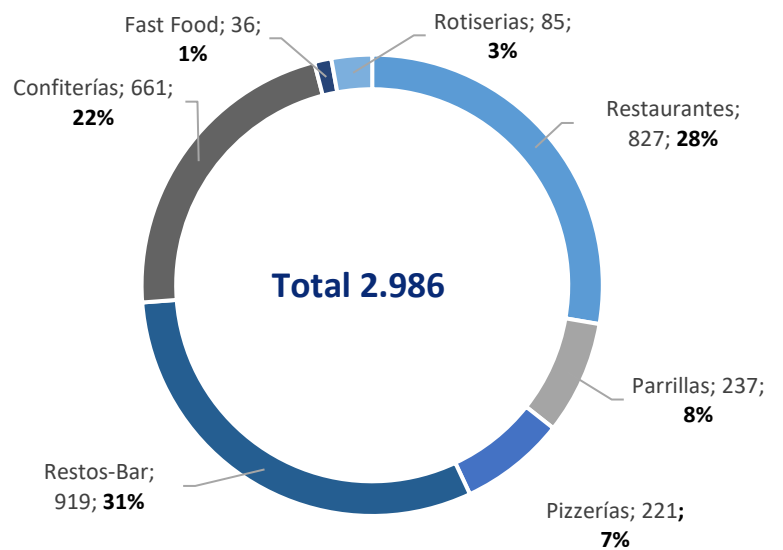
Las diferencias establecidas entre la capacidad habilitada, y disponible, es consecuente con la descripción realizada por las Unidades Funcionales, ya que las plazas son las que componen la capacidad de cada unidad funcional.



OFERTA GASTRONÓMICA

Según relevamiento realizado por la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Esquel a diciembre de 2023, la ciudad cuenta con 2.986 cubiertos distribuidos en 60 establecimientos.

2023	Total establecimientos	Cubiertos
Restaurantes	15	827
Parrillas	5	237
Pizzerías	7	221
Restos-Bar	11	919
Confiterías	16	661
Fast Food	2	36
Rotiserías	4	85
Total	60	2986



*Los establecimientos contemplados son aquellos que cuentan con cubiertos, pudiendo existir más establecimientos.

Además, la ciudad cuenta con otra variada cantidad de servicios gastronómicos de comida para llevar (take away) o deliverys que se complementan muy bien con quienes deciden alojarse en cabañas por mencionar un ejemplo.

Es importante que el destino muestre una relación entre la cantidad de plazas que posee y la cantidad de cubiertos, son servicios complementarios, si uno de estos presenta mucha diferencia en cantidad con el otro, puede ocasionar demoras, congestión en la prestación de servicios.



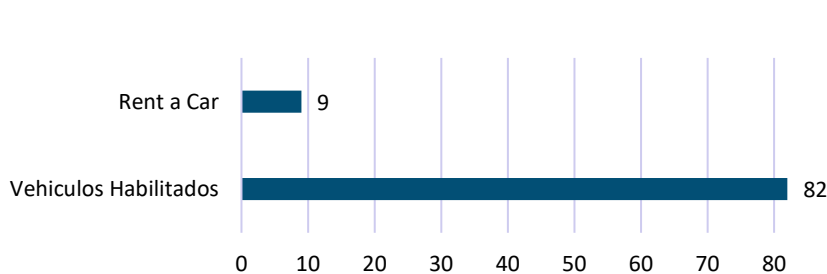
AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO Y RENT A CAR

En la ciudad de Esquel, durante el 2023 operaron un total de nueve **(8) agencias de turismo**, quienes operan la oferta local y regional en donde puede destacarse los siguientes paquetes y atractivos turísticos:



- City tour Esquel
- Full Parque Nacional Los Alerces Terrestre
- Full Ruta 259
- Glaciar Torrecillas (PNLA)
- Kayak
- CAM La Hoya
- Ruta Celta
- CAM La Hoya
- Alerzal Milenario (PNLA)
- Túneles de Hielo
- APN Piedra Parada
- APN Nant y Fall
- APN Baguilt
- Rafting
- Canopy
- Campo de Tulipanes

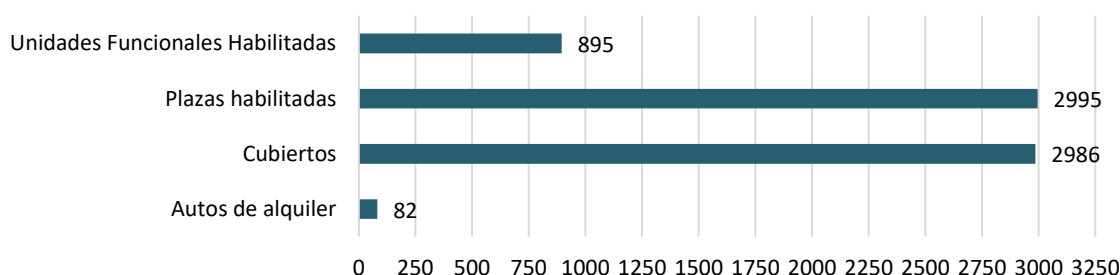
Con respecto a la oferta de vehículos de alquiler, durante el transcurso del año operaron nueve (9) Rent a Car, con una flota total de 82 autos habilitados.



CAPACIDAD DE CARGA DEL DESTINO - RESUMEN

En el siguiente grafico se muestra la relación de los servicios con los que cuenta la ciudad, que están directamente relacionados con la actividad turística. Estos servicios hacen a la capacidad de carga del destino.

Los siguientes datos son a diciembre del 2023.



OCUPACIÓN Y CANTIDAD DE TURISTAS

Los indicadores de ocupación y cantidad de turistas, así como todos los que se presenten en este documento, se ven claramente influenciados por las temporadas altas y por los demás meses que están contribuyendo a romper la estacionalidad.

La temporada alta, donde se concentra la mayor cantidad de afluencia turística a la localidad, que coincide en su gran mayoría con el período de receso escolar de las provincias de Argentina tanto en verano como en invierno. Pero este año, tenemos que sumarle la Temporada de Tulipanes, atractivo dentro de la localidad de Trevelín en el mes de octubre y la gran cantidad de eventos que se distribuyen entre octubre y noviembre en la ciudad de Esquel.

La Temporada Baja, que corresponde a los demás meses del año, donde la actividad es menor, pero intenta reflotar con los fines de semana largo que últimamente están provocando una llegada importante de turistas a la ciudad.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

	Temporada de verano		Temporada de invierno		Mes de tulipanes (Trevelin) y eventos
	Temporada de verano		Temporada de invierno		Mes de eventos
			Temporada de invierno		

A continuación, los productos destacados de cada temporada.

Temporada	Producto Estrella
Temporada de Verano	Parque Nacional Los Alerces
Temporada de Invierno	CAM La Hoya
Temporada de Tulipanes	Campo de Tulipanes en Trevelin
Temporada de Eventos	Durante octubre y noviembre concentración de eventos
Todo el año	Viejo Expreso Patagónico “La Trochita”
Todo el año	Red de senderos “RNU Laguna La Zeta”

Fines de semana largos

A continuación, fines de semana largos relevados, que generaron movimiento turístico a nivel nacional como fechas complementarias a las temporadas.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

Febrero	Carnaval
Abril	Semana Santa
Junio	Paso a la Inmortalidad del General Manuel Belgrano
Agosto	Paso a la Inmortalidad del Gral. José de San Martín
Octubre	Día del Respeto a la Diversidad Cultural
Noviembre	Día de la Soberanía Nacional
Diciembre	Día de la Inmaculada Concepción

OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURISTICOS

El porcentaje de ocupación se obtiene a partir de promedios mensuales por categoría de alojamiento (Hoteles, Hosterías, Apart Hoteles, Cabañas, Departamentos, Casas, Hostels, Alojamientos Familiares y otros).

De cada categoría se establece su ocupación promedio, luego considerando el peso relativo de cada categoría se arriba a un porcentaje general.

La Ocupación se releva considerando:

- Unidades Funcionales de los Establecimientos: es el verdadero reflejo de ocupación y disponibilidad de los Establecimientos.
- Plazas o Camas: refleja cómo se comercializaron las plazas que corresponde a cada unidad funcional.
- La ocupación se calcula sobre las Unidades Funcionales y Plazas disponibles, es decir, aquellas que el prestador de servicios de alojamientos es la que realmente pone a disposición de los turistas.

Comentarios

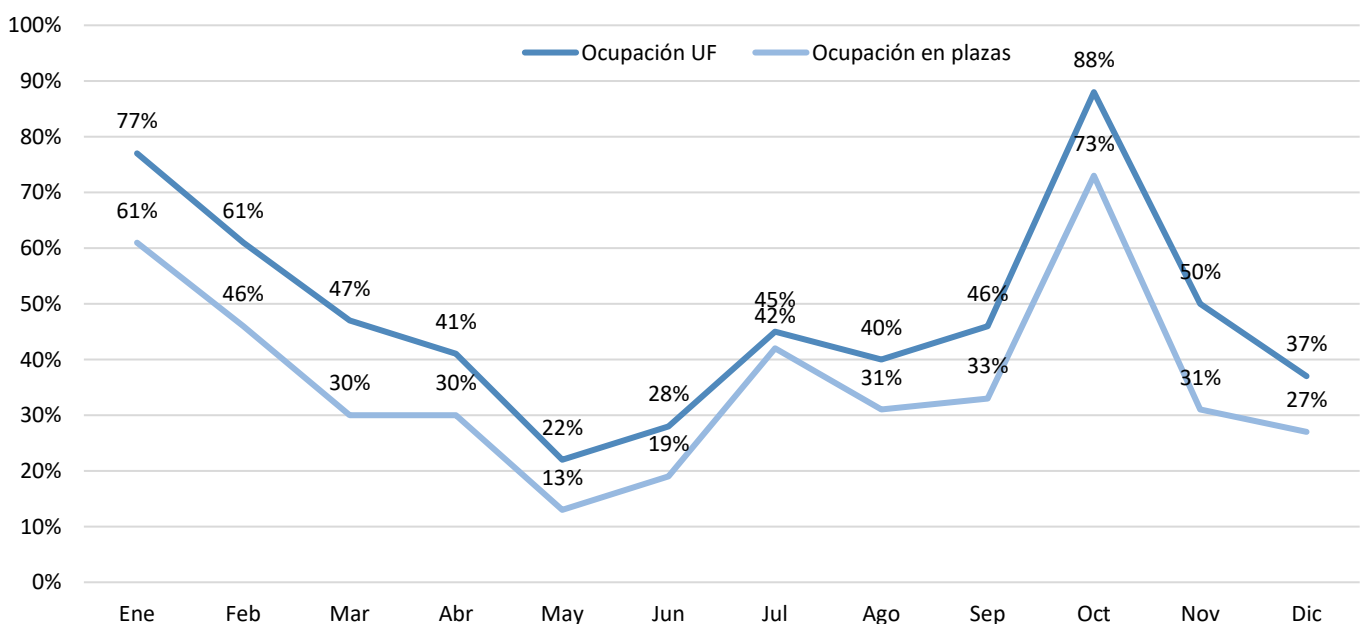
La Secretaría de Turismo ha adoptado el criterio de informar la ocupación sobre unidades funcionales, ya que éste es el indicador que considera más adecuado para medir la disponibilidad de alojamiento que ofrece Esquel, pero además calcula la ocupación de plazas para los usuarios que requieran dicha información.

Para lograr el dato de la ocupación, se adoptó el siguiente criterio:

- Hoteles, Hosterías, Alojamiento Familiar, la unidad funcional es la habitación.
- Cabañas, Departamentos, Apart, Viviendas Turísticas, la unidad funcional es la unidad habitacional que comercializan, es decir, la cabaña, el departamento, la vivienda. En el caso de aquellos que tengan más de una unidad funcional, sumará por cada una de ellas.
- Hostels: tiene un tratamiento particular, porque en este tipo de alojamiento,
 - la Unidad Funcional (UF) coincide en algunos casos con plazas, cuando la habitación se comercializa como compartida.
 - Unidad Funcional (UF) coincide con la habitación, cuando la habitación se comercializa como privada.

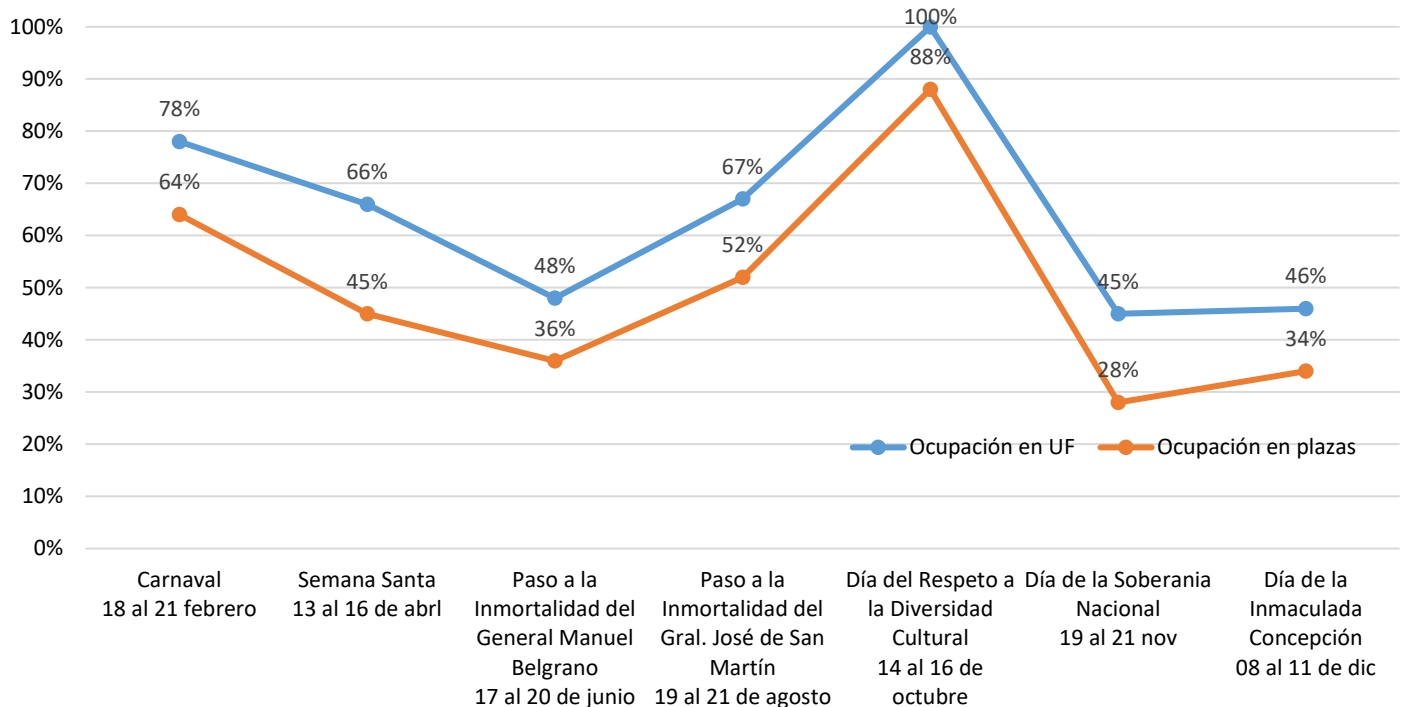
Desde hace algunos años la estacionalidad de la ocupación turística en la localidad de Esquel está cambiando. Exceptuando el año de pandemia 2020, la ocupación ha pasado de concentrarse en los meses de enero y febrero en verano y de julio y agosto en invierno, a mostrar una actividad sostenida en enero y febrero, y desde julio a Fines de noviembre, complementada además por los fines de semana largos durante el año.

OCUPACIÓN GENERAL EN ESQUEL



OCUPACIÓN FINES DE SEMANA LARGOS

A continuación, ocupación de los fines de semana largos relevados, que generaron movimiento turístico a nivel nacional como fechas complementarias a la temporada.



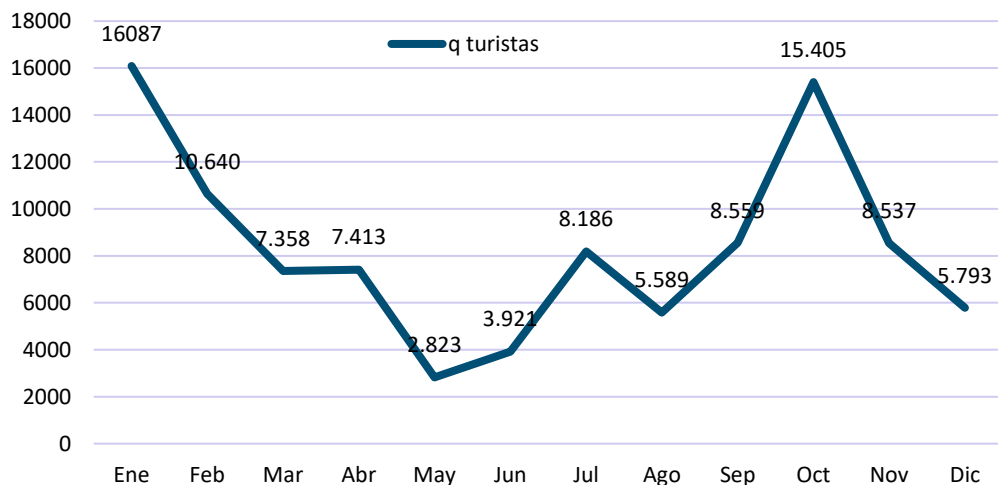
Los fines de semana largos se han constituido en un importante periodo importante para relevar, sobre todo por la tendencia de los turistas de viajar periodos cortos en reemplazo de las tradicionales vacaciones largas de verano e invierno.

*Los feriados no incluidos, no generaron un fin de semana largo o movimiento significativo para la ciudad.



CANTIDAD DE TURISTAS

2023	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Cantidad de turistas	16087	10.640	7.358	7.413	2.823	3.921	8.186	5.589	8.559	15.405	8.537	5.793



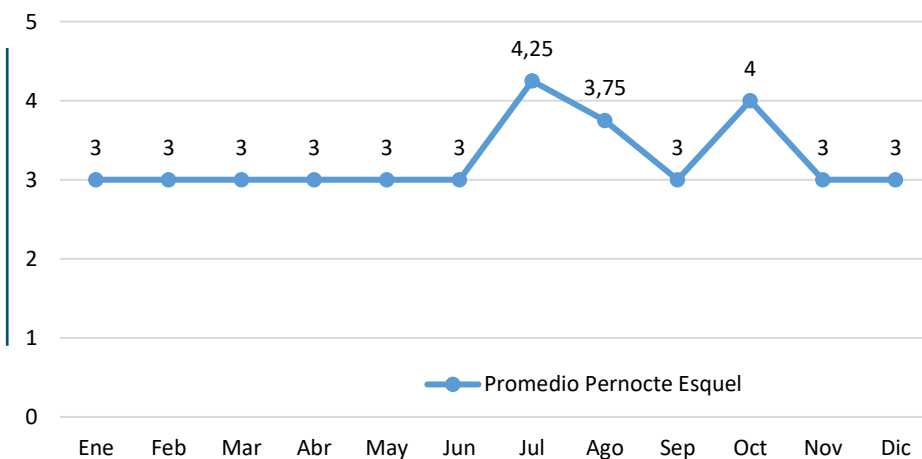
Durante todo el año se recibió un total de **103.311** turistas.

Se considera turistas, todo aquel viajero que al menos pernocto una (1) noche en la ciudad.

PROMEDIO DE PERNOCTE

Prom. de pernocte	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Esquel	3	3	3	3	3	3	3,5	4	3	3	3	3

El promedio de pernocte indica la cantidad de noches que los turistas se hospedan en la ciudad.



PERFIL DEL TURISTA

Se entiende por perfil, aquel conjunto de indicadores que describen comportamientos y características de los turistas y personas de paso que visitaron Esquel: de donde proceden, cantidad de integrantes del grupo, que servicios priorizan al contratar, etc.

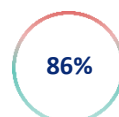
CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS

Tradicionalmente el destino, es visitado en su gran mayoría por turistas que provienen de Argentina. Tanto, de localidades de Chubut, como de localidades de otras provincias. Según la época del año, los provenientes de Buenos Aires (CABA, Gran Buenos y resto de Provincia de Buenos Aires) y Chubut ocupan el primer y segundo lugar si lo pensamos en un ranking de visitantes.

Distribución de la procedencia de turistas según su residencia.

Procedencia	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Nacional	90%	86%	83%	93%	85%	92%
Extranjero	10%	14%	17%	7%	15%	8%
Procedencia	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Nacional	92%	94%	80%	96%	80%	73%
Extranjero	8%	6%	20%	4%	20%	27%



Turismo Interno
Promedio anual



Turismo Externo
Promedio anual

PERSONAS DE PASO

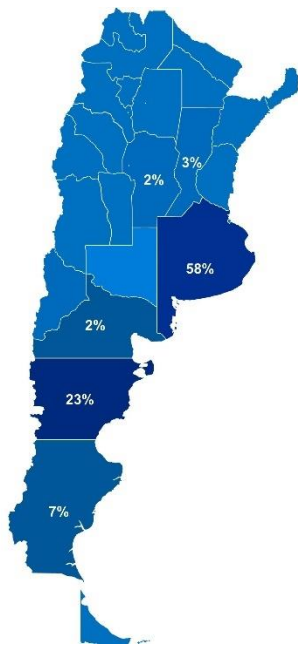
Año 2023	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
visitantes de paso	6%	4%	4%	3%	10%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	8%
Turistas	94%	96%	96%	97%	90%	97%	98%	97%	98%	97%	96%	92%

¹Personas de paso se considera a aquellas que llegan a la ciudad de Esquel y no pernoctan, están de paso.

²Turistas se consideran a aquellas personas que llegan a la ciudad de Esquel y pernoctan al menos una noche, y menos de un año.

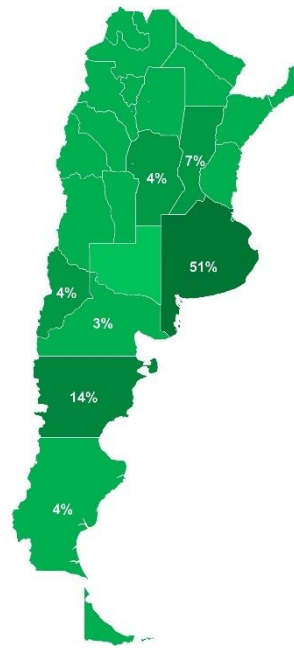


DISTRIBUCIÓN DE TURISMO INTERNO



Temporada Invierno

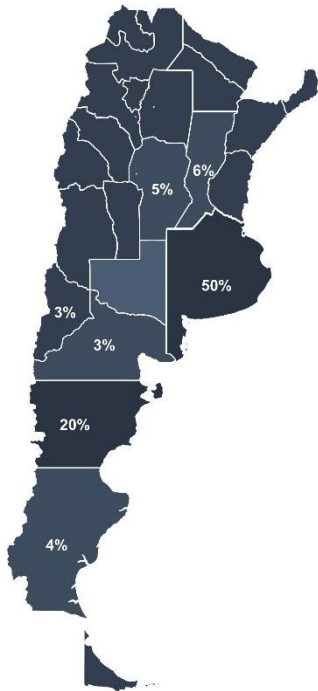
Promedio
Julio-agosto-septiembre



Temporada Verano

Promedio
Enero-febrero

Procedencia	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Chubut	8,1%	20,2%	17,4%	21,3%	34,9%	27,4%	29,3%	22,3%	15,9%	9,3%	11,7%	16,4%
La Pampa	1,6%	2,1%	2,6%	0,0%	0,0%	1,1%	0,6%	1,7%	0,0%	2,6%	1,9%	1,1%
Neuquén	4,0%	4,9%	6,1%	0,0%	2,1%	1,6%	1,4%	0,8%	0,0%	5,0%	4,6%	4,2%
Río Negro	4,9%	2,0%	0,9%	4,0%	5,6%	4,9%	3,1%	2,3%	1,1%	5,3%	4,1%	0,8%
Santa Cruz	3,4%	5,4%	0,0%	4,0%	5,1%	5,1%	4,4%	7,9%	7,4%	1,5%	3,2%	2,8%
T del Fuego	1,9%	0,8%	0,0%	7,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	0,0%	3,1%
Cap. Fed.	14,4%	11,1%	12,2%	4,0%	13,8%	9,8%	12,5%	13,5%	13,2%	15,4%	12,4%	15,0%
Gran Bs As	11,4%	6,8%	8,7%	4,6%	3,1%	14,1%	9,0%	3,7%	15,9%	5,7%	13,8%	3,9%
Prov. Bs As	26,8%	31,0%	32,2%	28,2%	17,4%	18,7%	27,0%	40,3%	37,9%	32,8%	29,1%	27,3%
Córdoba	5,0%	2,8%	8,7%	8,0%	7,2%	3,5%	2,7%	2,3%	2,1%	6,5%	7,0%	3,3%
Santa Fé	7,6%	5,9%	3,5%	7,5%	5,6%	10,0%	4,2%	3,7%	2,1%	9,8%	6,6%	7,0%
La Rioja	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
San Luis	1,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
San Juan	1,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Mendoza	2,4%	1,4%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,5%	2,5%
Formosa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Corrientes	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,4%	1,0%	1,4%
Misiones	0,0%	0,2%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,1%	1,0%	0,5%	1,1%
Entre Ríos	1,9%	0,7%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	2,2%	0,3%	0,0%	1,3%	0,0%	0,8%
Chaco	1,3%	0,9%	3,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Jujuy	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,1%
Salta	0,2%	0,1%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%
Tucumán	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Catamarca	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Sgo. del Estero	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otro	0,2%	0,5%	2,5%	3,0%	1,7%	3,0%	2,5%	0,3%	0,0%	0,7%	2,1%	7,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Resumen Anual

Promedio
enero-diciembre

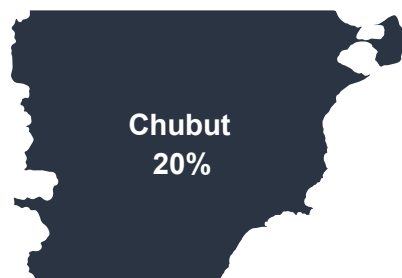
De los turistas nacionales que nos visitan, se pueden identificar tres grandes grupos que representan la totalidad de la demanda. Los que provienen de la provincia de Buenos Aires, Patagonia y el resto del país.

Esta segmentación se explica a partir de que, los que provienen de Chubut y Buenos Aires son los grupos más significativos, y en menor medida, otras provincias componen el grupo restante.



COMPOSICIÓN DEMANDA PROVINCIA DE CHUBUT: 28,2% DE LA DEMANDA NACIONAL

En mapa muestra las ciudades más representativas de la demanda de la provincia, pero también nos visitaron en menor medida de otras localidades de Chubut.



Resumen Anual

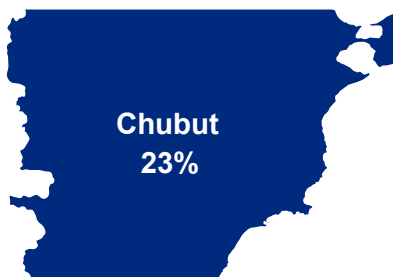
Promedio
enero-diciembre

Procedencia	Promedio general
Puerto Madryn	27%
Rawson	7%
Trelew	20%
Comodoro Riv.	29%
Rada Tilly	5%
Otros	13%

Procedencia	T. Invierno
Puerto Madryn	39%
Rawson	6%
Trelew	18%
Comodoro Riv.	23%
Rada Tilly	1%
Otros	12%

Resumen T. Invierno

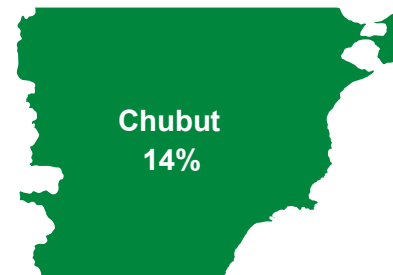
Promedio
Julio-agosto-
septiembre



Procedencia	T. Verano
Puerto Madryn	18%
Rawson	11%
Trelew	22%
Comodoro Riv.	38%
Rada Tilly	4%
Otros	8%

Resumen T. Verano

Promedio
enero-febrero



Procedencia	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Puerto Madryn	24%	13%	30%	16%	22%	27%	37%	37%	43%	29%	19%	25%
Rawson	8%	13%	10%	0%	3%	5%	8%	10%	0%	8%	10%	5%
Trelew	15%	28%	15%	41%	13%	18%	21%	20%	13%	8%	25%	25%
Comodoro Riv.	40%	35%	15%	16%	41%	37%	13%	20%	37%	36%	33%	20%
Rada Tilly	7%	0%	0%	16%	3%	4%	3%	0%	0%	4%	0%	20%
Otros	5%	10%	30%	11%	18%	10%	18%	13%	7%	16%	13%	3%
Total Chubut	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

DISTRIBUCIÓN BUENOS AIRES

Distribución mensual de la demanda de Gran Buenos Aires.

Gran Buenos Aires	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Almirante Brown	1%	0%	0%	0%	33%	0%	0%	38%	0%	0%	0%	0%
Avellaneda	5%	0%	0%	0%	0%	17%	2%	0%	7%	0%	2%	0%
Berazategui	0%	0%	0%	25%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	0%
Esteban Echeverría	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ezeiza	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%
Florencia Varela	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
General San Martín	1%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%
Hurlingham	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ituzaingó	2%	0%	20%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	4%	0%	0%
José C. Paz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
La Matanza	16%	10%	0%	25%	0%	0%	14%	15%	0%	6%	5%	14%
Lanús	9%	20%	0%	0%	33%	12%	9%	0%	0%	4%	9%	0%
Lomas de Zamora	16%	10%	0%	0%	0%	4%	14%	0%	10%	11%	7%	29%
Malvinas Argentinas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Merlo	1%	7%	20%	0%	0%	4%	6%	0%	0%	0%	0%	0%
Moreno	5%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	23%	21%
Morón	5%	3%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	27%	7%	9%	7%
Quilmes	5%	17%	0%	0%	33%	25%	5%	0%	0%	4%	11%	0%
San Fernando	0%	0%	0%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
San Isidro	6%	5%	20%	0%	0%	2%	15%	0%	0%	4%	11%	0%
San Miguel	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%
Tigre	0%	3%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	29%
Tres de Febrero	0%	5%	0%	25%	0%	17%	2%	46%	0%	0%	0%	0%
Vicente López	6%	10%	40%	0%	0%	0%	6%	0%	40%	5%	0%	0%
Sin identificar	21%	8%	0%	0%	0%	4%	5%	0%	10%	47%	21%	0%

GRAN BUENOS AIRES

En el mapa puede observarse el promedio anual de los partidos más representativos sobre la demanda de Gran Buenos Aires.

El criterio adoptado para la distribución es el del INDEC, en donde denomina **conurbano bonaerense** a los partidos del Gran Buenos Aires. Este grupo está integrado históricamente por 24 municipios que rodean la ciudad de Buenos Aires. Cabe destacar que esta última, tiene un tratamiento diferenciado en el presente anuario.



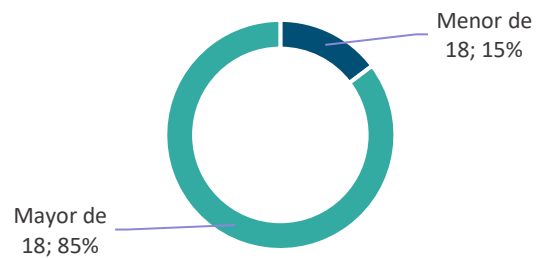
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

EDAD

Edad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Menor de 18	19%	20%	6%	10%	14%	17%	32%	20%	10%	7%	9%	12%
Mayor de 18	81%	80%	94%	90%	86%	84%	68%	80%	90%	93%	91%	88%

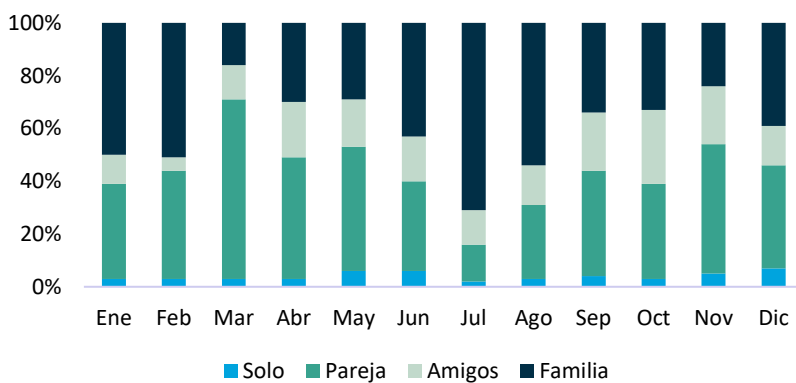
La edad de los turistas nos define que tipo de población conforma la demanda que consume los servicios que ofrece la ciudad. Evidentemente, el alto porcentaje de personas mayores de 18 años, está relacionado con lo que se verá más adelante, donde los principales grupos que visitan la ciudad, son las familias y las parejas.

Promedio Anual



GRUPO DE VIAJE

Grupo de Viaje	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Solo	3%	3%	3%	3%	6%	6%	2%	3%	4%	3%	5%	7%
Pareja	36%	41%	68%	46%	47%	34%	14%	28%	40%	36%	49%	39%
Amigos	11%	5%	13%	21%	18%	17%	13%	15%	22%	28%	22%	15%
Familia	50%	51%	16%	30%	29%	43%	71%	54%	34%	33%	24%	39%



Composición del grupo de viaje.

El grupo que principalmente visita la ciudad, es el **grupo familiar**, seguido por los que deciden viajar en **pareja**.

CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

PLANIFICACIÓN: BUSQUEDA DE INFO PREVIA AL VIAJE

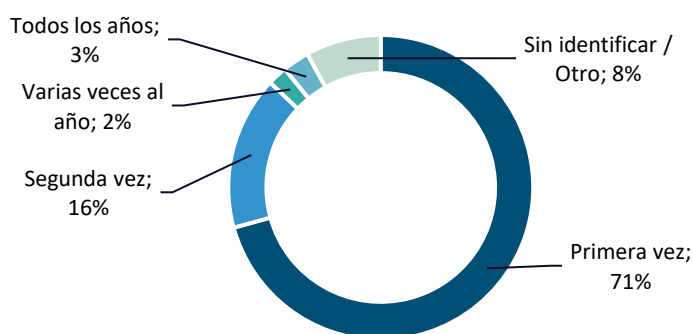
Se refiere a los medios de información que consultaron los turistas para programar su viaje al destino.

Información de la ciudad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Web Esq/Google	83%	90%	68%	72%	59%	81%	64%	65%	77%	75%	80%	84%
Redes Sociales	2%	1%	0%	6%	2%	6%	1%	0%	1%	0%	2%	0%
WhatsApp/ Tel	1%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Email	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Guías de viaje	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%
Agencias de viaje	0%	0%	0%	0%	0%	1%	8%	9%	3%	7%	5%	4%
Otro / Sin identificar	14%	9%	29%	21%	40%	11%	27%	26%	19%	16%	12%	11%

Respecto de los medios que utilizaron los turistas relevados para informarse sobre la ciudad, en promedio anual la web oficial de la Secretaría de Turismo/Google fueron los medios más utilizados para buscar información, con un promedio anual del 79%. Las demás opciones no representan un porcentaje representativo.

VECES QUE VISITO ESQUEL

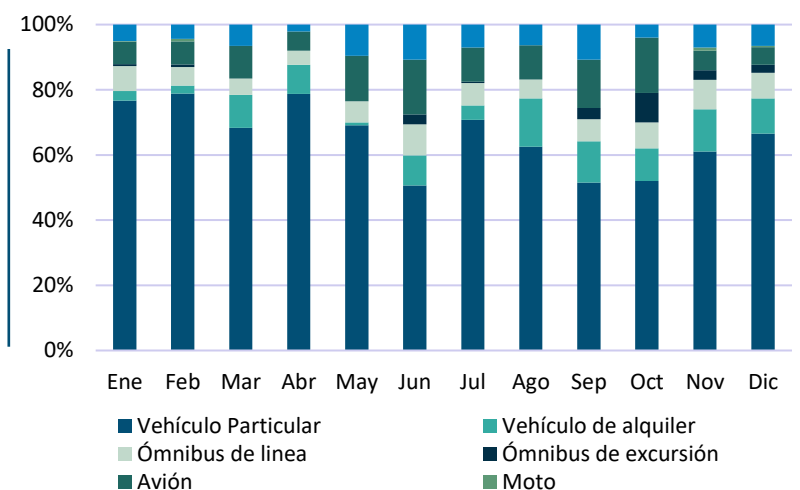
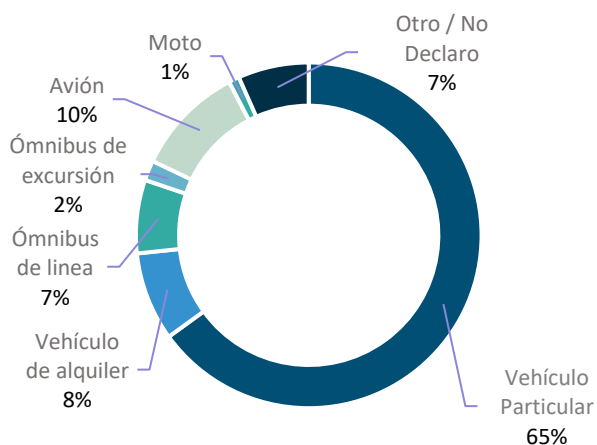
Veces en la localidad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Primera vez	80%	82%	75%	61%	57%	69%	61%	66%	72%	79%	73%	77%
Segunda vez	13%	10%	18%	21%	24%	18%	18%	14%	11%	10%	19%	12%
Varias veces al año	0%	1%	1%	5%	8%	4%	8%	1%	2%	1%	2%	7%
Todos los años	2%	2%	0%	0%	4%	3%	4%	2%	6%	2%	2%	1%
Otra / Sin identificar	5%	5%	6%	13%	7%	6%	9%	17%	9%	8%	4%	3%



La mayor parte de los turistas, en promedio anual, visitó a la localidad por primera vez con un promedio de 71%, seguido de la segunda vez con un 16%.

MEDIO DE TRANSPORTE

Medio de transporte	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Vehículo particular	77%	79%	68%	79%	69%	51%	71%	63%	52%	52%	61%	67%
Vehículo de alquiler	3%	3%	10%	9%	1%	9%	4%	15%	13%	10%	13%	11%
Ómnibus de línea	8%	6%	5%	4%	7%	10%	7%	6%	7%	8%	9%	8%
Ómnibus excursión	1%	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	3%	9%	3%	3%
Avión	7%	7%	10%	6%	14%	17%	11%	11%	15%	17%	6%	5%
Moto	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Otro / no declaro	5%	4%	6%	2%	10%	11%	7%	6%	11%	4%	7%	6%

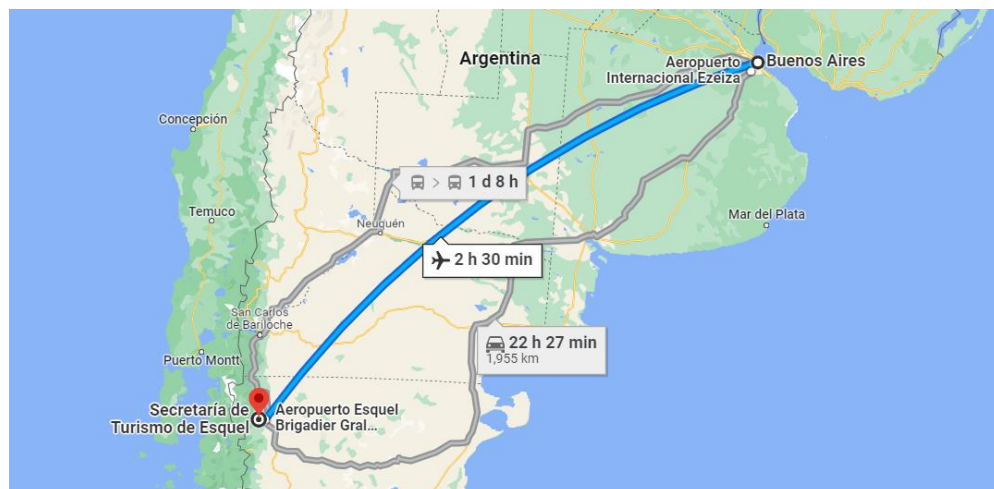


El principal medio de transporte que eligen los turistas para arribar al destino, es a través de vehículo particular, concentrando en promedio anual el 65%. Es importante destacar, que independientemente la época del año, los turistas deciden manejar grandes distancias para llegar a Esquel. Considerando, que en gran mayoría vienen desde Buenos Aires (2000 km aprox.) y ciudades de la costa de Chubut (600 km aprox.)



CIRCUITOS PREFERIDOS PARA ARRIBAR Y SALIR DE ESQUEL

Ingreso	Salidas
Bariloche / Bolsón	Bariloche / Bolsón
Puerto Madryn / Trelew	Puerto Madryn / Trelew
Buenos Aires Directo	Buenos Aires Directo
Otros	Otros



Este indicador representa cual es el circuito que realizan los turistas cuando arriban y salen de Esquel, donde se les consulta la última ciudad que pernoctaron y la próxima noche donde pernoctarán, a fin de conocer con que localidades combinan su estadía cuando viajan a Esquel.

El circuito de acceso que utilizan los turistas tanto para arribar como para salir de Esquel, es preferentemente por la Ruta Nacional 40 que une el corredor San Carlos de Bariloche – Bolsón. En segundo lugar, se encuentra el circuito que une a Esquel con las ciudades de Puerto Madryn / Trelew. En tercer lugar, Buenos Aires directo.

Si bien son grandes distancias, los turistas deciden recorrerlas en su auto particular.

En la actualidad las formas de conectividad de Esquel, principalmente son terrestres en auto particular y también diversas líneas de colectivos que nos unen con varias localidades y sólo un vuelo comercial diario que nos une con la ciudad de Buenos Aires.



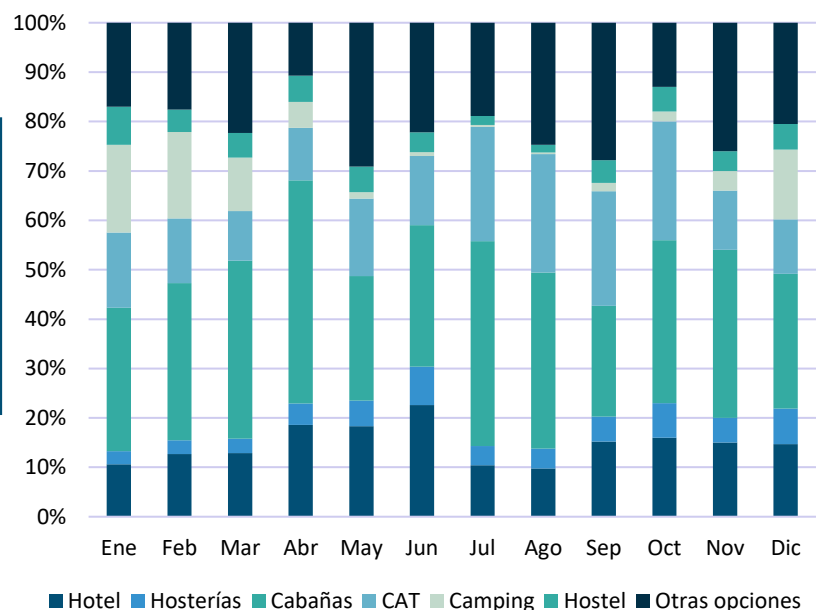
CARACTERIZACIÓN DE LOS TURISTAS

PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Preferencia de alojamiento	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Hotel	11%	13%	13%	19%	18%	23%	10%	10%	15%	16%	15%	15%
Apart Hotel	1%	0%	0%	1%	4%	5%	3%	2%	4%	3%	2%	1%
Hosterías	3%	3%	3%	4%	5%	8%	4%	4%	5%	7%	5%	7%
Cabañas	29%	32%	36%	45%	25%	29%	42%	36%	22%	33%	34%	27%
CAT	15%	13%	10%	11%	16%	14%	23%	24%	23%	24%	12%	11%
Bed & Breakfast	1%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	1%
Camping	18%	18%	11%	5%	1%	1%	0%	0%	2%	2%	4%	14%
Hostel	8%	5%	5%	5%	5%	4%	2%	2%	5%	5%	4%	5%
Vivienda Turística.	2%	1%	1%	0%	0%	2%	2%	7%	6%	4%	4%	0%
Casa Familiar / Amigos	3%	4%	3%	1%	2%	5%	5%	4%	2%	2%	3%	4%
Segunda Vivienda	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Motorhome	3%	5%	11%	5%	11%	5%	4%	1%	6%	4%	9%	11%
Otro / sin declarar	6%	6%	5%	0%	11%	3%	4%	11%	8%	-1%	7%	4%

Este indicador refleja en qué lugar prefieren alojarse los turistas, no refleja específicamente donde se alojó. Este dato está compuesto por respuestas de turistas que están consultando por alojarse, pero también por aquellas respuestas de los que ya están alojados. Por ello se toma el criterio de llamarlo preferencia de alojamiento y reflejar su tendencia.

Claramente, el turista que arriba a nuestra ciudad, tiene intenciones de alojarse preferentemente en cabañas (casa de estilo alpino), como segunda opción aparecen los Complejos de Alquiler Temporal, y en tercer lugar los Hoteles, con un promedio anual de 32%, 16 y 15% respectivamente.



MOTIVO DE LA VISITA

Este indicador intenta reflejar, cual fue el principal motivador que impulsó al turista a tomar la decisión de venir a visitar Esquel. Si bien la decisión de viajar puede estar influenciada por varios motivos, siempre hay un motivo que es el principal por encima del resto.

Motivo de la visita	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Descanso / Vacaciones	95%	96%	94%	99%	81%	80%	88%	91%	96%	95%	88%	87%
Tur. Aventura/Tur. Activo	1%	1%	0%	1%	4%	6%	3%	2%	0%	2%	5%	8%
Evento deportivo	0%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	1%
Visita familia / amigos	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
Congresos/ Seminario/ Convención	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Trabajo	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Otro	3%	3%	5%	0%	9%	14%	9%	6%	1%	1%	5%	2%

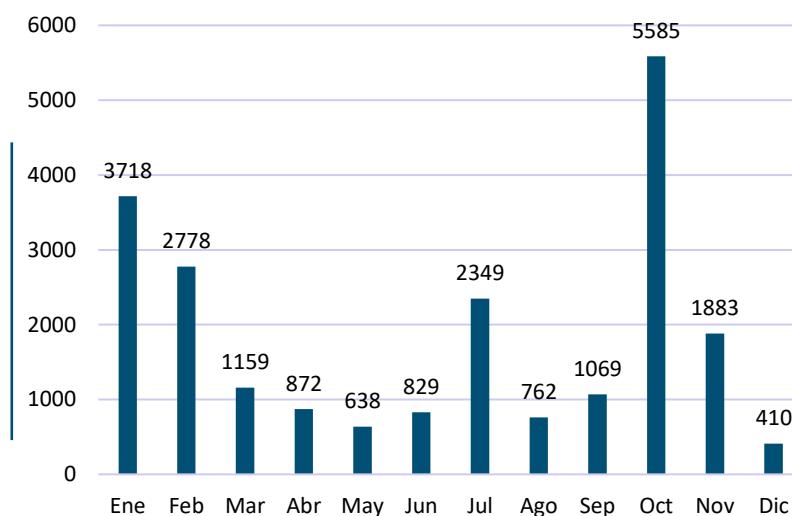
Estableciendo un promedio anual, el motivo de la visita predominante es: Descanso/Vacaciones con un 91%.



ANEXO I: VIEJO EXPRESO PATAGÓNICO – LA TROCHITA



2023	Tenes	Pasajeros
Ene	24	3718
Feb	20	2778
Mar	8	1159
Abr	6	872
May	5	638
Jun	5	829
Jul	15	2349
Ago	5	762
Sep	8	1069
Oct	31	5585
Nov	12	1883
Dic	3	410



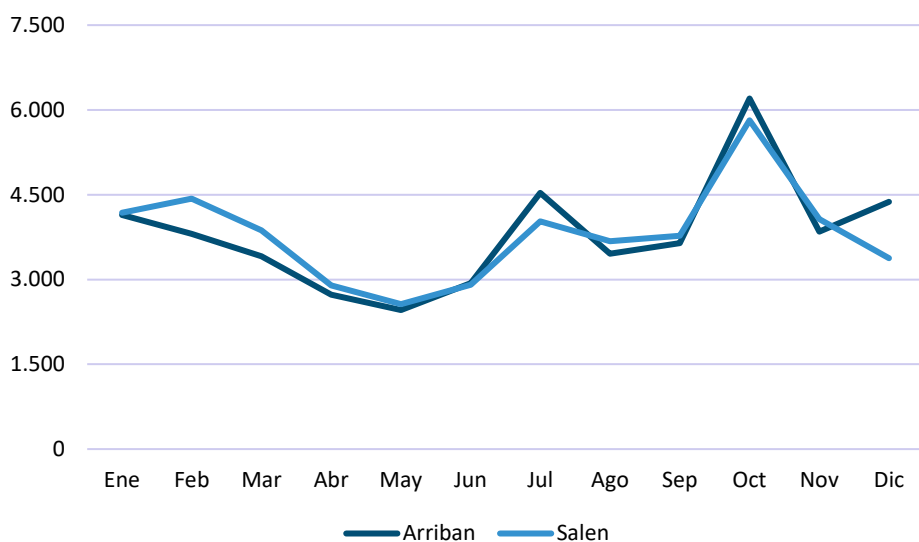
Tramo Esquel – Nahuel Pan – Esquel

El Viejo Expreso Patagónico “La Trochita” es un producto estrella durante todo el año en la ciudad de Esquel.

Datos suministrados por la administración del Viejo Expreso Patagónico La Trochita.

Trenes anuales	Pasajeros
142	22.052

ANEXO II: AEROPUERTO ESQUEL BRIGADIER Gral. ANTONIO PARODI (EQS)



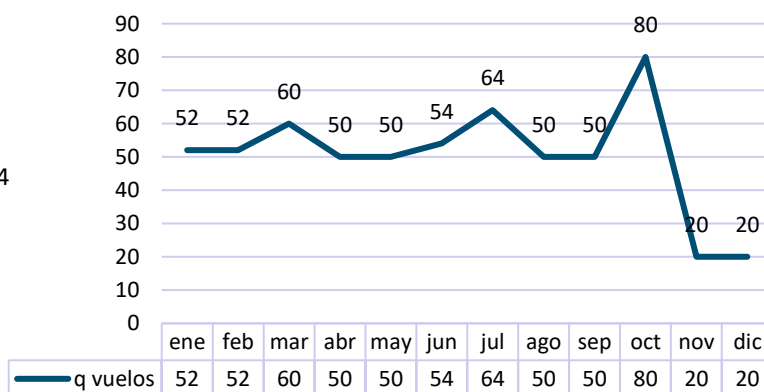
2023	Arriban	Salen
Ene	4.143	4.183
Feb	3.805	4.433
Mar	3.411	3.869
Abr	2.729	2.898
May	2.460	2.564
Jun	2.934	2.905
Jul	4.530	4.029
Ago	3.455	3.677
Sep	3.646	3.772
Oct	6.202	5.816
Nov	3.847	4.070
Dic	4.372	3.376

Pasajeros	2023
Arribos anuales	45.534
Salidas anuales	45.592

La información fue suministrada por AEROPUERTOS ARGENTINA 2000.

Durante el periodo 2023, arribaron durante el año 45.534 pasajeros, y salieron 45.592.

La cantidad de vuelos anuales arribados fue de 602.



El Aeropuerto de Esquel, es el único que se encuentra en la zona y es el portal de ingreso aérea a la “Comarca de los Alerces”. Generalmente presenta 1 vuelo diario 6 días a la semana. **Se estima que un 83% de los arribos y salidas corresponden a los vuelos de Aerolíneas Argentinas.**

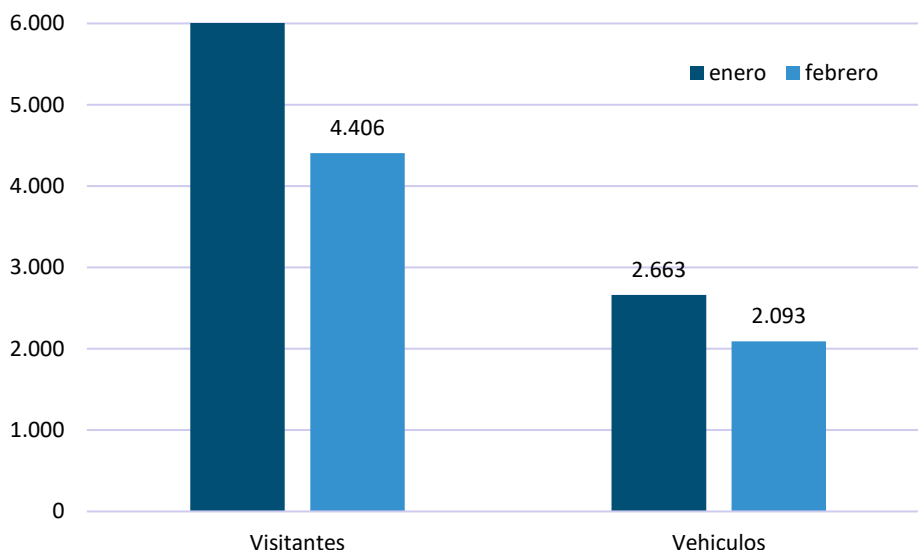
ANEXO III: RESERVA NATURAL URBANA – LAGUNA LA ZETA



Durante el mes de noviembre de 2023 se realizó desde el Área de Estadísticas un muestreo de visitantes en la Reserva Natural Urbana Laguna La Zeta, tarea que se amplió y procedió diariamente desde que comenzaron prácticas de los estudiantes de la carrera de Guardaparques Universitario (UNPSJB – Delegación Esquel) supervisadas por la Administración de la Reserva Natural Urbana. Durante enero y febrero de 2023 se continuo con el trabajo de relevamiento de temporada.

Los estudiantes que realizaron prácticas en la Reservas culminaban su jornada diaria con un informe de relevamiento y entre los indicadores se encontraban la cantidad de visitantes y vehículos que arribaron al lugar.

El sistema de conteo se implemento por primera vez en la temporada de verano 2021 – 2022 contemplando los ajustes que la tarea requiere. Y se realizo nuevamente en la temporada de verano 2022 – 2023. Aproximadamente la Reserva Natural Urbana recibió 12.310 visitas considerando los visitantes locales y turistas y 4,756 autos (en sus diferentes tipos) desde enero a febrero de 2023.



El trabajo de conteo complementa la tarea de Red Senderos que se viene desarrollando en el lugar, producto difundido y que tuvo muy buena recepción por los visitantes que pasaron por la Oficina de Informes Turísticos de Esquel y público en general.

ANEXO IV: PARQUE NACIONAL LOS ALERCES

El Parque Nacional Los Alerces, declarado Patrimonio de la Humanidad en 2017, registra mediante sus portadas (norte, centro, sur) y el centro de informes de Villa Futalaufquen, la entrada de visitantes, diferenciado los mismos en distintas categorías.

Mes	EXTRANJEROS	NACIONALES MAYORES	RESIDENTES PROVINCIALES	ESTUDIANTES	JUBILADOS Y PENSIONADOS	MENORES DE 0 A 6 AÑOS	MENORES DE 6 A 16 AÑOS	RESIDENTES LOCALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ACOMP. PERS. CON DISC	TOTAL
Ene	1.939	23.264	6.490	4.457	3.759	768	6.758	12.892	359	300	60.986
Feb	1.409	10.386	5.410	1.237	2.925	461	3.570	13.141	213	164	38.916
Mar	0	734	354	24	304	0	120	2.172	0	0	3.708
Abr	0	1.150	978	105	507	0	411	2.403	0	0	5.554
Ma	0	294	288	33	170	0	64	481	0	0	1.330
Jun	0	288	207	19	113	0	53	749	0	0	1.429
Jul	34	774	198	32	172	0	286	705	0	0	2.201
Ago	16	274	9	0	33	0	1	62	0	0	395
Sep	25	103	9	2	157	2	22	3	2	0	325
Oct	89	625	2.100	109	2.665	328	5	0	1	1	5.923
Nov	179	555	53	297	4	45	3	46	1	0	1.183
Dic	241	585	23	47	251	101	2	48	1	1	1.300
TOTAL	3.932	39.032	16.119	6.362	11.060	1.705	11.295	32.702	577	466	123.250

Los números presentados corresponden a los datos registrados en los distintos puntos de control y centros de informes. Es importante destacar que la cantidad real de visitantes fue superior a la reflejada, ya que estos registros ofrecen una aproximación basada en los puntos de control. No obstante, esta información permite obtener una visión clara de la distribución de visitantes a lo largo del año.

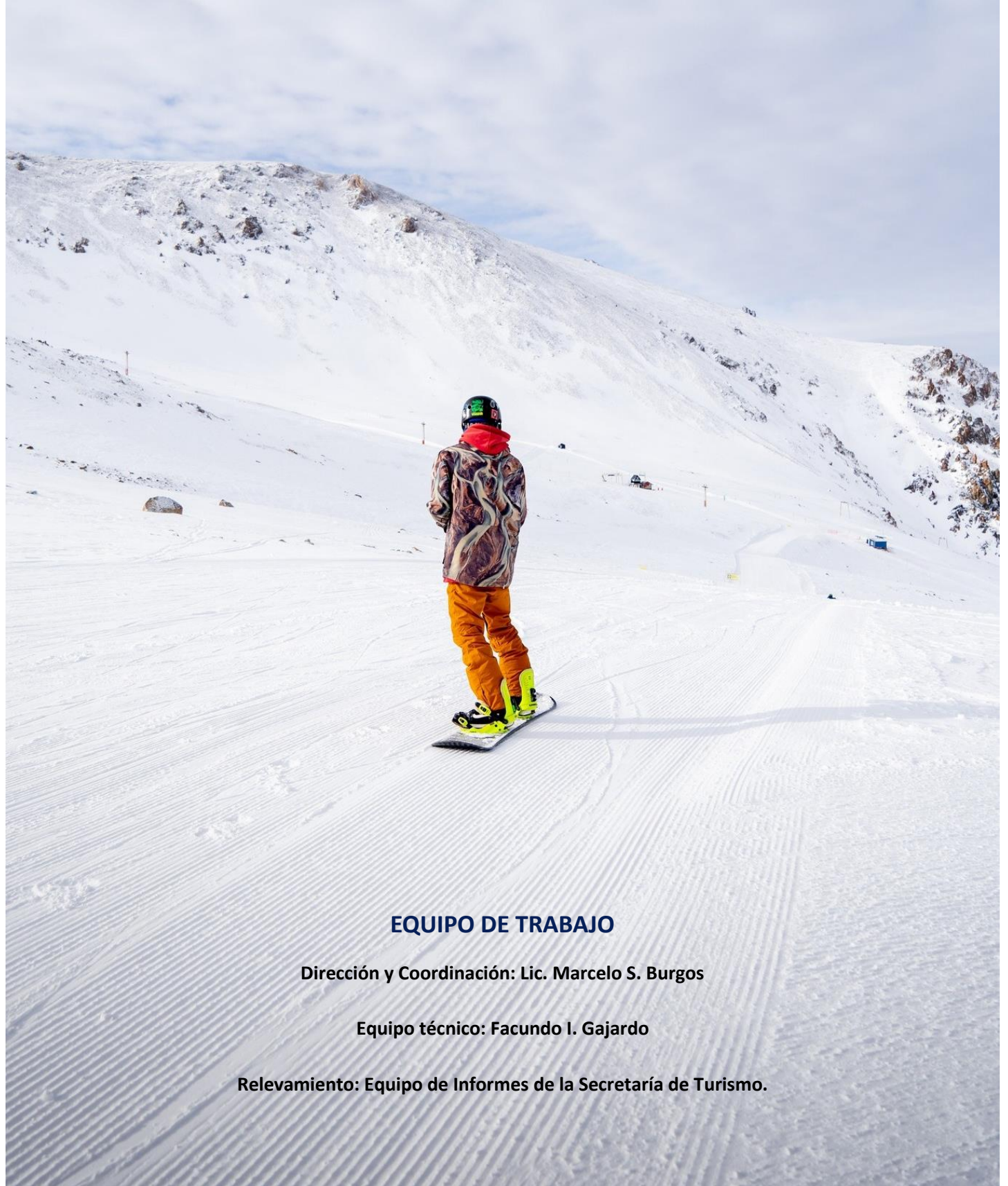


Los datos fueron suministrados por el Departamento de Uso Público de la Administración del Parque Nacional Los Alerces.



COMENTARIO FINAL

El anuario estadístico a través de sus diferentes indicadores (seleccionados por el Observatorio para la toma de decisiones), refleja la evolución de la actividad turística a lo largo del año 2023. Esta información sirve para comparar la evolución de la actividad respecto de años anteriores, y también como instrumento de partida para proyectar a futuro.



EQUIPO DE TRABAJO

Dirección y Coordinación: Lic. Marcelo S. Burgos

Equipo técnico: Facundo I. Gajardo

Relevamiento: Equipo de Informes de la Secretaría de Turismo.

CHUBUT – PATAGONIA ARGENTINA
ESQUEL
Av. Alvear 1120, C.P:9200
SECRETARÍA DE TURISMO – MUNICIPALIDAD DE ESQUEL



OBSERVATORIO
DE OFERTA Y
DEMANDA
TURÍSTICA



ESQUEL
MI CIUDAD

